

Análisis del Desarrollo Económico del Departamento del Atlántico como Exportador
Potencial al Mercado de la República Popular China.

Jazmín Díaz Martínez

Jennifer Esther Hurtado Quintero

Trabajo de grado para optar por el Título de Finanzas y Relaciones Internacionales

Universidad de la Costa CUC

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Finanzas y Relaciones Internacionales

Barranquilla

Análisis del Desarrollo Económico del Departamento del Atlántico como Exportador
Potencial al Mercado de la República Popular China.

Jazmín Díaz Martínez

Jennifer Esther Hurtado Quintero

Tutor

Alan Jean Becerra Rodríguez

Trabajo de grado para optar por el Título de Finanzas y Relaciones Internacionales

Universidad de la Costa CUC

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Finanzas y Relaciones Internacionales

Barranquilla



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970

Personería Jurídica N° 352 Abril 1971 • Barranquilla - Colombia

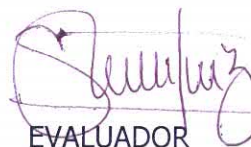
ACTA DE SUSTENTACIÓN

No. 001 DE 2016

En Barranquilla, a los 16 días del mes de Marzo de 2.016, se reunieron en la sala Juntas Facultad de ciencias económicas de la universidad de la costa (cuc), programa de Finanzas y Relaciones Internacionales, el Director de Programa el señor BENJAMÍN CANO VANEGAS, el profesor ALAND BECERRA como asesor del proyecto de grado, la señora STEFANY PALACIO DE LA CRUZ Docente de Tiempo Completo y la señora Docente Tiempo Completo, DIANA GARCIA TAMAYO ambas como Evaluadores del Proyecto de grado para optar al título de **PROFESIONAL EN FINANZAS Y RELACIONES INTERNACIONALES**; para escuchar a **JENNIFER ESTHER HURTADO QUINTERO Y JAZMIN DIAZ MARTINEZ** quienes han presentado el proyecto de grado titulado **"ANÁLISIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO EXPORTADOR POTENCIAL AL MERCADO DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA."**

Dando un concepto de **APROBADO** Calificación **4.0**


EVALUADOR


EVALUADOR


DIRECTOR DE PROGRAMA


ASESOR

Nota de Presentación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Contenido

Nota de Presentación.....	3
Lista de Tablas	6
Agradecimientos	9
Dedicatoria.....	10
Resumen.....	12
Abstract.....	13
Introducción	14
Problema	17
Planteamiento del problema.....	17
Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos.....	20
Justificación	21
Alcances y Limitaciones	22
Alcances	22
Limitaciones	22
Marco Teórico.....	23
Estado del arte o Antecedentes	32
Marco Metodológico.....	40
Tipo de investigación	40
Método de estudio	40
Técnicas de Recolección de la Información.....	41
Fases metodológicas.....	41
Capítulo 1	43
Relación República de Colombia y la República Popular China	43
1.1. Colombia.....	43
1.1.1. Características generales	43
Conclusión.....	62
1.2. República Popular China	63
1.2.1. Características Generales	63

Conclusión	78
1.3. Balanza Comercial Republica de Colombia y República Popular China	79
1.3.1. Exportaciones e Importaciones	79
Conclusión.....	86
Capítulo 2.....	87
Departamento del Atlántico	87
2.1. Características Generales	87
Conclusión.....	98
Capítulo 3.....	98
Condiciones y Oportunidades	98
3.1. Condiciones.....	98
3.2. Bienes o Productos.....	105
3.3. Listado de Productos	108
Conclusión.....	111
Capítulo 4.....	112
Conclusiones	112
Puntos clave que mejorar en el Atlántico:.....	113
Lista de Referencias	115

Lista de Tablas

Tabla 1. Datos básicos de Colombia.....	44
Tabla 2. Principales indicadores económicos de Colombia.....	47
Tabla 3. Exportaciones según actividad económica 2014 - Colombia	53
Tabla 4. Partidas arancelarias que más aumentaron enero – mayo 2015.....	55
Tabla 5. Partidas arancelarias que más cayeron enero – mayo 2015.....	56
Tabla 6. Destinos de exportaciones aumento y disminución año 2014	57
Tabla 7. Principales productos exportados año 2014 – Colombia.....	59
Tabla 8. Principales productos importados año 2014 - Colombia	61
Tabla 9. Datos básicos de la República Popular de China.....	64
Tabla 10. Principales indicadores económicos - RPC	68
Tabla 11. Estructura productiva década de los 80 - RPC	70
Tabla 12. Crecimiento promedio - precios corrientes 1984 – 2013 - RPC.....	70
Tabla 13. Importaciones de la República Popular China 2010 - 2014	75
Tabla 14. Importaciones totales desde China años 2010 – 2015 (valores CIF).....	81
Tabla 15. Exportaciones totales a China años 2010 – 2015 (valores FOB)	84
Tabla 16. Principales productos exportados por Colombia a la R.P.C	84
Tabla 17. Datos básicos del Departamento del Atlántico	88
Tabla 18. Exportaciones industriales del Atlántico Enero – Nov. 2014 FOB	95
Tabla 19. Exportaciones del Atlántico 2012 – 2015.....	96
Tabla 20. Exportaciones del Atlántico Enero – Abril 2015.....	97
Tabla 21. Exportaciones del Departamento del Atlántico al mundo	106
Tabla 22. Participación del Atlántico dentro del mercado del a R.P.C	106
Tabla 23. Expo. del Dpto. del Atlántico a RPC por sectores y subsectores	108
Tabla 24. Exportaciones del Departamento del Atlántico 2012 – 2015	109
Tabla 25. Exportaciones del Departamento del Atlántico 2012 - 2015.....	110
Tabla 26. Exportaciones del Departamento del Atlántico 2012 - 2015.....	111

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa de Colombia - División administrativa	43
Figura 2. Producto interno bruto – variación anual	45
Figura 3. Producto interno bruto – variación anual por sector	46
Figura 4. Producto interno bruto – variación anual sector industria.	46
Figura 5. Localización estratégica	48
Figura 6. Ocupados x sector económico 1er trimestre de 2015 – part.	49
Figura 7. Variación con respecto al 1 trimestre 2014	49
Figura 8. Inflación – variación anual a 2014	50
Figura 9. Variación anual a 2015.....	50
Figura 10. Variación por sectores enero – marzo 2015 %	51
Figura 11. Variación por sectores.	51
Figura 12. Crecimiento de exportaciones e import. año 2000 – 2014	52
Figura 14. Variación anual y a 12 meses	54
Figura 15. Variación enero – mayo 2015 %.	54
Figura 16. Principales destinos de exportación enero – mayo 2015.....	58
Figura 17. Principales productos de exportación enero – mayo 2015	60
Figura 18. Crecimiento de las importaciones año 2000 – 2014.....	60
Figura 19. Acuerdos internacionales de inversión	62
Figura 20. Mapa de China – División administrativaa.	63
Figura 21. Evolución el PIB en China a 2013 (porcentual interanual)	65
Figura 22. Evolución el PIB en China a 2014 (Porcentual Interanual).	66
Figura 23. Evolución el PIB en China a 2015	67
Figura 24. Evolución el PIB en China a 2015 (porcentual interanual)	67
Figura 25. Tasa de inflación interanual 1984 – 2013 RPC	71
Figura 26. Tasa de inflación interanual 2014 RPC.	72
Figura 27. Tasa de inflación interanual 2015 RPC	72
Figura 28. Comercio exterior de China 1990 – 2014.....	73
Figura 29. Top de las 20 destinos de IED 2015.....	74
Figura 30. % Participación de las importaciones chinas del mundo 2010 -2014	76
Figura 31. Exportaciones e importaciones de RPC a 2015.....	77

Figura 32. Ranking 22 Principales Destinos de Imp. 2010 – 2014 R.P.C.....	77
Figura 33. Relación Colombia – República Popular China.....	79
Figura 34. Comercio exterior Colombia – China (2010 – 2015).....	80
Figura 35. Importaciones de Colombia - Análisis participación 2010 – 2014	82
Figura 36. Importaciones – progreso de consumo enero – junio 2015	83
Figura 37. Exportaciones Colombia – China – p/ples productos. (2010 – 2015*).....	85
Figura 38. Exportación de Colombia – China. Progreso 2015	86
Figura 39. Mapa del Departamento del Atlántico – División Política.....	87
Figura 40. Crecimiento del PIB del Atlántico y Colombia 2001 – 2013.....	91
Figura 41. PIB por sectores Departamento del Atlántico 2013	92
Figura 42. Inflación anual Barranquilla 1995 – 2014.....	93
Figura 43. Exportaciones del Atlántico anuales 2000 - 2014 FOB	94
Figura 44. Exportaciones Del Atlántico Enero – Abril 2015.....	97
Figura 45. Obstáculos del Atlántico.....	99
Figura 46. Principales fortalezas y debilidades.....	100
Figura 47. Sistema Fiscal de China.....	102
Figura 48. Estrategias de Negociación con China	105
Figura 49. Principales productos exportados por el Atlántico a R.P.C.....	107

Agradecimientos

A Dios por ser nuestro guía en cada paso de nuestras vidas, iluminándonos el camino; con su protección, dirección y bendición, ayudándonos a subir cada peldaño de la senda que él ha trazado para nuestro ser.

A nuestros padres por infundir en nosotras lucha y el deseo de superación; resaltando el apoyo brindado en los momentos de duda, desesperación y felicidad.

A todos nuestros familiares, amigos y profesores que creyeron en nosotras y nos apoyaron durante estos 5 años de estudio, dedicación y entrega.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de Grado en primer lugar a la Honorable Cónsul, Wang Huijun por toda su ayuda, dedicación y colaboración en la elaboración de este trabajo. Además, por haber compartido no solo los grandes conocimientos y ricas experiencias que ha adquirido a lo largo de su carrera diplomática sino también por habernos brindado la oportunidad de crecer personal y profesionalmente dentro de tan prestigiosa entidad, como lo es el Consulado de la República Popular China.

Igualmente, al Vicecónsul, Zeng Peijie por toda su ayuda y amistad brindada durante el tiempo que tomo la elaboración de este trabajo de grado.

Jazmín Díaz M. y Jennifer Hurtado Q.

A mi madre, Jasmine Martínez, mi padre, Jorge Díaz, hermanos y familia por todo su apoyo, guía e instrucción en cada paso que he dado en mi vida hasta ahora. Especialmente a mi madre por apoyar incansablemente cada decisión y camino que he decidido emprender.

Jazmín Díaz Martínez.

A mis madre, Nayibe Quintero B. y a mi padre, Renne A. Hurtado C., a pesar de nuestra distancia física, por haberme dado una vida feliz y hermosa durante el tiempo que mi padre celestial les permitió estar presentes, por cada consejo, aliento y esfuerzo ejercido en cada meta soñada y alcanzada, por impulsar mis sueños y deseos personales y profesionales, los recuerdo y llevo en mi corazón todos los días de mi vida.

A mi hermana, amigos y familiares por haber creído en este sueño, por su apoyo, amistad y colaboración brindada.

Jennifer Hurtado Quintero.

Resumen

El 7 de febrero de 1980, Colombia y la República Popular de China oficializaron diplomáticamente sus vínculos de amistad, respeto y cooperación de acuerdo a la publicación de la Embajada de la República Popular China en Colombia, Cancillería de la República de Colombia y la Asociación de la Amistad Colombo-China,(2015).

Hecho histórico que significo la apertura no solo de las relaciones culturales, sociales y económicas entre ambos países sino también el camino al establecimiento de relaciones internas Provincia-Departamentos, ejemplo de ello es la oficialización de las relaciones de hermanamiento entre el Departamento del Atlántico y la Provincia de Jiangsu en el año 1990, que para el año 2016 cumplirá su 15° aniversario.

La relación entre estos países y provincia-departamento tienen travesía y marcaron el comienzo de intercambios culturales, sociales, económicos basados en la cooperación, respeto y amistad. Por ello, a pesar de pertenecer a culturas e ideologías diferentes, el acercamiento entre la República Popular China y Colombia, El Departamento del Atlántico y la Provincia de Jiangsu ha fortalecido sus lazos, por lo cual, dentro de la agenda de la República Popular China justamente como resultado de la Política de Desarrollo Omnidireccional y Acelerado de este último. Esta política se apoya sobre la base del consenso estratégico del desarrollo de los nexos bilaterales.

Observando los avances, altos y bajos que han tenido estas dos naciones en los últimos 5 años, específicamente el Departamento del Atlántico – RPC se pretende analizar el desarrollo económico actual del departamento del Atlántico como exportador al mercado de la República Popular China

Abstract

On February 7, 1980, Colombia and the People's Republic of China formalized diplomatic ties of friendship, respect and cooperation according to the publication of the Embassy of the PRC in Colombia, Chancellery of the Republic of Colombia and the Association of Colombo-China Friendship (2015).

Historical fact that not only mean the opening of cultural, social and economic relations between the two countries but also the way to the establishment of internal relationships Province-Departments, example is the formalization of relations between the Department twinning Atlantic and Jiangsu Province in 1990, which by 2016 will fulfill its 15th anniversary.

The relationship between these countries and department have province-crossing and ushered in cultural, social, economic exchanges based on cooperation, respect and friendship. Therefore, despite belonging to different cultures and ideologies, the rapprochement between the PRC and Colombia, Atlantic Department and Jiangsu Province has strengthened its ties, therefore, within the agenda of the PRC precisely as a result of the Policy Development and Accelerated Omni latter. This policy is based on the basis of consensus strategic development of bilateral ties.

Noting the high and low advances that have taken between two nations over the past five years , specifically the Department of the Atlantic - RPC , We wanted to analyze the economic development current of the department of Atlantic as an exporter to market People's Republic of China

Introducción

La presente investigación consiste en la realización de un estudio sobre el desarrollo económico del Departamento del Atlántico como exportador potencial al mercado de la República Popular China, estudiando de manera individual y en conjunto los mercados de cada uno de ellos y así identificar la situación económica tanto de Colombia como del Atlántico y China respectivamente. Así como también establecer las oportunidades de exportación que el Departamento del Atlántico posee listando los productos y bienes que están participando dentro del mercado de la República Popular China.

Una de las razones principales para la realización de esta investigación es interés que tiene Colombia de integrarse profundamente al mercado mundial, así como también el Departamento del Atlántico con su deseo de internacionalización basado en la realidad de que vivimos en un mundo cambiante y sumergido en el fenómeno de la globalización y el establecimiento continuo de obtener y brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes.

Hoy en día Colombia es reconocida por exportar café, carbón y petróleo, y por tener como mayor socio comercial a Estados Unidos de América, mientras que el Departamento del Atlántico es reconocido por tener su economía basada en las importaciones, aspecto que no limita el deseo de internacionalización del Departamento. Dentro de este contexto el Departamento del Atlántico posee condiciones que lo catalogan como un departamento privilegiado por su ubicación geográfica y demás virtudes que lo convierten es un atractivo potencial de inversión y exportación para el mundo.

Sumado a lo anterior es evidente que hay un creciente interés del mundo por acercarse a la cultura china, su filosofía, economía, sociedad y sus preferencias así como también el interés

persistente de la República Popular China en querer combinar los intereses del pueblo chino con los intereses comunes de los pueblos de los diversos países, proporcionando ayuda en la medida de lo posible a otros países en vías de desarrollo dentro del marco de cooperación Sur- Sur, apoyando y ayudando a los países menos desarrollados a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de sus pueblos.

El país oriental es el mayor consumidor de materias primas del mundo (carbón, petróleo, cobre, acero, gas) debido a la gran cantidad de demanda de recursos. Además importa todo tipo de productos desde muchos países, las importaciones desde América Latina van en aumento paulatinamente, países como Brasil han experimentado una importante cooperación en estos últimos años. En un informe del Ministerio de Comercio Chino, (2014) el PIB para el año 2014 en agricultura sólo representa el 9,2%, industria 42,6 y servicios: 48,2%. La fuerza de trabajo por ocupación representa el 36,7% agricultura, 28,7% industria y el 34,6% servicios.

Lo que refleja que es un país cuya población agrícola representa la mayoría, y que la agricultura es de vital importancia para la población y en la economía nacional aunque el PIB aportado es el más bajo.

Del cultivo viven muchas familias chinas pues las tribus y campesinos, que representan una población considerable, se dedican a esta labor. El arroz, trigo, maíz y soya son los principales cultivos de granos, mientras el algodón, cacahuete, colza, caña de azúcar y remolacha son los principales cultivos de valor económico.

Por lo anterior, la exigencia de productos agrícolas y no agrícolas es alta, pues entran muchos factores a influenciar, como por ejemplo, las temporadas de los cultivos, las regiones donde se cultiva, y la necesidad de satisfacer a esta gran población. Motivo por el cual la

República Popular China siempre está importando diferente tipos de productos aun cuando éstos sean cultivados y/o producidos en sus propias tierras. Es evidente la necesidad de que Colombia implemente medidas para exportar en mayores cantidades y de incentivar a los empresarios colombianos a exportar.

Sin olvidar el hecho de que le Departamento del Atlántico a lo largo de los años viene subiendo una transformación importante desde el ámbito económico, cultura y social despertando el interés en el mundo y en especial el interés del monstruo asiático.

Con base en lo anterior, para obtener cuáles son esos bienes potenciales o productos que posee el departamento del Atlántico además de identificar cuáles son los bienes que vienen incrementando su participación dentro del mercado de la República Popular China conveniente referir:

- La consulta documental de investigaciones, informes o trabajos previos realizados que guardan relación con los objetivos propuestos en este trabajo de grado, como por ejemplo: La Guía para exportar a China, (ProExport ahora ProColombia, 2008), el informe: Colombia y China, 30 años de Cooperación, (Ministerio de Relaciones Exteriores Colombiano, 2010). Además se cuenta con informes y reportes actualizados de las importaciones chinas del Ministerio de Comercio Chino.
- La consulta en General de las exportaciones e importaciones colombianas a la República Popular China y las características de cada uno de ellos.
- La consulta de las importaciones y exportaciones del Departamento del Atlántico hacia la República Popular China.

Problema

Planteamiento del problema

La globalización ha impulsado, fomentado y llevado a los países, gobiernos y empresarios a nivel mundial a establecer contacto con nuevos mercados entrelazando su cultura, creencias o economía, entre otros, motivo por el cual las relaciones económicas de Colombia se han diversificado desde que nació la apertura económica en el año 1990, la cual ha ido evolucionando a lo largo del tiempo y en la actualidad presenta grandes avances en materia de cooperación como los son los tratados de libre comercio y los acuerdos suscritos.

Desde esta perspectiva y en miras de la apertura económica, La República Popular de China es un gran mercado por consolidar, tiene grandes condiciones territoriales, poblacionales, e industriales, es el país más poblado del mundo y Colombia está en busca de nuevos horizontes con los cuales realizar negociaciones, ambos países llevan 35 años de exploración mutua, paulatina pero segura en busca de que cada una de sus regiones valla en pro del crecimiento aportando cada una su granito de arena para contribuir a la prosperidad individual y mutua como país y nación.

Desde esta perspectiva y tomando como base el avance y relación económica entre ambos países como punto de partida encontramos que la República Popular de China en su mayoría exporta productos de carácter industrial como computadores, equipos de oficina, prendas de vestir, juguetes y calzado, mientras que las exportaciones de Colombia corresponden a productos primarios como petróleo, carbón, café, productos vegetales y oro.

Además, Ward R. (2010) indico que Colombia se encuentra perfilada dentro de las economías denominadas CIVETS, las cuales se catalogan como destinos atractivos para los

inversionistas y reportarán un incremento del Producto Interno Bruto (PIB) del 4,5 por ciento en los próximos 20 años, mientras que O'Neill (2001) clasifica a la República Popular de China dentro de las BRICS.

Los aportes anteriores reflejan que los países latinoamericanos y asiáticos poseen infinitas oportunidades en el mercado mundial y a pesar de que la estructura productiva de ambos países sea diferente pueden llegar a consolidar y fomentar las cooperaciones económicas aún más.

Wang L. (2015) resalto que las importaciones y exportaciones entre la República Popular de China y Colombia llegaron el año 2014 a 15.500 millones de dólares, lo que significó un aumento de más de 700 veces con relación al año 1980. Ubicando al departamento del Atlántico dentro del contexto económico en cuanto a los bienes que posee para ser exportados a la República Popular de China encontramos que las importaciones que hicieron desde China las empresas del Atlántico en 2014 sumaron USD449 millones, tuvieron un incremento del 11,1% en comparación con el año anterior (USD404 millones), en su mayoría están representadas en maquinarias industriales, productos textiles y prendas de vestir.

De acuerdo a la presidenta de la Cámara de Comercio de Barranquilla, María José Vengoechea el Atlántico exporta con éxito a China productos como cueros bovinos, fungicidas y globos de látex.

Por otro lado Zhou Q. (2015), afirma que exportaciones del departamento Atlántico hacia la República Popular de China sumaron USD93 millones con un aumento del 3,3% frente a 2013 (USD90 millones) con productos como hulla, cobre y cueros, el Atlántico tiene grandes

oportunidades para diversificar las exportaciones hacia su país especialmente con productos del sector agropecuario.

La República Popular de China es un mercado abierto, presentan necesidad de todo tipo de mercancías, las importaciones de productos agropecuarios sumaron más de USD118 mil millones. Actualmente la mayor parte de las exportaciones de Colombia a la República Popular de China la constituyen los productos energéticos y minerales.

A pesar de que el Departamento del Atlántico se ha caracterizado por ser un territorio importador más que exportador, se puede lograr un impulso de las exportaciones porque esta característica representa una oportunidad para que los empresarios se animen a incursionar en el mercado chino contribuyendo a la expansión de la economía regional y nacional.

El Atlántico es una región con grandes oportunidades de desarrollo motivo por el cual se pretende realizar una investigación basados en la recopilación de datos de los últimos cinco años que permitan presentar dar respuesta al siguiente interrogante:

- ¿Cómo ha sido el Desarrollo económico del Departamento del Atlántico como potencial exportador al mercado de la República popular China?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el desarrollo económico del Departamento del Atlántico como exportador potencial al mercado de la República popular China.

Objetivos Específicos

1. Describir la situación económica de la República Popular de China con respecto a la Republica de Colombia.
2. Identificar los aspectos principales del desarrollo económico del departamento del Atlántico.
3. Establecer las condiciones y bienes o productos que están siendo exportados por departamento del Atlántico hacia al mercado de la República Popular China.

Justificación

Esta investigación se llevó a cabo con el fin obtener nuestro título como Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales además de brindarle a la comunidad empresarial del Departamento del Atlántico un análisis del desarrollo económico del Departamento del Atlántico en los últimos 5 años desde la perspectiva exportadora que posee identificando sus aspectos principales no sin observar en primera medida la situación económica de la República de Colombia y la República Popular China, debido a que en la actualidad y el mundo en el que vivimos es necesario fortalecer y fomentar aún más los lazos ya existentes con la República Popular de China, una de las potencias con un creciente desarrollo económico que ha despertado el interés de las economías mundiales, incluyendo a Colombia y al departamento del Atlántico.

Desde esta perspectiva, el Atlántico es un departamento que está en miras de avanzar diariamente en el proceso de desarrollo y pretende elevar el porcentaje de participación en el mercado mundial, visión generada por los constantes cambios del mercado que han sido impulsados por el fenómeno de la globalización, que en estos tiempos es el eje principal del mundo que nos rodea y controla el mercado mundial.

Por ende, se considera relevante para los profesionales en Finanzas y Relaciones Internacionales abordar, profundizar y analizar este tema que ha adquirido con el pasar del tiempo mayor interés en el campo de comercio internacional y relaciones bilaterales entre los Estados de Colombia y la República Popular China.

Alcances y Limitaciones

Alcances

Esta investigación comprende la realización de un estudio basado en datos históricos recolectados de los últimos 5 años (2010 – 2015) que nos permita analizar el desarrollo de la economía del Departamento del Atlántico listando los bienes o productos actuales que posee y están siendo exportados hacia el mercado de la República Popular China .

Limitaciones

Las limitaciones para el desarrollo del trabajo de investigación se mencionan a continuación:

- Que la información de apoyo requerida por parte de la República Popular China, no se encuentra completamente actualizada.
- Que en la investigación de campo, el acceso a la muestra fuera complicado, por la falta de cooperación de las empresas exportadoras y de destino.
- La falta de cooperación para dejar evidencia de las entrevistas realizadas.
- El lenguaje nativo de las empresas destino

Marco Teórico

Dado que la mira central de este análisis estará puesta en el desarrollo económico del Departamento del Atlántico como potencial exportador al mercado de la República Popular China como investigación de abordaje desde la dimensión de exportación – importación será necesario plantear algunos parámetros que sirvan de ejes conceptuales sobre los cuales apoyar la lectura interpretativa de este tema.

Para empezar, entendemos el concepto de comercio internacional, del mismo modo en que es definido por Mercado (1986), como la introducción de productos extranjeros a un país y la salida de estos a otros países. La exportación es necesaria para compensar las importaciones, es decir, para equilibrar la balanza comercial.

Este intercambio de bienes y servicios implica, la introducción de productos extranjeros a un país (importación) y el envío de sus propios productos a otros países (exportación). Mientras que Krugman P., Obstfeld M. & Marc J. (2012) afirman que las economías que participan del comercio exterior se denominan, economías abiertas y que este proceso de apertura externa se inició fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de manera expansivo a partir de 1990, al incorporarse las economías latinoamericanas, de Europa del este y el oriente asiático.

Desde esta perspectiva y a medida que han avanzado los mecanismos de correlación económica dado que todos los países están obligados a relacionarse entre sí, son interdependientes, ninguna nación puede proclamarse como la dominante absoluta, pues no existen economías autosuficientes, lo que sucede en cualquier lugar del mundo afecta al resto de las economías del planeta. Por ello, se han formado los bloques económicos y suscritos tratados de libre comercio.

En los países que se ha llevado a cabo la apertura comercial, los empresarios se enfrentaron a una mayor competencia, no solo en el exterior sino en su propio mercado. El empresario debe tomar en cuenta que las reglas han cambiado como resultado de la mayor capacidad de selección del consumidor. Es necesario que el cliente, nacional o extranjero, tenga prioridad en la empresa según Bancomext,(2005).

Ligado a esto, encontramos que el termino arancel, juega un papel importante dentro de las exportaciones e importaciones. Bancomext (2005), define que el arancel es un impuesto que se aplica en el comercio exterior para agregar valor al precio de la mercancía en el mercado receptor. Se gravan la mercancía que se importan a fin de proteger a las similares que se fabrican en el país. Por su parte, los aranceles a la exportación, aunque se establecen en casos excepcionales, tienen igual finalidad protectora, pero en este caso la contribución disminuye el ingreso real del comerciante con el objeto de asegurar el abastecimiento del mercado nacional.

Lo que nos lleva a hacer uso de la Teoría del comercio internacional, la cual tuvo sus orígenes en el nacimiento de la doctrina neoclásica, durante esta época la escuela mercantilista sustentaba la teoría que para ser rico y poderoso, un país necesitaba exportar más de lo que importaba, y la afluencia de metales preciosos, en principio oro y plata, se encargaría de ajustar el superávit de exportaciones resultantes.

En este periodo se tenía la concepción de que cuanto mayores fueran las existencias de oro y plata de un país, mayor sería su riqueza y su poder ante los demás, debido a esto los mercaderes creían que la riqueza de un país se cuantificaba por el volumen de sus existencias de metales preciosos, y estaban convencidos que un país tendría que dificultar la entrada de

importaciones mediante políticas proteccionistas y fomentar las exportaciones de los productos nacionales, con el fin de obtener mayor poder.

Primaba la expresión mayores exportaciones y menos importaciones, de esta manera se recomendaban restringir al máximo las importaciones y fomentar las exportaciones, otorgando subsidios, fomentando monopolios, estableciendo políticas de precios máximos, etc. Esta teoría tuvo validez hasta que el señor Smith (1776), expresa:

Con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta o que produjera de manera menos eficiente.

Así como también, según Wilson, W. (1999.):

Cuando un país extranjero nos puede ofrecer una mercancía más barata de lo que nos cuesta a nosotros, será mejor comprarla que producirla, dando por ella parte del producto de nuestra propia actividad económica, empleada en aquellos sectores en que saquemos ventaja al extranjero.

La teoría de Adam Smith expresa la posibilidad de que el nivel de bienestar a nivel mundial a través del comercio mejore dado que se generan ganancias para todos porque aumenta el tamaño de los mercados y se da una mayor eficiencia.

En el mundo actual el comercio internacional está determinado por la capacidad de producción y especialización de un país respecto a la necesidad de un producto de parte de otro, balanceados por el manejo de la importación y exportación unido a una seguridad jurídica -

comercial por acuerdos especiales llevados a cabo entre países y el precio que se va a pagar por el producto.

Hoy en día la teoría del Comercio internacional propuesta por Adam Smith ha evolucionado convirtiéndose en la base de sustentación de la política comercial actual, teniendo en cuenta que el comercio internacional se ha convertido en el principal propulsor del desarrollo económico de las naciones. Cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible. Algunos de éstos serían exportados a la paga para las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte.

Trata de que cada país se especialice en producir mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida ésta por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. De este modo, al seguir este principio todos los países saldrían ganando con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional según Guerrero, (1996):

Mientras que David Ricardo en, (1817) formula la Teoría de la ventaja comparativa que explica el origen de las enormes ganancias que genera el libre comercio más allá de la explicación dada por la teoría de la ventaja absoluta. Según la teoría de la ventaja comparativa, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, le conviene especializarse en la producción de aquellas mercancías para las que su desventaja sea menor, y el país que tenga ventaja absoluta en la producción de todos los bienes debe especializarse en la producción de aquellos cuya ventaja sea mayor. Constituye una explicación del comercio internacional basada en las diferencias de los costes del trabajo entre los países.

Muestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo.

De este modo Gaytán, (1998) considera que un país se especializa no en función de la diferencia absoluta en los costos de producción sino en la diferencia en el costo comparativo, es decir en el producto en el cual o era mucho más eficiente (siendo eficiente en los dos) o en el que era menos eficiente (si es ineficiente en ambos): mientras que la ventaja absoluta se refería a que un país se especializa en un producto donde sus costos son más bajos, es decir donde es más eficiente. En esta teoría el comercio que se efectúa entre países con diferentes grados de desarrollo, diferentes bienes y diferentes dotaciones de los factores de producción el patrón de comercio se establece así:

- El país A (país capital-abundante) será exportador neto de manufacturas (capital intensivas) e importador neto de alimentos (trabajo-intensivos) y
- y el país B (país trabajo-abundante) será exportador neto de alimentos (trabajos intensivos) e importador neto de manufacturas (capital-intensivas).

De esta forma, el concepto fundamental de la ventaja comparativa, es el de eficiencia micro y macroeconómica. Por sí misma, tal elección eficiente de actividades productivas no implica el funcionamiento de un mercado libre competitivo, ni tampoco la imposición de proteccionismo. Simplemente significa que un país escoge producir aquellos bienes que mejor puede producir en la manera más efectiva para alcanzar ese simple y sencillo objetivo de

eficiencia. Esta teoría trata de demostrar que el comercio puede ampliar las posibilidades de consumo de un país lo que implica incremento en ganancias del comercio.

Asi como también entran en juego el tema de igualación de precio, es decir, el teorema igualación del precio de los factores productivos, es un aporte importante al análisis de H-O, el cual establece que el libre comercio iguala las retribuciones a los factores entre países, que se constituye en sustituto de la inmovilidad externa de factores, y “en la ausencia de migración del trabajo entre países, el libre comercio de bienes conduce a un estado de desequilibrio internacional en el cual los trabajadores devengan la misma tasa real de salario y el capital gana la misma tasa real de renta tanto en ambos países según Chacholiades, (1995).

De la misma manera Porter (2015), afirma que la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión. El análisis hecho por Porter (1990), señala que los gobiernos deben desarrollar un entorno institucional y legal que promueva la competitividad y estimule a los empresarios en su gestión y en afrontar riesgos.

Los países triunfan en la industria si sus circunstancias nacionales proporcionan un ambiente que apoye el mejoramiento y la innovación. para crear ventaja se requiere de perspicacia a fin de absorber las nuevas formas de competir, estar dispuesto a arriesgarse e invertir para qué dé resultado el riesgo que se aceptó.

La ventaja competitiva de un país puede ayudar a atraer a los mercados internacionales, generando un aumento en la economía local y a posicionarse como socio favorito de las principales economías, lo que también genera un efecto positivo para el desarrollo del país. Una

ventaja competitiva puede ser la distancia que un país tiene con las potencias mundiales, la calidad de mano de obra, los costos de producción o cualquier factor que distinga de manera positiva al país de sus competidores.

Porter (1991), expresa:

A pesar de que una ventaja competitiva ayude a un país determinado en un periodo de tiempo, esto no quiere decir que dicho país deba conformarse y no buscar el desarrollo de capacidades nuevas que puedan convertirse en ventajas competitivas, ya que no se puede estar seguro sobre la duración y la eficacia de dicha ventaja en el futuro.

Otra herramienta teórica que nos servirá de ayuda es la teoría propuesta por John Maynard Keynes según Torres (1991), su teoría incluía novedades y supuestos que cuestionaban a la teoría tradicional del comercio internacional, dando oportunidad de explicar el proceso de ajuste de la balanza de pagos y la transmisión de las fluctuaciones económicas entre países. Se vinculaba así, la teoría del comercio internacional con la teoría de los ciclos económicos.

Keynes planteó una nueva teoría en la que se puede distinguir las siguientes características:

- El consumo depende básicamente del ingreso corriente y que aumenta menos de lo que aumenta el ingreso.
- La inversión depende no solo de factores tecnológicos sino también de las expectativas cambiantes de los inversionistas.
- La demanda de dinero es sensible respecto a la tasa de interés por un motivo especulativo.

- Los precios de los bienes y servicios cambiarían con mucha lentitud sobre todo serían muy rígidos a la baja especialmente en el caso de los salarios.

La aparición del keynesianismo favoreció el surgimiento de las teorías del desarrollo por cuanto supuso el rompimiento de la visión mono económica del neoclasicismo respecto a la existencia de una única situación de pleno empleo. La visión keynesiana considera ésta como una situación excepcional y concibe otro escenario como el más frecuente, el desequilibrio y desempleo de los recursos de la economía.

Reintrodujo en el análisis económico una perspectiva dinámica y macroeconómica frente al análisis estático y microeconómico característico del pensamiento neoclásico y favoreció el desarrollo de la contabilidad nacional y la recolección de datos estadísticos, fortaleciendo el carácter empírico de la economía.

Según Keynes, en el gobierno quien no sólo tendría la capacidad, sino además la responsabilidad de controlar la demanda agregada, aumentado el gasto fiscal cada vez que fuese necesario para mantener una prosperidad continuada. Desde la perspectiva de estas teorías vemos que la Superintendencia de Sociedades,(2013):

El Atlántico se ubica en el quinto lugar, contando con un alto estándar de competitividad. De acuerdo con el informe elaborado por la Superintendencia de Sociedades sobre el comportamiento de las 1.000 empresas más grandes del sector real, Atlántico ocupa el tercer lugar en la participación de ingresos operacionales, debido al dinamismo de la inversión y la actividad económica.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2011):

El sector más dinámico en las exportaciones del Atlántico es el de productos químicos, en particular los plaguicidas y abonos. En cuanto a alimentos, los principales renglones exportadores corresponden a pescados, crustáceos, grasas y aceites. Otros bienes importantes en la canasta exportadora son los productos básicos del hierro y acero; cemento, cal y yeso; sustancias químicas industriales, además de tejidos y manufacturas de algodón.

Las principales actividades económicas del Atlántico y que aportan al PIB del departamento son la industria manufacturera con una contribución del 16%, las actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda con 8% y el comercio con 7,7%³. Conozca las oportunidades de negocio identificadas por ProColombia para el Atlántico, sus ventajas competitivas, oferta exportable y los beneficios que brindan los TLC que Colombia tiene vigentes con Estados Unidos, Canadá, Suiza, Liechtenstein, México, Chile, Triángulo Norte y próximamente con la Unión Europea, para el justo, moderno y seguro desarrollo económico del departamento.

Estado del arte o Antecedentes

A pesar de que la República Popular China y Colombia son países totalmente diferentes desde la perspectiva económica, política, cultural, social, religioso entre otros, son países que se han unido logrando estrechar lazos no solo humanos sino también comerciales. Colombia y la RPC establecieron relaciones diplomáticas gracias a que el Gobierno colombiano se adhirió al principio de una sola China.

Desde esa época a la fecha ambos países trabajan arduamente para mantener, fortalecer y fomentar cada día la cooperación entre ambos. A continuación se presentan los estudios, informes periodísticos y gubernamentales publicados acerca de la relación, aportes y resultados que han existido entre ambas naciones:

Economía y Comercio de China y Colombia – Análisis Comparativo

El Ministerio de Industria y Comercio (2005), publico un análisis que arroja las exportaciones de ambas naciones, según el índice de Balance Comercial Relativo, Colombia es exportador neto en 47 productos e importador en 128; mientras que la China es exportador en 80 e importador neto en 77 productos, de un total de 261.

Colombia tiene un potencial exportador a China en aquellos productos que exporta a otros mercados diferentes a China y en los cuales este ultimo país es un importante importador: Estos son:

- Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso
- Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos.

- Productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en frio, sin chapar ni revestir.

Inserción Colombia en el Mercado en China con miras a un TLC.

Posada E. (2006), publico este trabajo que hace algunos planteamientos como que en el caso concreto de China, al menos tres aspectos fundamentales se deben tener en cuenta a la hora de pensar en un tratado de libre comercio:

a) se trata de un modelo de desarrollo mixto (elementos de economía central planificada más elementos de 7 economías de libre mercado con predominio de los primeros)

b) hay que ver como lidiamos con segmentos de la economía china altamente intensivos en mano de obra como textiles, confecciones, etc.

c) el contrabando de una cantidad de mercaderías que penetran las fronteras colombianas a través de panamá hallaría solución básica gracias a un TLC colombo-chino

d) todo esfuerzo postrero, incluido el de un TLC como el que proponemos en este ensayo, será inútil si Colombia no enriquece y acrecienta en términos cuantitativos su oferta exportable, como lo ha hecho Chile

Guia de Exportaciones a China

Pro Export Colombia, ahora llamado ProColombia, (2008), publico la Guía de exportaciones a china cuyo fin es de dar a conocer los pasos, costumbres, aspectos generales y específicos sobre la República Popular China para los empresarios que desean exportar o estrechar lasos comerciales con compañías de este país. Teniendo en cuenta que para poder

incursionar en un mercado tan distinto al nuestro se debe tener cuenta detalles como la geografía población, clima, panorama económico y político o mercado, etc.

Incrementando las Relaciones Comerciales entre Colombia y China

Achar J., Osorio E., (2008) el presente artículo ofrece una amplia revisión de fuentes estadísticas y referencias bibliográficas, dando luces sobre las características y los factores que afectan las relaciones comerciales bilaterales. Los resultados muestran que, si bien China es un valioso proveedor de mercancías para Colombia, las exportaciones hacia ese país aún se encuentran por debajo de su potencial, y se genera un déficit comercial enorme. También muestra que las exportaciones colombianas hacia China se hallan concentradas en unos pocos productos y que dado el tamaño y potencialidad de esta economía, se deberían comenzar negociaciones comerciales que busquen la firma de un acuerdo de libre comercio que permita incrementar el comercio entre ambos países.

Exportaciones a China desde el Atlántico

El Periódico el Heraldó (2011), publicó este reportaje ejecutado por el señor Carlos Jiménez, director de FENALCO Atlántico, se dejó en evidencia que Atlántico exporta a China US\$35.9 millones, lo que convierte al país asiático en el segundo mercado a donde llegan los productos de departamento, y en ese mismo tiempo anterior Cónsul de la República Popular China en Barranquilla, Wang L. (2015) señaló que:

con un crecimiento del 59.4% de las exportaciones de Colombia a China, el país asiático se ha convertido en el segundo destino del comercio exterior colombiano, después de Estados Unidos. Con esto podemos ver que el Dpto. del Atlántico tiene oportunidades grandes para seguir prosperando en este tema.

Relación Colombia – China

Pro Colombia (2012), publico la ficha técnica de la relación entre Colombia y China, exportación, importación, turismo, resultados de balanza comercial entre los años 2010 – 2011, características geográficas, demográficas y poblaciones que permiten tener un conocimiento amplio las exportaciones e importación en general.

China y sus Relaciones Bilaterales con América Latina.

La Universidad de los Andes (2012), publico este artículo , el cual tiene como propósito de este artículo es examinar las relaciones bilaterales entre la República Popular China y Colombia durante la década de los noventa y la primera de los años 2000, expone las razones por las que, aunque la relación se ha fortalecido sustancialmente, ésta sigue siendo marginal, debido a la importancia que da China a economías más grandes en América Latina y a la fortaleza y profundidad de los vínculos entre Estados Unidos y Colombia.

Atlántico aprovecha las Exportaciones

Pro Colombia (2012), realiza una relación vs año 2011 con referencia a las exportaciones que el departamento del Atlántico ha tenido según el cual se reportó a China como el 3er país mediante el termino incoterms FOB con \$ 109.405.133 dólares. Además reportan que el Dpto. del Atlántico con China presenta oportunidades de exportación en el área de la Agroindustria (Aceites y grasas, Frutas y hortalizas, procesadas, Productos de confitería, Productos de panadería y molinería).

Boletín de Prensa Comercio Exterior – Exportaciones

El DANE (2013) en su boletín evidencian los porcentajes de exportaciones en cuanto a la participación de Colombia en el mercado mundial, del cual el 14,9% correspondió a China para el mes de enero de 2013.

La creciente influencia de China en el Atlántico Sur

Ertar A., Marcondes D.(2013), publicaron artículo que estudia el papel creciente de China en la región de acuerdo con tres dimensiones (económica, política y de seguridad) a la luz de la evolución de su estrategia en países en desarrollo; se incluye el papel de actores políticos no estatales, como empresas y comunidades de la diáspora.

La presencia e intereses de China en el Atlántico Sur han crecido y se han diversificado enormemente durante los últimos diez años. Durante la próxima década, parece que esta penetración capilar –impulsada no solo por el Estado chino y sus interlocutores regionales, sino también por diversos agentes políticos no estatales– seguirá creciendo, e incrementará la influencia de China en el hemisferio occidental.

Informe del Dpto. de Estudios Económicos

El Ministerio de Industria y Comercio (2013), dio a conocer este informe que refleja los aspectos generales del Dpto. del Atlántico, así como las exportaciones a abril 2013 según el cual China tiene una participación del 11,5 % manteniéndose como el 3er país como destino para las exportaciones. También refleja que China ocupa el 2do para el tema de las importaciones, el porcentaje dentro del mismo rango de tiempo de las exportaciones es de 18,8%.

Colombia más cerca de los negocios

Pro Colombia (2013), publico su periódico de las oportunidades según el cual se expresan todos mecanismos con los que cuenta Colombia para sus importaciones y exportaciones, además de las oportunidades que tiene en el mundo a nivel general y departamental.

Colombia más cerca de los negocios

Pro Colombia (2013), publico su periódico de las oportunidades según el cual se expresan todos mecanismos con los que cuenta Colombia para sus importaciones y exportaciones, además de las oportunidades que tiene en el mundo a nivel general y departamental.

Exportaciones a China desde el Atlántico

Mouth M.C. (2013), publico reportaje realizado por el periódico el Herald, según el cual María Claudia Lacouture confirmó que el Atlántico para el mes de febrero de 2014 las exportaciones del Dpto. del Atlántico pasaron a un 15%, destacó que La funcionaria destacó la empresas barranquilleras actualmente están exportando productos como hamacas, pantalones levanta cola, toallas y máscaras de seguridad industrial (respiradores), para la industria minera, alimenticia y hospitalaria.

Presencia de China en Colombia

Semana (2014), publico este articulo según el cual se informa acerca del creciente interés de China de invertir y fortalecer los lazos comerciales y diplomáticos con Colombia, expresa la realidad que se vive: la velocidad a la que se expande China, la segunda economía del planeta, la

segunda en población y con un crecimiento en los últimos años superior al 7 por ciento. El intercambio comercial (importaciones y exportaciones) con América Latina está disparado. En el año 2.000 era de 12.000 millones de dólares y hoy asciende 261.000 millones de dólares. Por lo visto, la idea de que el gigante asiático en algunos años se tomará el mundo no es un cuento chino.

Oportunidades de Colombia y China

Bernal C. (2014), dio a conocer este informe según el cual China ha puesto su mirada en Colombia para obtener energía a través del petróleo y carbón para esto no solamente está interesado en comprar estos productos a Colombia y Venezuela, sino que está dispuesto a invertir para la construcción de un oleoducto y de un ferrocarril, que transporten estos productos hasta el Pacífico, esto combinado con una liberación arancelaria. “Resultaría en que Colombia y Venezuela por esta vía, en un término no lejano, le podrían vender a Asia, pero preferencialmente a China, cerca de 600 mil barriles diarios de crudo (300 mil cada uno).

Informe del Dpto. de Estudios Económicos

El Ministerio de Industria y Comercio (2015), dio a conocer este informe que reporta que el Atlántico presentó una baja en sus exportaciones a china, el porcentaje para el año 2014 fue de 5,1% y las importaciones aumentaron a 19,2%.

Exportaciones de Colombia a China e India caen más del 90%

El periódico el Tiempo (2015), publico reportaje según el cual la dura caída de las exportaciones que completa varios meses tuvo en febrero un ingrediente adicional: ese mes, la

disminución total de las ventas al exterior, frente al mismo mes del 2014, fue de 26,8 por ciento, pero con China el desplome fue de 92,4 por ciento, y con India, de 98,4 por ciento.

La importancia de esas fuertes bajas obedece a que China es el segundo comprador de Colombia, e India, el cuarto. Pero con el mal desempeño en los dos primeros meses del año, China se cae al sexto lugar y pasa a ser superado por Panamá, Ecuador, España y Aruba, mientras que India cae al puesto 16.

Marco Metodológico

Tipo de investigación

El trabajo de grado se soporta en una investigación descriptiva, pues lo que se procura es responder a una pregunta específica; con este tipo de investigación se pretende proporcionar un panorama claro, directo y único acerca de: ¿Cómo es el Desarrollo económico del Departamento del Atlántico como exportador potencial al mercado de la República Popular China?

Por tal motivo se considera la investigación descriptiva como la más apropiada para el trabajo de grado, este tipo de investigación es aquella que busca definir claramente un objetivo, el cual puede ser un mercado, una industria, una competencia, puntos fuertes do débiles. Es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones de un problema. Metodología de la Investigación (Cap., 3).

Método de estudio

El trabajo de grado basado en el tipo de investigación descriptiva el método de estudio a utilizar es el método transaccional descriptivo, ya que se busca recolectar, analizar, determinar y describir en un periodo de tiempo de 5 años (2010 – 2015) el desarrollo económico del Departamento del Atlántico como exportador potencial a la República Popular China.

Técnicas de Recolección de la Información

Para el desarrollo de esta investigación es necesario utilizar herramientas que permitan recolectar el mayor número de información necesaria, con el fin de obtener un conocimiento más amplio de la realidad de la problemática. Por naturaleza del estudio se requirió la recopilación documental, que se trata del acopio de los antecedentes relacionados con la investigación. Para tal fin se consultaron documentos escritos, formales e informales, estudios relacionados al tema anteriormente elaborados, informes de comercio de las entidades de comercio tanto colombianas atlanticenses y chinas.

Fases metodológicas

Fase I. Se basa en la descripción de la investigación de mercado de los dos países en cuestión. Se utilizará fuentes como:

- Pro Colombia
- Departamento Administrativo Nacional - DANE
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia - DIAN
- El Ministerio de Comercio Chino,
- La Oficina Nacional de Estadística China
- Libros y obras referentes al tema central.

Fuentes Secundarias: La fuente de información secundaria se recopiló por medio de:

- Datos estadísticos sobre las exportaciones Departamentales.
- Boletines Nacionales.
- Informes estadísticos.
- Estudios publicados

Los cuales proporcionen la información requerida para el estudio.

Fase II. Se basa en el análisis contrastado de los mercados de los dos países para así identificar cuáles son los productos que podrían en el mercado colombiano ser exportados hacia el país asiático.

Fase III. Se basa en el análisis de los otros posibles factores que puedan influir en el diagnóstico de estos productos al ser exportados, es decir, cantidad, tiempo (temporada) etc.

Fase IV. Se basa en la generación del diagnóstico después de incluir el estudio de los factores secundarios. La generación de alternativas y de la propuesta de los productos potenciales para exportar a China.

Fase V. Se basa en el desarrollo de estrategias que permitan minimizar el riesgo de pérdidas al exportar nuevos productos/bienes. Una vez identificados los riesgos sociales, comerciales, políticos presentes en el diagnóstico de trabajo seleccionado, se desarrollará una guía de consejos, recomendaciones e instrucciones para la realización de estas actividades.

Capítulo 1

Relación República de Colombia y la República Popular China

1.1. Colombia

1.1.1. Características generales

En la Figura 1, se muestra los Departamentos que conforman el país de Colombia y en la Tabla 1 se detallan las características generales del país:



Figura 1: Mapa de Colombia - División administrativa

Fuente: Publicación de Gabriel Jaime Giraldo (2014). Noticias de Risaralda, Colombia y el Mundo: Vocero del Café.

Tabla 1

Datos básicos de Colombia

Nombre Oficial	República de Colombia
Superficie	1.141.748 km ²
Limites	Al norte con el mar de las Antillas, al este con Venezuela, Brasil, al oeste con el océano Pacífico, al nor.-oeste con Panamá y al sur con Perú y Ecuador.
Población	47.965.868 habitantes (a enero 2015)
Capital	Bogotá, Distrito Capital (7 776 845 hab.)
Idioma	Español (oficial) y numerosas lenguas indígenas
Moneda	Peso colombiano = 100 centavos.
Forma de Estado	República presidencialista.

Nota. Fuente: Creación propia. Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (2015). *Publicar Ficha País Colombia*.

Evolución del producto interno bruto. La oficina de estudios económicos (2015), reporto en su informe del primer trimestre de este año que el crecimiento en 2014 fue 4,6%, inferior al registro en 2013 (4,9%); no obstante, fue un resultado positivo si tenemos en cuenta el entorno internacional de menor crecimiento de las principales economías del mundo; países como México su variación fue de 2,1%, Perú (2,4%), Brasil (0,1%), Chile (1,8%), Canadá (2,5%), Estados Unidos (2,4%), España (1,4%).

Un aspecto para destacar fue que excepto minas y canteras, todos los sectores mantuvieron tasas de crecimiento positivas; crecieron a una tasa mayor a la media de la economía el sector de la construcción (9,9%), servicios sociales (5,5%), establecimientos financieros (4,9%) y presentó una tasa similar el sector de comercio, restaurantes, hoteles (4,6%), en este caso, el comercio aumentó 5,1%, mientras que hoteles, restaurantes fue 3,1%.

Se presentó una tasa de crecimiento inferior a la media en los sectores de, transporte,

almacenamiento (4,2%), electricidad gas, agua (3,8%), agropecuario (2,3%); en este último la desaceleración fue grande ya que en 2013 el crecimiento fue de 6,7%, el valor agregado de café aumentó 10,0%; animales vivos en 2,6% y otros productos agrícolas en 1,9%. Por el contrario, cayó silvicultura, extracción de madera y pesca en 5,5%. También creció a una tasa inferior a la media el sector industrial (0,2%).

El único sector con variación negativa fue minas y canteras (-0,2%), debido a la disminución en el valor agregado de minerales metálicos en 8,4%, principalmente por la caída en la producción de oro en 13,9% y de níquel en 3,5%, así mismo, se redujo la producción de petróleo crudo y gas natural en 1,4%. En carbón el aumento fue de 3,6%, como se muestran en l y Figura 2:

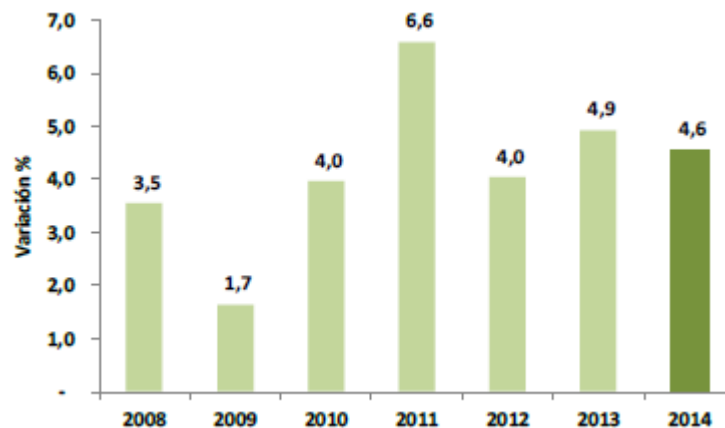


Figura 2: Producto interno bruto – variación anual

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos,(2015). *Informe económico primer trimestre* (p.12).

Es de destacar que el sector industrial registró tres años consecutivos con variaciones inferiores a 1%, y aun así continuaron con tasas positivas como se muestra en la Figura 3 y

Figura 4:



Figura 3: Producto interno bruto – variación anual por sector

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos,(2015). *Informe económico primer trimestre (p. 12).*

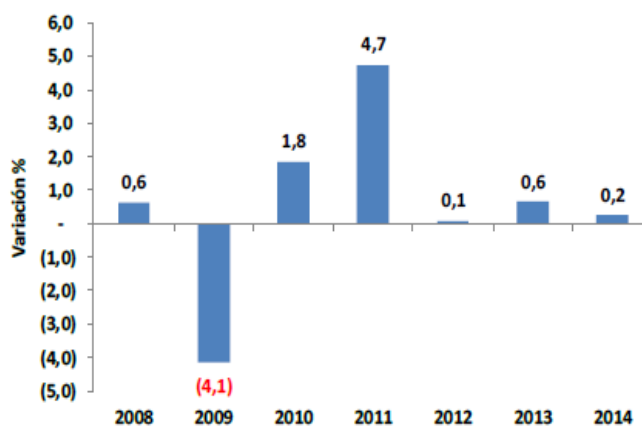


Figura 4: Producto interno bruto – variación anual sector industria

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos,(2015). *Informe económico primer trimestre (p. 13).*

Tabla 2

Principales indicadores económicos de Colombia

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2012	2013	2014
INFLACIÓN			
Media anual (%)	3,17%	2,0%	2,95%
Fin de período (%)	2,44%	1,94%	3,66%
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL			
Media anual (%)	4,94%	3,66%	3,875%
Fin de período (%)	4,25%	3,25%	4,5% (Sep)
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (x 1.000 habitantes)	45.253	46.057	46,492 (nov.)
Población activa (x 1.000 habitantes)	23.091	23.280	24,202 (nov.)
% Desempleo sobre población activa	10,4%	9,64%	7,71% (nov.)
DÉFICIT PÚBLICO			
% de PIB	2,45%	2,41%	1,3% (est.)
DEUDA PÚBLICA			
en MUSD	122.320	129.414	121.158
en % de PIB	35,3	34,2	30,5
EXPORTACIONES DE BIENES			
en MUSD	61.637	58.821	51.060 (nov.)
% variación respecto a período anterior	6,0%	-2,4%	-
IMPORTACIONES DE BIENES			
en MUSD	55.633	59.381	53.185 (nov.)
% variación respecto a período anterior	7,0	2,2	-
SALDO B. COMERCIAL			
en MUSD	6.004	-560	-2.125
en % de PIB	1,7%	(0,14)%	(0,53)%
DEUDA EXTERNA			
en MUSD	78.642	91.879	98,590
en % de PIB	22,7%	24,4%	24,9%
RESERVAS INTERNACIONALES			
en MUSD	37.467	43.714	46.704 (Ago)
en % de importación de b. y s.	N.D.	N.D.	N.D.
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA			
en MUSD	15.823	16.672	11.840 (Sep)
TASA DE CAMBIO FRENTE AL DOLAR			
media anual	\$1.799	\$1.868	\$2.000,68
fin de período	\$1.768	\$1.926	\$2.392,46

Nota. Fuente: Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (2015). *Publicar Ficha País Colombia*.

Mientras que en la Tabla 2 se puede observar los indicadores económicos de Colombia de los últimos tres años y que dan a conocer la evolución de Colombia en materia económica.

Coyuntura Económica. Colombia en el 2014 tuvo un comportamiento favorable y aceptable, de lo cual se puede destacar lo siguiente:

- Es de los países que más crece en la región, e incluso, a nivel internacional.
- Durante este año mantuvo el buen dinamismo de la inversión productiva.
- El entorno macroeconómico favorable, con una tasa de cambio más competitiva.
- Localización competitiva con fácil acceso a los mercados mundiales, 920 frecuencias internacionales directas por semana, cada vez mas aerolíneas agregan rutas y frecuencias aéreas mejorando la conectividad aérea de Colombia, menos de 6 horas a las principales capitales de Américas Latina como se muestra en la Figura 5:

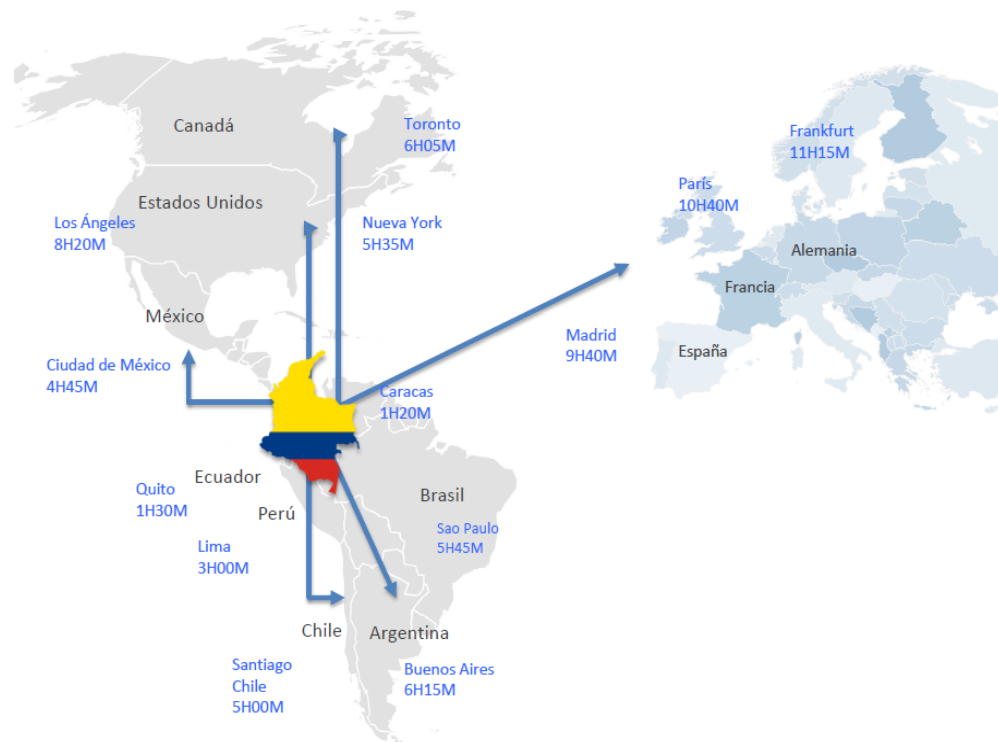


Figura 5: Localización estratégica

Fuente: Pro Colombia (2015). *Colombia un aliado estratégico para empresarios internacionales* (p. 12.)

Además encontramos la participación de cada sector económico destacado y su variación como se describe en la Figura 6 y Figura 7:

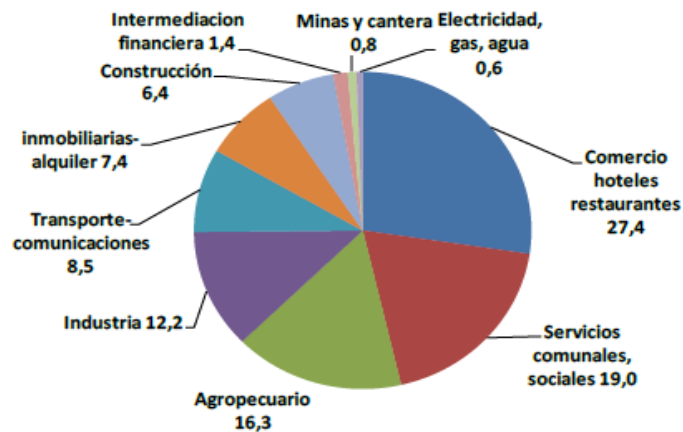


Figura 6: Ocupados según sector económico 1er trimestre de 2015 – participación
 Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico primer trimestre* (p. 16).

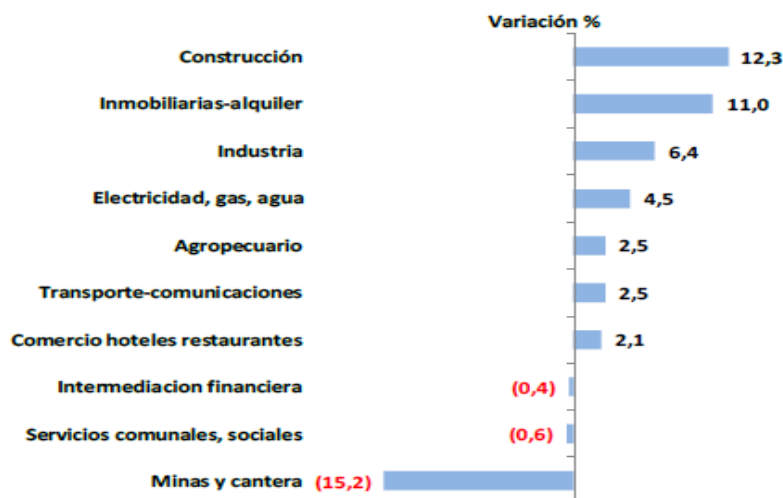


Figura 7: Variación con respecto al 1 trimestre 2014
 Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico primer trimestre* (p. 16).

- En el 2014, el ritmo de crecimiento de los precios se aceleró y se ubicó en 3,66%; una de las causas de este comportamiento fue el incremento de precios de los alimentos, los cuales crecieron 4,7% como se muestra en la Figura 8:

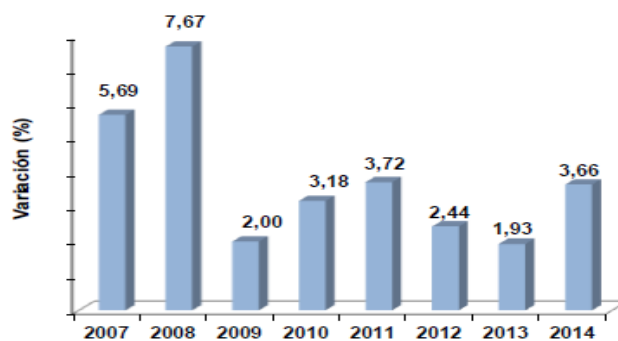


Figura 8: Inflación – variación anual a 2014

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico primer trimestre* (p. 18).

- En el primer trimestre de 2015, se mantuvo la tendencia creciente de la inflación que se ubicó en 2,4% (en igual período de 2014 era de 1,5%) y la variación anual alcanzó el 4,5%. Los precios de los alimentos continuaron como los principales que contribuyeron al alza, pero también fueron dinámicas las variaciones de los precios en educación, comunicaciones y salud, con tasas superiores a la media como se muestra en la Figura 9:

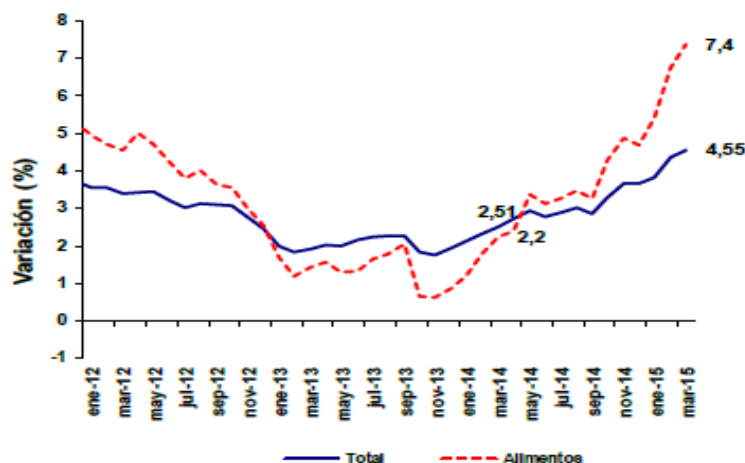


Figura 9: Variación anual a 2015

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico primer trimestre* (p. 18).

Desde la perspectiva de la inflación la meta para el 2015 por parte del Banco Central se mantiene en el rango entre 2%-4% y la proyección de los analistas privados (Latin American Consensus Forecast-abril de 2015) es que Colombia termine el año con una inflación de 3,7%) como se muestra en la Figura 10 y Figura 11:

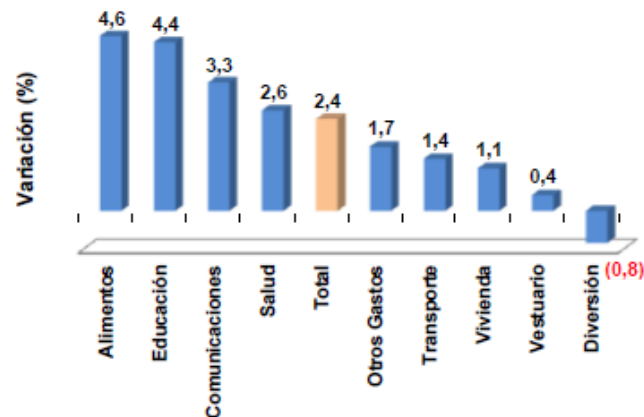


Figura 10: Variación por sectores enero – marzo 2015 %

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico primer trimestre* (p. 18).

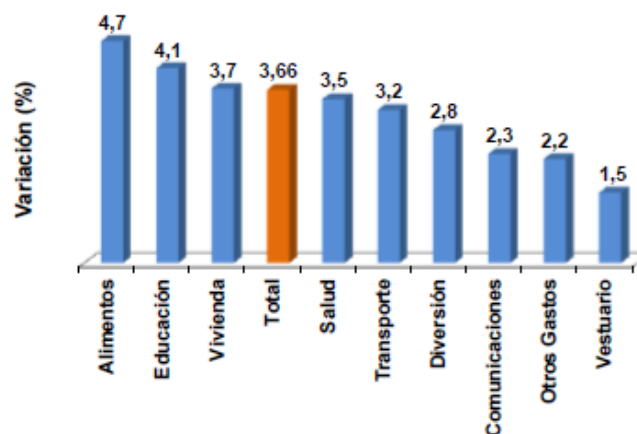


Figura 11: Variación por sectores

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico primer trimestre* (p. 18).

Además de lo anterior se destaca el trabajo que realiza Colombia para lograr la alianza para el Pacífico, la cual continúa su proceso de consolidación y el país está trabajando en la adopción de las mejoras prácticas de políticas públicas en la búsqueda de su ingreso a la OECD. Aunque ha sido un año de grandes dificultades Colombia ha logrado una buena tasa de crecimiento. No se puede ocultar el reciente desplome en el precio internacional de productos básicos, como el petróleo, la desaceleración de la economía china y la tímida recuperación en Estados Unidos y Europa.

Comercio exterior. La economía colombiana es pequeña en términos internacionales y moderadamente abiertos, debido a esto sus relaciones con el resto del mundo han sido de la mayor importancia para definir sus rasgos estructurales y su dinámica. Hoy en día Colombia es un país que ha mostrado crecimiento en los últimos 10 años en cuanto al comercio y a su apertura económica, el 98,6% del universo arancelario colombiano está sujeto al régimen de libre importación y el resto al de licencia previa o prohibición. Como se detalla en la Figura 12:

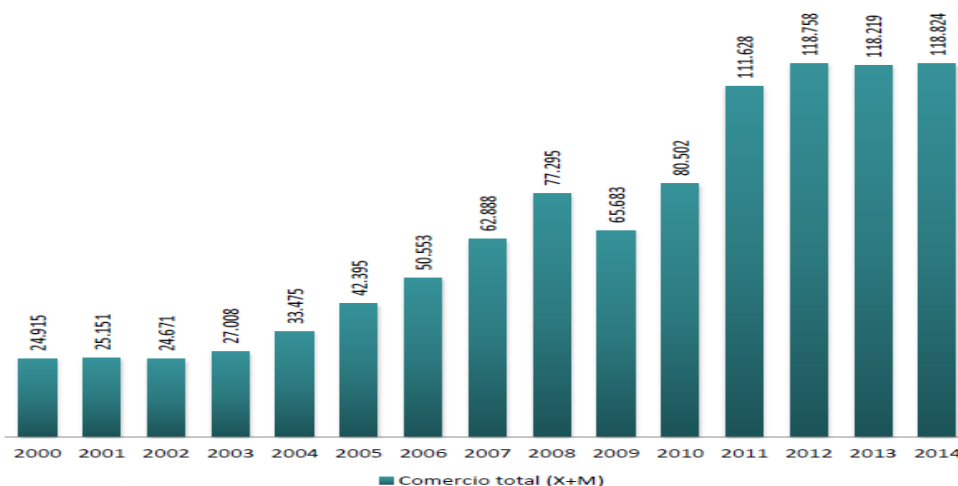


Figura 12: Crecimiento de exportaciones e importaciones año 2000 – 2014

Fuente: Pro Colombia (2015). *Colombia un aliado estratégico para empresarios internacionales* (p, 31).

Hasta octubre de 2014, las ventas al exterior cayeron -3,0%, debido en gran parte a la disminución en las ventas externas de combustibles y productos de las industrias extractivas, según afirma Mincomercio, (2015) como se muestra en la Tabla 3:

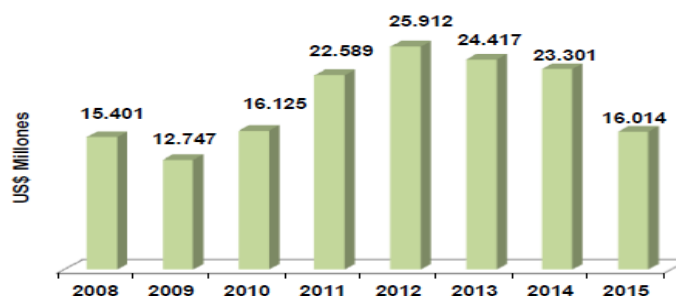
Tabla 3

Exportaciones según actividad económica 2014 - Colombia

	Enero-Octubre		Var %	Part %
	2013	2014		
Exportaciones totales	48.606	47.158	-3,0	100
Sector Agropecuario	2.242	2.197	-2,0	4,7
Café	1.529	1.973	29,0	
Sector Minero	28.145	28.461	1,1	60,4
Petróleo	26.799	25.479	-4,9	
Carbón	5.343	5.833	9,2	
Sector Industrial	18.102	16.295	-10,0	34,6
Resto	117	204	75,4	0,4

Nota.Fuente: anónima (2015). *Informe balance 2014 y perspectiva 2015* (p, 20).

Y segundo año consecutivo, la baja dinámica de la economía global impactó negativamente el desempeño del comercio exterior colombiano, particularmente las exportaciones a pesar de que en los últimos 10 años el crecimiento del comercio en Colombia haya presentado un crecimiento moderado. Mincomercio, (2015) presento el reporte de las exportaciones e importaciones que se presentaron dentro del periodo enero – mayo 2015 como se muestra en la Figura 13:

**Figura 13: Exportaciones totales de Colombia enero – mayo 2015**

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico exportaciones totales de Colombia enero – mayo 2015* (p, 2).

Se puede vislumbrar que para mayo de 2015, las ventas se redujeron 38,9%, mientras que el acumulado en el año la variación es negativa en 31,3%. La variación doce meses se ubicó en -17,7% detallada en la Figura 14 y Figura 15:

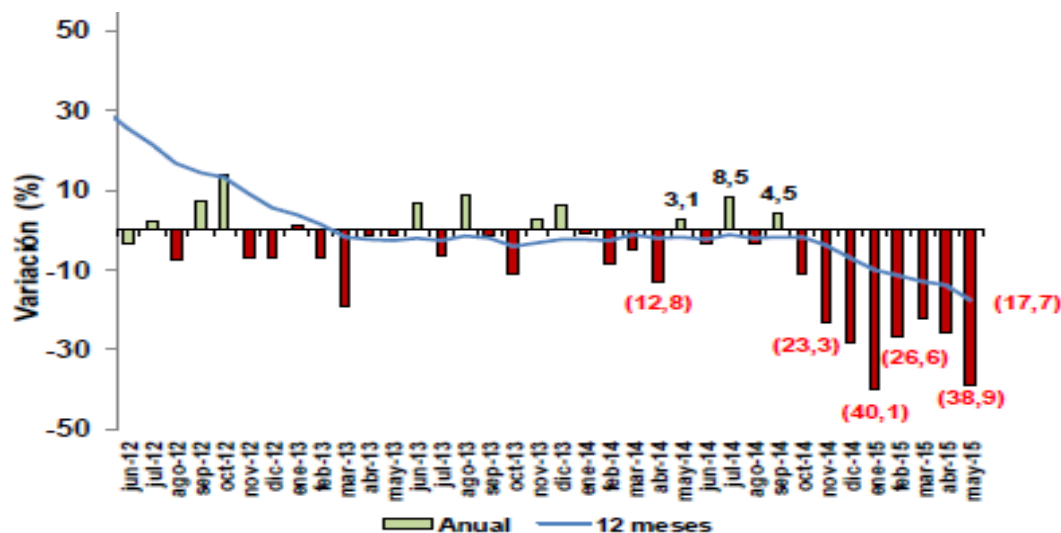


Figura 14: Variación anual y a 12 meses

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico exportaciones totales de Colombia enero – mayo 2015* (p, 2).

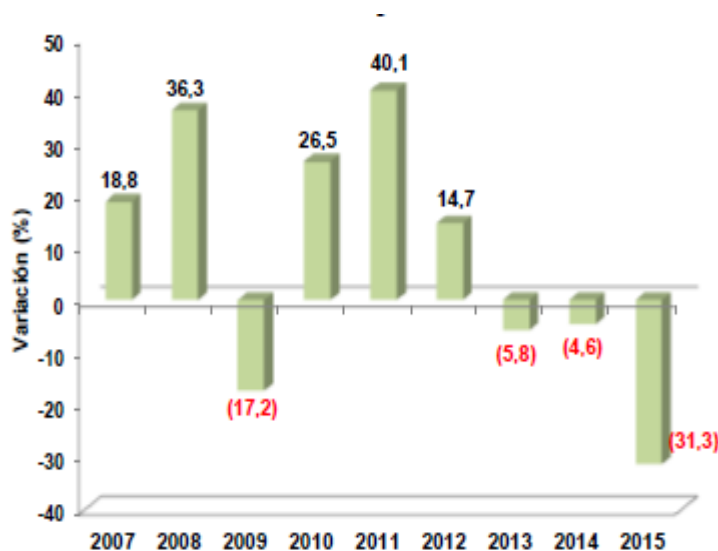


Figura 15: Variación enero – mayo 2015 %

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico exportaciones totales de Colombia enero – mayo 2015* (p, 2).

A pesar de la disminución en las exportaciones, Según lo cual en enero-mayo de 2015, las diez principales partidas que más aumentaron, totalizaron US\$1,666 millones, que equivalió a US\$302 millones más que en igual período de 2014; correspondiendo a café como el principal productos dinámica mientras que en el periodo enero-mayo de 2015, se exportaron US\$7.287 millones menos que igual período de 2014. Las diez principales partidas que más cayeron se redujeron US\$7.191 millones, en igual período de referencia. Si se excluyen estas sub-partidas, las exportaciones estarían decreciendo 1,6 como se muestra en la Tabla 4 y Tabla 5:

Tabla 4

Partidas arancelarias que más aumentaron enero – mayo 2015

		US\$ millones				
Partida	Descripción	ene-mayo/14	ene-mayo/15	Diferencia 15/14	Part (%) 2015	Variación (%)
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla	931	1.124	193	7,0	20,8
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30	157	184	28	1,2	17,6
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas	115	139	24	0,9	20,5
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	44	55	11	0,3	25,8
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate	92	101	9	0,6	10,2
8702	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas,	4	13	9	0,1	200,5
3002	Sangre; antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones	3	11	8	0,1	313,9
8537	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes	12	19	7	0,1	58,5
4015	Prendas de vestir, guantes, mitones y manoplas y demás,	7	14	7	0,1	98,0
8707	Carrocerías de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87	0	6	6	0,0	11.168,7
Subtotal		1.364	1.666	302	10,4	22,2

Nota. Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico exportaciones totales de Colombia enero – mayo 2015* (p. 3).

Tabla 5

Partidas arancelarias que más cayeron enero – mayo 2015

Partida	Descripción	US\$ millones			Part (%) 2015	Variación (%)
		ene-mayo/14	ene-mayo/15	Diferencia 15/14		
Total		23.301	16.014	(7.287)		(31,3)
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	11.425	6.203	(5.221)	38,7	(45,7)
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	1.387	572	(815)	3,6	(58,8)
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares,	2.410	1.925	(485)	12,0	(20,1)
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado	662	402	(260)	2,5	(39,2)
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	217	69	(148)	0,4	(68,4)
2716	Energía eléctrica	152	43	(109)	0,3	(71,9)
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	131	57	(74)	0,4	(56,7)
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba	159	132	(27)	0,8	(17,1)
7202	Ferroaleaciones.	234	208	(26)	1,3	(11,0)
0803	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	414	389	(25)	2,4	(6,1)
Subtotal		17.190	9.999	(7.191)	62,4	(41,8)

Nota. Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico exportaciones totales de Colombia enero – mayo 2015*) p.5).

En cuanto a los principales a los países clientes o destino y productos exportados por el país colombiano al mundo durante el año 2014 y los meses de enero a mayo 2015, teniendo en cuenta que son unos de los puntos de tiempo más importantes para este trabajo de grado, debido a que nos arroja el estado actual tanto de los bienes que exporta Colombia al mundo y los clientes potenciales actuales que adquieren dichos bienes.

Tabla 6

Destinos de exportaciones aumento y disminución año 2014

	Enero-Octubre		Var %	Participación %
	2013	2014		
Total	48,606	47,158	-3.0	100.0
Destinos con aumento de exportaciones				
Subtotal	17,780	23,028	29.5	48.8
China	3,709	5,406	45.8	11.5
Panamá	2,457	3,049	24.1	6.5
España	2,362	2,915	23.4	6.2
Italia	413	830	101.0	1.8
Corea	153	430	181.4	0.9
Canadá	296	566	91.2	1.2
México	688	796	15.7	1.7
Países Bajos	1,812	1,919	5.9	4.1
Brasil	1,326	1,383	4.3	2.9
Destinos con reducción de exportaciones				
Subtotal	30,826	24,130	-21.7	51.2
Estados Unidos	16,305	11,994	-26.4	25.4
Chile	1,393	868	-37.7	1.8
Venezuela	1,895	1,668	-12.0	3.5
Argentina	385	162	-57.9	0.3
Alemania	707	529	-25.1	1.1
Aruba	1,105	938	-15.2	2.0
Francia	270	103	-61.9	0.2
Ecuador	1,645	1,542	-6.2	3.3
Perú	1,091	1,018	-6.6	2.2

Nota. Fuente: anónima (2015). *Informe balance 2014 y perspectiva 2015* (p, 20).

Desde la perspectiva de socio comercial en la Tabla 6 se observa que el principal socio comercial de Colombia en exportaciones continúa siendo Estados Unidos con una participación de 25,4% del mercado. En su orden le siguen China con el 11,5% y Panamá con 6,5%. India y Venezuela también se destacan dentro del grupo de los cinco principales socios. El combustible ha sido el producto más vendido durante el presente año por parte de Colombia a dichos países.

Y en los meses de enero – mayo 2015:

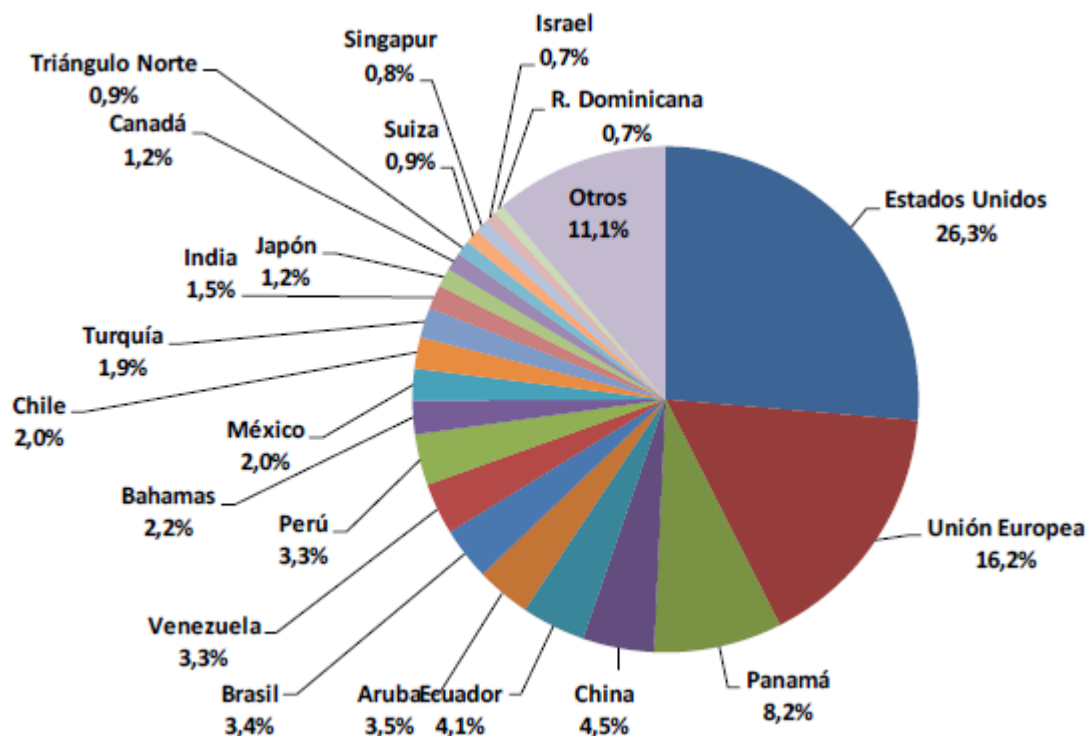


Figura 16: Principales destinos de exportación enero – mayo 2015-

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico exportaciones totales de Colombia enero – mayo 2015* (p. 7).

Entre los destinos de mayor contribución se destacó el crecimiento de Aruba (62,8%), Perú (4,9%), Turquía (18,9%), Japón (16,6%). Se redujeron las ventas a Estados Unidos (-31,6%), India (-84,1%), China (-72,1%), Unión Europea (-36,4%), entre otros como se muestra en la Figura 16.

Y bienes exportados año 2014 y enero – mayo 2015 se encuentran los descritos en la Tabla 7:

Tabla 7

Principales productos exportados año 2014 – Colombia

PAIS	Productos	Enero-Octubre		Var
		2013	2014	%
Estados Unidos	Combustibles	11.765	7.708	-34,5
	Vegetales	1.071	1.129	5,4
	Perlas y piedras preciosas	1.617	997	-38,3
	Café, té y especias	679	833	22,8
	Alimentos, bebidas y tabaco	233	253	8,8
Total		16.305	11.994	-26,4
China	Combustibles	3.112	5.023	61,4
	Fundición, hierro y acero	268	163	-39,4
	Metales y sus manufacturas	242	142	-41,2
	Cueros y productos	45	31	-32,3
	Productos químicos	10	10	-6,2
Total		3.709	5.406	45,8
Panamá	Combustibles	2.123	2.769	30,4
	Productos químicos	87	75	-14,6
	Alimentos, bebidas y tabaco	23	27	16,0
	Metales y sus manufacturas	22	26	18,7
	Materias plásticas	20	25	22,7
Total		2.457	3.049	24,1
India	Combustibles	2.263	2.288	1,1
	Perlas y piedras preciosas	78	34	-56,7
	Fundición, hierro y acero	25	19	-23,5
	Materias plásticas	0	13	*
	Metales y sus manufacturas	5	2	-56,0
Total		2.387	2.374	-0,5
Venezuela	Combustibles	392	371	-5,4
	Productos químicos	271	359	32,9
	Alimentos, bebidas y tabaco	166	308	86,0
	Azúcares y confites	101	179	78,1
	Materias plásticas	97	132	35,5
Total		1.895	1.668	-12,0

Nota. Fuente: anónima (2015). *Informe balance 2014 y perspectiva 2015* (p, 7).

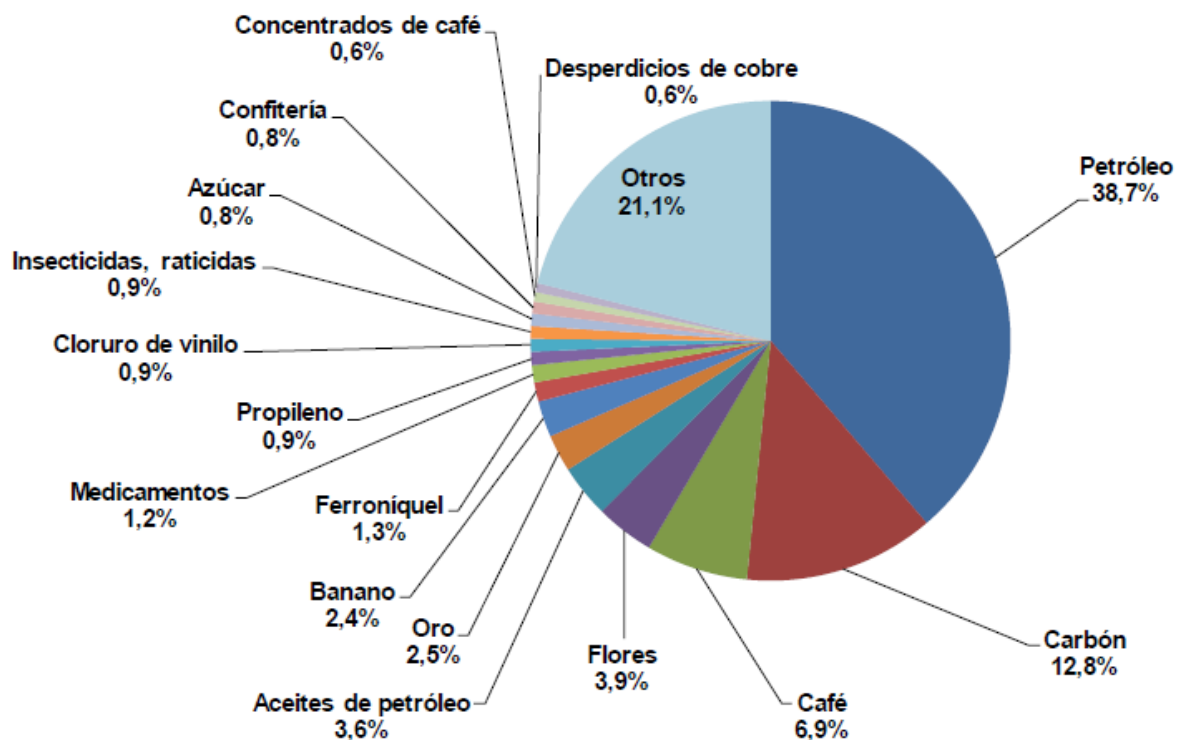


Figura 17: Principales productos de exportación enero – mayo 2015

Fuente: Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos. (2015). *Informe económico exportaciones totales de Colombia enero – mayo 2015* (p, 6).

Desde la perspectiva de las importaciones Colombia también ha crecido en los últimos 10 años según Pro Colombia, (2015) como se ilustra en la Figura 18:

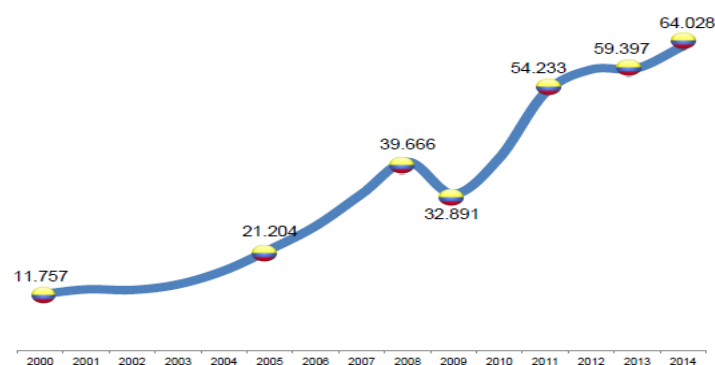


Figura 18: Crecimiento de las importaciones año 2000 – 2014

Fuente: Pro Colombia (2015). *Colombia un aliado estratégico para empresarios internacionales* (p, 33).

Durante el año 2014 las importaciones, entre enero y septiembre aumentaron 7,4%, donde la mayoría de los rubros muestran una buena dinámica. Se observan, sin embargo, caídas en las compras de bienes de capital para la construcción, para la agricultura y en la maquinaria industrial como se muestra en la Tabla 8.

Tabla 8

Principales productos importados año 2014 - Colombia

	ENERO - SEPTIEMBRE		VARIACIÓN	PARTICIP.
	2014	2013	%	%
Total importaciones	47,339	44,065	7.4	100.0
Bienes de consumo	10,371	9,513	9.0	21.9
Bienes de consumo no duradero	4,925	4,667	5.5	10.4
Bienes de consumo duradero	5,447	4,846	12.4	11.5
Materias primas y productos intermedios	21,369	19,457	9.8	45.1
Combustibles, lubricantes y conexos	5,855	4,830	21.2	12.4
Para la agricultura	1,587	1,564	1.5	3.4
Para la industria (excepto construcción)	13,927	13,062	6.6	29.4
Bienes de capital y material de construcción	15,582	15,080	3.3	32.9
Materiales de construcción	1,461	1,467	-0.4	3.1
Bienes de capital para la agricultura	134	139	-3.6	0.3
Bienes de capital para la industria	9,367	8,787	6.6	19.8
Maquinaria industrial	3,240	3,421	-5.3	6.8
Equipo de transporte	4,621	4,687	-1.4	9.8
Bienes no clasificados	16	15	8.3	0.0

Nota. Fuente anónima (2015). *Informe balance 2014 y perspectiva 2015* (p,23).

Otro factor importante y determinante en el comercio exterior de todos los países coexistentes en el mundo que nos rodea y que giran en torno al eje de la globalización son los acuerdos bilaterales o multilaterales que han suscrito y aquellos que se encuentran en negociación, Colombia en la actualidad presenta los siguientes acuerdos suscritos, vigentes y en negociación y se ilustra en la Figura 19:

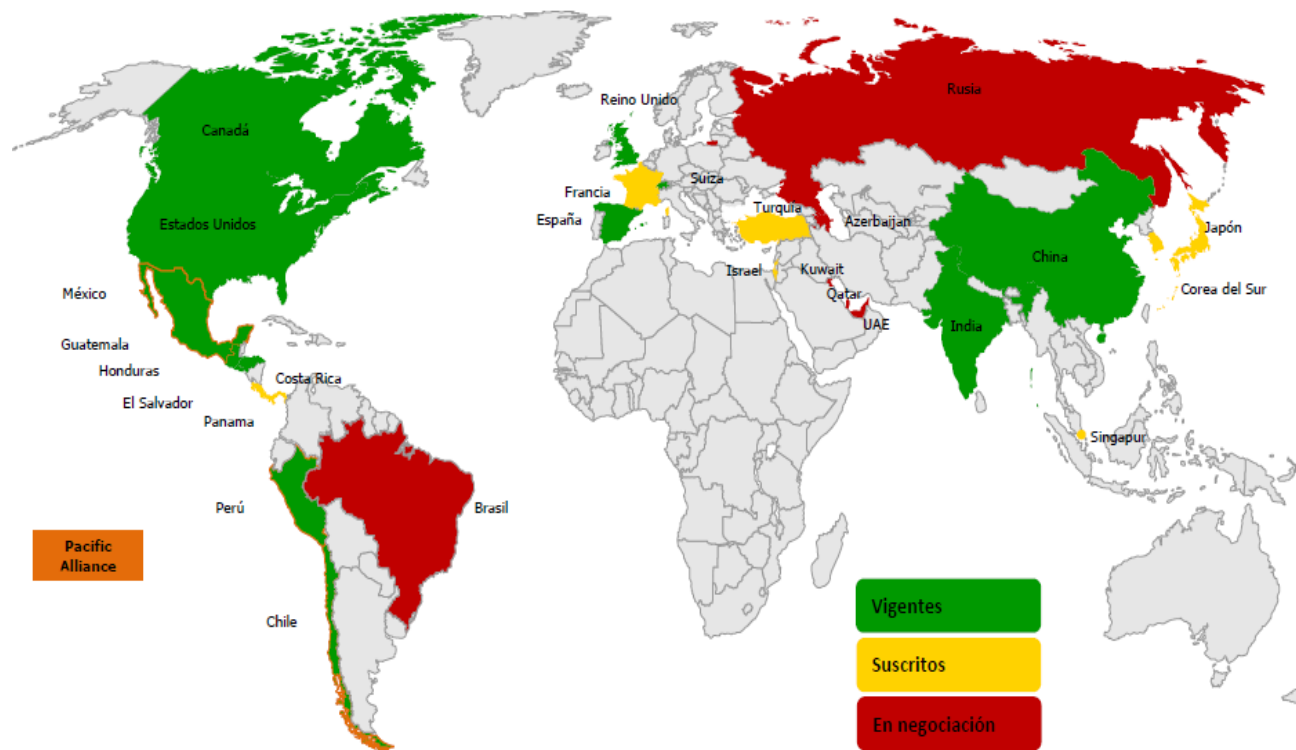


Figura 19: Acuerdos internacionales de inversión

Fuente: Pro Colombia (2015). *Colombia un aliado estratégico para empresarios internacionales* (p, 35).

Conclusión

Colombia es un país que a pesar de ser una economía pequeña en términos internacionales y moderadamente abierta ha mostrado crecimiento en los últimos 10 años en cuanto al comercio y a su apertura económica, el 98,6% del universo arancelario colombiano está sujeto al régimen de libre importación y el resto al de licencia previa o prohibición, es uno de los países que más nivel de crecimiento muestra incluso a nivel internacional gracias a su localización competitiva con fácil acceso a los mercados mundiales,.

A pesar de que en el año 2015 las ventas se redujeron el 38,9%, dentro de los países con mayor número de participación en el año 2014 en cuanto a las exportaciones encontramos a China con un registro del 11%, Panama con un 6,5% y España con un 6,2%. Mientras que para el inicio del año 2015 se observa que los 4 países con mayor participación son Estados Unidos con un 26,3%, Union Europea con un 16,2%, Panama con un 8,2% y China con un 4,5% de participación. En cuanto a los principales productos exportados encontramos que el petróleo abarca un 38,7%, el Carbón el 12,8%, Café el 6,9%, las flores el 3,9%, aceites de petróleo el 3,6%, los demás productos reportan del 2% hacia abajo.

1.2. República Popular China

1.2.1. Características Generales



Figura 20: Mapa de China – División administrativa

Fuente: anónima. Publicación de Mapa Interactivo (2015). *Mapa de China*.

La República Popular de China se divide en 23 provincias, 5 regiones autónomas, 4 municipios como se muestra en la Figura 20 y presenta características generales específicas como se ilustra en la Tabla 9:

Tabla 9

Datos básicos de la República Popular de China

Nombre Oficial	República Popular (de) China.
Superficie	Con una aproximada de 9.596.900 km ² , es el cuarto país del mundo en extensión tras Rusia, Canadá y EEUU. Ocupa el 6,5% de la superficie mundial.
Limites	En total, 22.117 km. (sin incluir Taiwán). China tiene frontera con los siguientes países: Afganistán, Bután, Myanmar, India, Kazajstán, Corea del Norte, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Vietnam. Los países más cercanos que tienen frontera marítima con China son: Japón, Corea del Norte, Corea del Sur, Filipinas y Vietnam, Brunei, Malasia, Singapur e Indonesia. Los países más cercanos que tienen frontera marítima con China son: Japón, Corea del Norte, Corea del Sur, Filipinas y Vietnam, Brunei, Malasia, Singapur e Indonesia.
Población	1.370.536.875 (según censo de 2010)
Capital	Pekín (19.612.000 habitantes).
Idioma	Idioma: La Constitución china establece en su artículo 19 que el Estado promueve el uso nacional del Putonghua (conocido como chino mandarín). Por otro lado, el artículo 4 de la Constitución garantiza la libertad de todos los grupos étnicos de usar sus propias lenguas; hay seis lenguas principales en China, además del Mandarín (o Putonghua).
Moneda	La moneda oficial de la República Popular China es el Renminbi (Rmb) que se traduce como “moneda del pueblo”. 1 Euro = 8,093 Renminbi (aprox).
Forma de Estado	República.

Nota. Fuente: Creación propia. Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (2015). *Publicar Ficha País China*.

Evolución del producto interno bruto. Entre 1984 y 2014 el producto chino se incrementó más de 15 veces, lo cual equivale a una tasa de crecimiento interanual de 9,8 por

ciento. La mayor alza interanual se produjo en 1992 y fue de 14,2%; en tanto que la menor alza fue de 3,8% en el año 1990 (durante este intervalo no se produjeron caídas). No obstante el extraordinario desempeño de esta nación, tras el inicio de la crisis económica internacional se ha evidenciado una clara moderación del crecimiento como se muestra en la Figura 21:

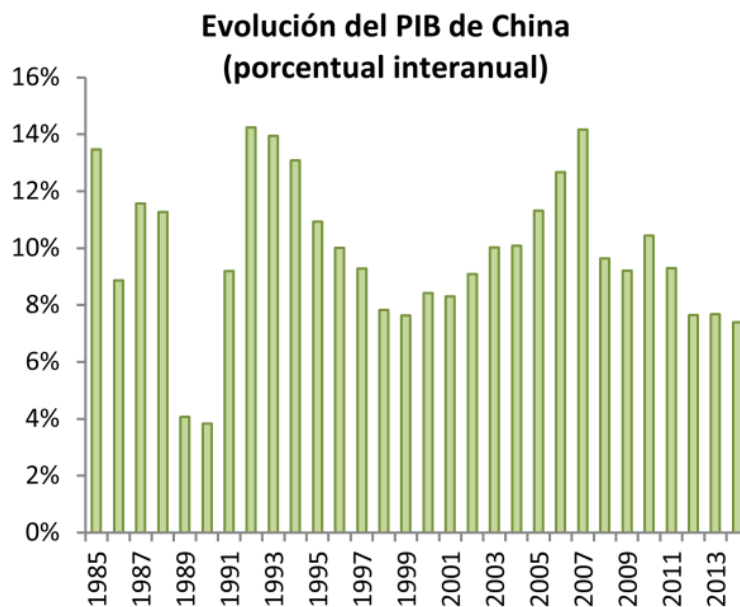


Figura 21: Evolución el PIB en China a 2013 (porcentual interanual).

Fuente: Cámara de Comercio Argentina. (2015). *Informe Económico República Popular de China. Departamento de Economía. Observatorio Exterior.*

Mientras que la economía se moderó levemente en el 4T14 (+1,5% desde +1,9% en los dos trimestres anteriores), pero mantuvo el ritmo interanual del trimestre anterior (+7,3%) y superó las expectativas del mercado (+7,2% según Bloomberg). El balance de 2014 ha sido modesto: el PIB creció un +7,4%, el menor crecimiento anual desde 1990, frente al +7,7% en 2012-13 y el +10,4% en media en el periodo 2000-11 de acuerdo al informe de Bankia - coyuntura BRIC, (2014) como lo muestra la Figura 22:

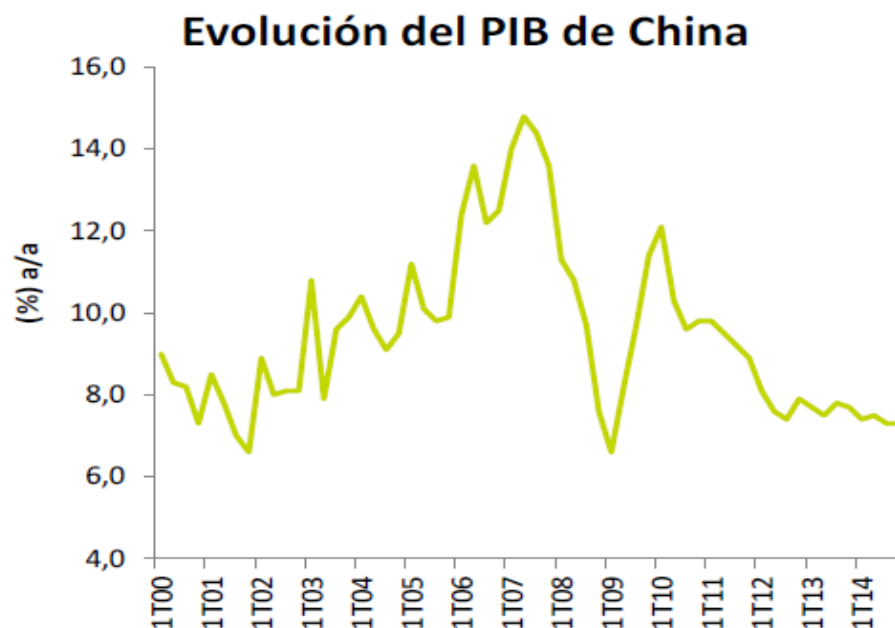


Figura 22: Evolución el PIB en China a 2014 (Porcentual Interanual).

Fuente: Bankia (2014). *Informe área de estudio China. PIB (p,2).*

De acuerdo a las estimaciones preliminares, el PIB de China en 2014 fue de 63.643 mil millones de yuanes, lo cual se traduce en un crecimiento interanual de 7,4% a precios constantes. En el primer trimestre se registró un crecimiento interanual de 7,4%, en el segundo de 7,5%, y en los dos trimestres posteriores de 7,3 por ciento. Esta expansión de 2014 se ubica levemente por debajo del objetivo de 7,5% propuesto por el gobierno, y marca un mínimo para los últimos 24 años.

Y el PIB per cápita, en términos de paridad de poder adquisitivo, se situó en torno a los 12.880 dólares en 2014 (estimación FMI, abril 2015).

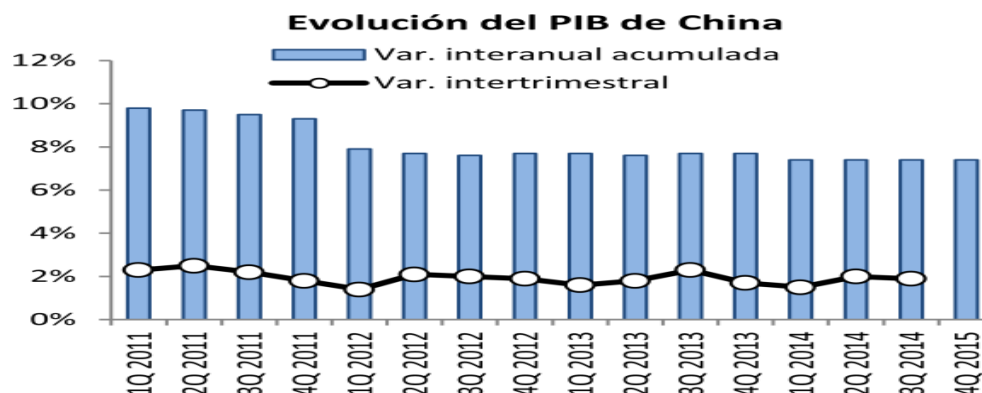


Figura 23: Evolución el PIB en China a 2015

Fuente: Cámara de Comercio Argentina. (2015). *Informe Económico República Popular de China. Departamento de Economía. Observatorio Exterior..*

En cuanto al año 2015, como se muestra en la Figura 23 la economía sorprende positivamente en el 2T15 y se mantiene creciendo a ritmos del +7,0% interanual por segundo trimestre consecutivo; aunque se trata de las tasas más modestas desde 2001, se esperaba un mayor enfriamiento (+6,8% según Bloomberg). En términos trimestrales, la economía se aceleró (+1,7% desde +1,4%) como se ilustra en la Figura 24:

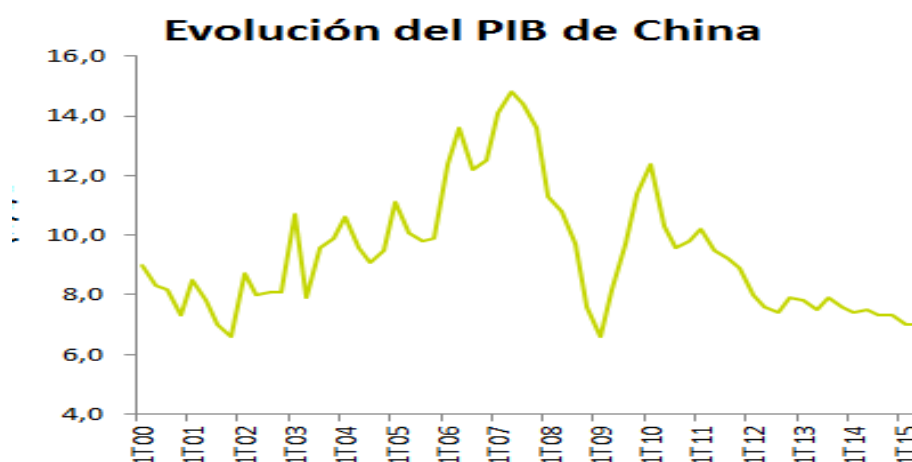


Figura 24: Evolución el PIB en China a 2015 (porcentual interanual).

Fuente: Bankia (2015). *Informe área de estudio China. PIB (p,2).*

En 2014, según CIA la producción de China supera a Estados Unidos (con un PIB de 17,63 billones de US\$ frente a 17,46 billones en PIB PPA (Producto Interior Bruto Paridad de Poder Adquisitivo)).

Mientras que en la Tabla 10 se observan los principales indicadores económicos de la República Popular China:

Tabla 10

Principales indicadores económicos - RPC

PRINCIPALES INDICADORES ECONOMICOS	2012	2013	2014
INFALCION ANUAL	2,6%	2,507 %	2.10%
TIPOS DE INTERES DE INTERVENCIÓN BANCO CENTRAL	6,00%		5,35%
EMPLEO			
POBLACION	1.350.695.000,0	1.357.380.000,0	1.364.270.000,0
DESEMPLEO	4.50%	4.60%	4.10%
DEFICIT PUBLICO			
% DEL PIB	0,02%	1,9%	-1,14%
DEUDA PUBLICA			
% DEL PIB	11,8%	15,2%	20,2%
EXPORTACIONES DE BIENES	2.050.052.889 9 mil millones US\$	2,25 billones US\$	
IMPORTACIONES DE BIENES	1.817.648.763 9 mil millones US\$	1,95 billones US\$	
SALDO BALANSA COMERCIAL			
% DEL PIB	2,80%	2,82%	3,69%
DEUDA EXTERNA	750.745 US	874.463 US	\$895.500 US
RESERVAS INTERNACIONALES	130 mil millones	3.82 billones	\$ 3.84 billones
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA	295.625.587.109	347.848.740.397	128 millones
TASA DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR	6,31	6,20	6,19

Nota. Fuente: Creación propia. Banco Mundial, Datos macro, Periódico Portafolio, Banco Central

Coyuntura económica. China se encuentra en plena construcción de una sociedad modestamente acomodada, se dedica a materializar el sueño de hacer próspero y poderoso el país, la revitalización de la nación y la felicidad del pueblo, es un país que hace continuo uso de corriente de los tiempos caracterizada por la paz, el desarrollo, la cooperación y el ganar – ganar, persistir en la correcta concepción de la justicia y el beneficio, respetar y apoyar a otros países en vías de desarrollo para explorar caminos de desarrollo adecuados con la situación nacional respectiva, promover la cooperación Sur-Sur, ayudar efectivamente a otros países en vías de desarrollo para fomentar su desarrollo socioeconómico.

China aporta aproximadamente 5-15 por ciento del comercio con el resto del mundo para los países BRICS. Eso convierte a China en un socio comercial más importante, para los otros miembros del grupo BRICS, que los Estados Unidos. Desde la perspectiva de China, las exportaciones al resto de BRICS representan menos de la mitad de las que envía a la Unión Europea o a los Estados Unidos.

Desde la perspectiva productiva en la década del 80 el sector primario representaba más de la cuarta parte del producto chino, el sector secundario algo más que el 40% y el sector terciario alrededor del 30 por ciento como se muestra en la Tabla 11:

Tabla 11

Estructura productiva década de los 80 - RPC

ESTRUCTURA PRODUCTIVA DECADA DE LOS 80	
SECTORRES	%
PRIMARIO	30
SECUNDARIO	40
TERCIARIO	30
TOTAL	100

Nota. Fuente: Creación propia, Cámara de Comercio Argentina. (2015). *Informe Económico República Popular de China. Departamento de Economía. Observatorio Exterior.*

Situación es el resultado de un crecimiento promedio anual a precios corrientes de 18,8% para el sector terciario, de 16,3% para el sector secundario y de 11,7% para el sector primario. Estas tasas implican que entre 1984 y 2013 el primero creció 145 veces, el segundo 79 veces y el tercero 23 veces como se ilustra en la Tabla 12.

Tabla 12

Crecimiento promedio - precios corrientes 1984 – 2013 - RPC

CRECIMIENTO PROMEDIO - PRECIOS CORRIENTES 1984 - 2013		
SECTORRES	% ANUAL	No. DE VECES
PRIMARIO	11.7	145
SECUNDARIO	16.3	79
TERCIARIO	18.8	23

Nota. Fuente: Creación propia, Cámara de Comercio Argentina. (2015). *Informe Económico República Popular de China. Departamento de Economía. Observatorio Exterior.*

En cuanto a la tasa de inflación de China entre 1985 y 2013, medida como la variación interanual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), evidencia una fuerte volatilidad que no obstante oscila entre valores bajos y moderados. Hacia finales de los 90, tras dos años de deflación, se evidencia un cambio de tendencia. Las tasas de inflación han promediado 2,3%, con una máximo de 5,9% en 2008 y un mínimo de -0,8% en 2002 como se muestra en la Figura 25:

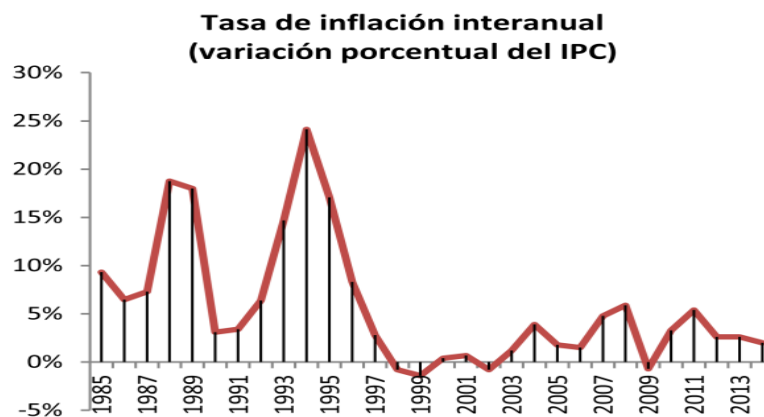


Figura 25: Tasa de inflación interanual 1984 – 2013 RPC

Fuente: Cámara de Comercio Argentina. (2015). *Informe Económico República Popular de China. Departamento de Economía. Observatorio Exterior.*

Además, la economía ha venido presentando una disminución acompañada de un descenso generalizado de la inflación durante el año 2014 de acuerdo a Bankia , (2014). : +1,5% en diciembre frente al +2,0% registrado en agosto o el +2,5% en diciembre de 2013.

Este enfriamiento a lo largo de 2014 responde al cambio de modelo de crecimiento que ha puesto en marcha el gobierno, el cual está trabajando para que la disminución se de forma gradual, de hecho, ha sido capaz de cumplir su objetivo de crecimiento oficial, el cual está en torno al +7,5%, las mayores subas se produjeron en Alimentos (3,1%), Vestimenta (2,4%) y Vivienda (2%); en tanto que en el otro extremo se ubicaron en Transporte y comunicación (-

0,1%) y Tabaco, licor y otros artículos (1,3%) como se observa en la Figura 26:

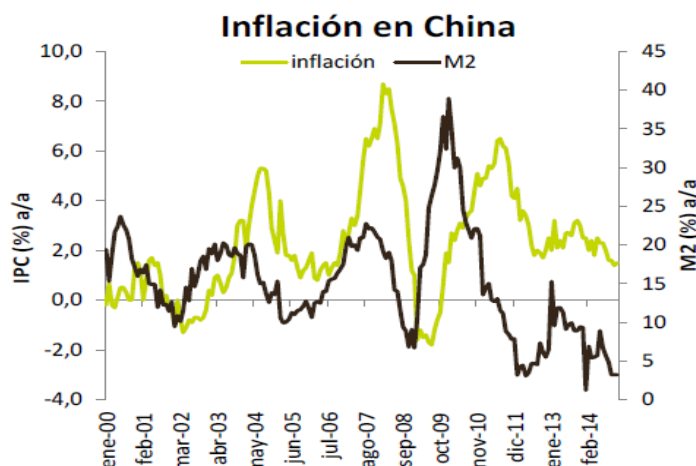


Figura 26: Tasa de inflación interanual 2014 RPC

Fuente: Bankia (2015). *Informe área de estudio China. PIB (p, 2).*

Mientras que en el año 2015 la inflación permanece en niveles demasiado bajos, aunque el riesgo de deflación está reduciéndose: el IPC aumentó en mayo y junio (tras permanecer estancado en los 9 meses anteriores) y su tasa interanual aumentó en 0,2 p.p. hasta +1,4% en junio como lo expresa la Figura 27:.



Figura 27: Tasa de inflación interanual 2015 RPC

Fuente: Bankia (2015). *Informe área de estudio China. PIB (p, 2).*

Comercio exterior. China se ha convertido en un socio comercial estratégico para la región caribe, su objetivo oficialmente proclamado es el un incremento anual del 7 % en los próximos 20 años, se ha convertido ya en la primera potencia comercial del planeta, además su proyecto de crecimiento ha ido acompañado de una creciente penetración en los mercados mundiales, con una fuerte expansión hacia África y Latinoamérica. También es China encabeza una nueva entidad financiera internacional con 50.000 millones de dólares USA (USD), es el Banco Asiático de Inversiones e Infraestructuras” (BAII), con 54 países fundadores y su desarrollo económico va acompañado de un lento proceso de transformación política.

Desde la perspectiva del comercio exterior de China ha crecido a un ritmo promedio anual del 16,3% entre 1990 y 2014 –la tasa promedio asciende a 16,9% si se considera hasta el año 2013–. Pasó de sumar 115.436 millones de dólares en 1990 a totalizar 4.303 mil millones de dólares en 2014, es decir que creció cerca de cuarenta veces afirma la Cámara de Comercio de Argentina, (2015) como lo expresa la Figura 28:

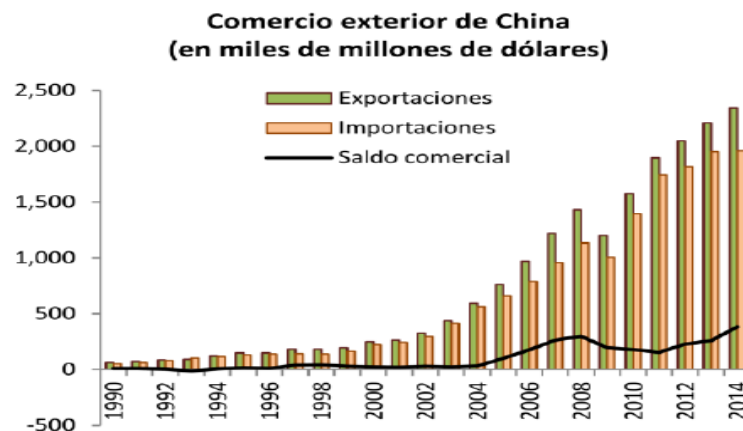


Figura 28: Comercio exterior de China 1990 – 2014

Fuente: Cámara de Comercio Argentina. (2015). *Informe Económico República Popular de China*. Departamento de Economía. Observatorio Exterior.

Además, se ubica como uno de las 20 economías receptoras de inversión a nivel mundial de acuerdo a Pro Colombia (2015) como lo muestra la Figura 29:



Figura 29: Top de las 20 destinos de IED 2015

Fuente: Pro Colombia (2015). *Colombia un aliado estratégico para empresarios internacionales* (p, 25).

Dentro de los productos con mayor nivel importador por parte de la República Popular China encontramos que Máquinas, aparatos y material electrico,sus partes; aparatos de grabación aporta el 21,55% de participación mientras que Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación el 15,90% y Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 10,19%. Los demás productos aportan del 7% al 0,01 %. Como lo muestra la Tabla 13 y la Figura 30 a continuación:

Tabla 13

Importaciones de la República Popular China 2010 - 2014

Importaciones del 2010 al 2014		
Código	Descripción del producto	Total
'93	Maquinas, aparatos y material electrico,sus partes;aparatos de grabación	\$1.910.524.814,00
'46	Combustibles minerales,aceites minerales y prod.de su destilacion	\$1.409.868.130,00
'66	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	\$ 903.403.554,00
'65	Minerales, escorias y cenizas	\$ 677.403.705,00
'45	Instrumentos,aparatos de optica,fotografia,cinematografia,medida,contr	\$ 508.582.615,00
'97	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	\$ 350.909.107,00
'50	Vehiculos automoviles,tractores,ciclos,demas vehic.terrestres,sus partes	\$ 349.193.769,00
'36	Materias no a otra parte especificadas	\$ 324.194.347,00
'78	Productos quimicos organicos	\$ 298.451.704,00
'06	Cobre y manufacturas de cobre	\$ 252.083.690,00
'57	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	\$ 186.182.816,00
'16	Fundicion, hierro y acero	\$ 119.491.942,00
'14	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similare	\$ 99.175.777,00
'13	Caucho y manufacturas de caucho	\$ 97.909.142,00
'92	Navegacion aerea o espacial	\$ 95.164.421,00
'09	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulosicas;papel..	\$ 85.052.109,00
'67	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	\$ 83.589.269,00
'63	Miscellaneous chemical products.	\$ 75.510.588,00
'05	Algodon	\$ 74.016.120,00
'01	Productos farmaceuticos	\$ 63.425.489,00
'11	Grasas y aceites animales o vegetales;grasas alimenticias;ceras	\$ 53.406.436,00
'53	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	\$ 51.659.343,00
'20	Prod.quimicos inorgan.;compuestos inorgan./organ.de los metales	\$ 50.465.372,00

Nota. Fuente: Creación propia basada en estadísticas de Trade Map.

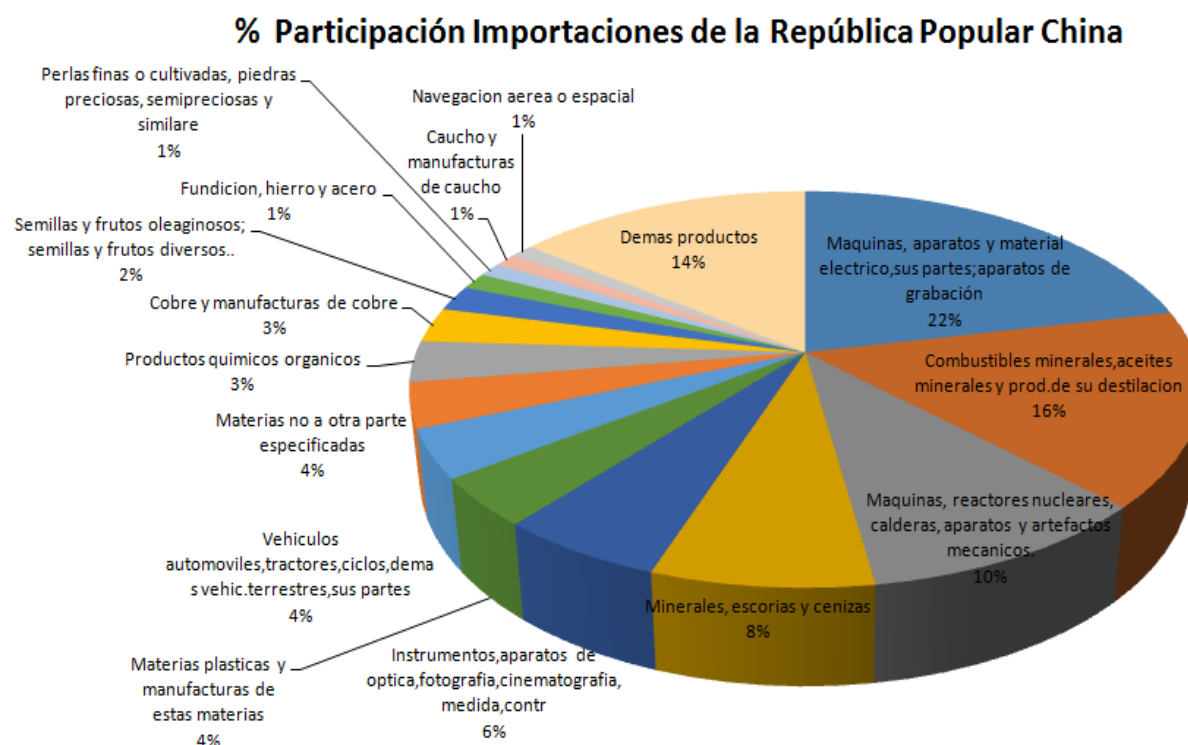


Figura 30: % Participación de las importaciones chinas del mundo 2010 -2014
Fuente: Creación propia, Observatorio Económico Mundial

Durante el 2015, a pesar de que se venía en descenso por el tema de la crisis económica mundial, En la Figura 31 se muestran que las exportaciones han recuperado cierto tono positivo en los últimos meses (crecieron más de un 30% acumulado entre marzo y junio) y cierran el 2T15 en positivo: +8,6% tras caer un -20,4% en el 1T15. Las importaciones también aumentan, aunque en menor medida: +7,3% en el 2T15 frente a -21,4%; mientras que su interanual permanece en terreno negativo en junio (-6,1% vs -17,6%). En balance, el superávit comercial aumentó en el 2T15 (14.000 mil. \$ acumulado en el 2T15 frente a 12.400 mil. \$) y todo apunta a que fueron el principal motor de crecimiento en el 2T15. Mientras que en la Figura 32 se muestra el Rangking de los 22 países de los cuales la República Popular China importa, dentro de los cuales Colombia representa para ellos el 0,21% de participación.



Figura 31: Exportaciones e importaciones de RPC a 2015

Fuente: Bankia (2015). *Informe área de estudio China. PIB* (p, 2).

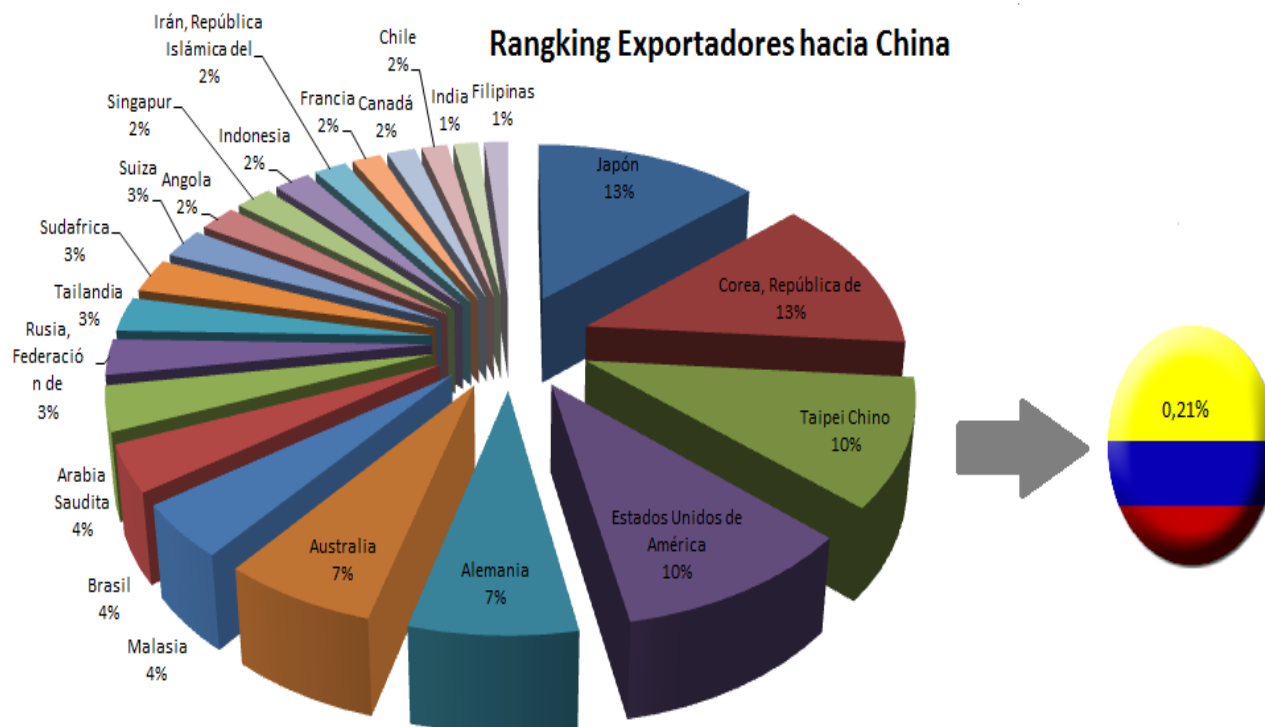


Figura 32: Ranking 22 Principales Destinos de Importación 2010 – 2014 R.P.C.

Fuente: Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Creación Propia

Conclusión

Entre 1984 y 2014 el producto chino se incrementó más de 15 veces, lo cual equivale a una tasa de crecimiento interanual de 9,8%. China se encuentra en plena construcción de una sociedad modestamente acomodada, se dedica a materializar el sueño de hacer próspero y poderoso el país, la revitalización de la nación y la felicidad del pueblo, es un país que hace continuo uso de corriente de los tiempos caracterizada por la paz, el desarrollo, la cooperación y el ganar – ganar.

Su economía sorprende positivamente en el 2T15 y se mantiene creciendo a ritmos del +7,0% interanual por segundo trimestre consecutivo.. A pesar de que a lo largo del año 2014 presento un enfriamiento que responde al cambio de modelo de crecimiento que ha puesto en marcha el gobierno. comercial estratégico para la región caribe, su objetivo oficialmente proclamado es el un incremento anual del 7 % en los próximos 20 años, se ha convertido ya en la primera potencia comercial del planeta. Desde la perspectiva del comercio exterior de China ha crecido a un ritmo promedio anual del 16,3% entre 1990 y 2014 –la tasa promedio asciende a 16,9% si se considera hasta el año 2013 y se ubica como uno de las 20 economías receptoras de inversión a nivel mundial.

Dentro de los productos con mayor nivel importador por parte de la República Popular China encontramos que Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación aporta el 21,55% de participación mientras que Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación el 15,90% y Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 10,19%. Los demás productos aportan del 7% al 0,01 %.

1.3. Balanza Comercial Republica de Colombia y República Popular China

1.3.1. Exportaciones e Importaciones



Figura 33: Relación Colombia – República Popular China

Fuente: Creación propia

Partiendo la intención de la Figura 33, la cual se basa en la relación entre ambos países y teniendo en cuenta los hallazgos encontrados por separado de cada país (exportaciones, importaciones, características generales, evolución de la economía, entre otros), se presenta a continuación la evolución y actualidad de las relaciones comerciales entre Colombia y la República Popular China desde la perspectiva de las importaciones y exportaciones:

En la actualidad el país asiático es el segundo socio comercial de Colombia a nivel global y el primero en Asia, desde la perspectiva comercial se evidencio lo siguiente:

Las exportaciones e importación durante estos últimos 5 años han presentado alzas y bajas, de acuerdo los informes más recientes publicados por el DANE, Colombia presento un

comercio exterior total con la República Popular de China total de US\$ 18,895,373 en exportaciones y un US\$ 50,481,967 en importaciones , obteniendo una participación colombiana en el mercado chino de 6,52% en las exportaciones y un 17,46% en las importaciones como se evidencia en la Figura 34:



Figura 34: Comercio exterior Colombia – China (2010 – 2015)

Fuente: Creación propia. DANE, (2015) – PROCOLOMBIA, (2015).

A pesar de que el proceso de inmersión en el mercado chino ha ido expandiéndose gracias a la política exterior expansionista de la República Popular China y el interés que se tiene con América Latina todavía falta mucho camino por recorrer para lograr una mayor participación en este mercado.

Según Barriga (2015), el país posee grandes retos para poder llevar la balanza comercial con China a un superávit, ya que “la oferta de las exportaciones de Colombia no corresponde a la demanda de productos por parte de China. Además, el país también posee grandes problemas de infraestructura y logística que afectan el intercambio”.

Del total de las importaciones de Colombia se destaca la República Popular China como uno de los principales países de origen y los productos importados con mayor relevancia suman alrededor de US\$ 38.338.805 como se ilustra en la Tabla 14:

Tabla 14

Importaciones totales desde China años 2010 – 2015 (valores CIF)

Capítulos	Descripción principales países de origen	2015*	2014	2013	2012	2011	2010	TOTAL
Calderas, máquinas y partes	CHINA.	935,641	2,429,751	2,173,219	2,083,095	1,599,520	1,242,387	10,463,614
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	CHINA.	1,368,625	3,196,869	2,751,172	2,230,726	1,744,643	1,234,647	12,526,683
Vehículos, partes y accesorios	CHINA.	153,943	504,856	411,599	435,291	340,177	184,345	2,030,211
Materias plásticas y manufacturas	CHINA.	163,079	337,238	310,516	266,095	205,121	144,317	1,426,366
Productos químicos orgánicos	CHINA.	157,482	369,352	399,296	296,582	246,297	194,401	1,663,411
Fundición, hierro y acero	CHINA.	198,141	450,747	228,628	209,165	136,512	96,795	1,319,988
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	CHINA.	105,306	230,910	194,652	172,709	153,812	113,141	970,531
Manufactura de fundición, de hierro o acero	CHINA.	139,997	381,577	342,979	364,582	629,496	227,404	2,086,035
Caucho y manufacturas	CHINA.	90,452	219,742	215,175	279,068	255,883	174,400	1,234,720
Productos diversos de las industrias químicas	CHINA.	61,185	102,296	106,387	85,068	73,925	44,949	473,810
Abonos	CHINA.	70,550	92,973	49,094	38,222	36,427	6,450	293,717
Residuos industrias alimentarias.	CHINA.	8,418	15,627	19,366	24,993	15,546	13,691	97,641
Alimentos para animales	CHINA.	20,057	69,093	51,915	43,354	43,999	24,319	252,738
Papel, cartón y sus manufacturas	CHINA.	75,867	230,506	258,156	352,657	269,008	154,455	1,340,649
Calzado, botines, artículos análogos y partes	CHINA.	95,015	175,823	165,171	148,979	125,976	73,188	784,151
Disposiciones de tratamiento especial	CHINA.	65,010	148,310	96,188	112,951	116,033	93,653	632,145
Algodón	CHINA.	37,573	73,508	84,200	84,623	75,500	65,313	420,715
Productos químicos inorgánicos	CHINA.	23,045	54,942	47,350	54,665	47,794	30,438	258,235
Extractos curtientes, pinturas, tintas	CHINA.	5,587	13,642	11,955	12,105	11,215	8,945	63,448
Cobre y sus manufacturas	CHINA.	3,774,974	9,097,761	7,917,018	7,294,928	6,126,885	4,127,237	38,338,805
Total								

Nota. Fuente DANE, (2015*) *Informe estadístico importaciones totales por producto y país.* *: Abarca los meses de enero -junio

De acuerdo a lo anterior información a continuación se presenta el análisis en cuanto a su evolución durante los 5 años, periodo 2010 - 2015 de los principales capítulos de productos importados:

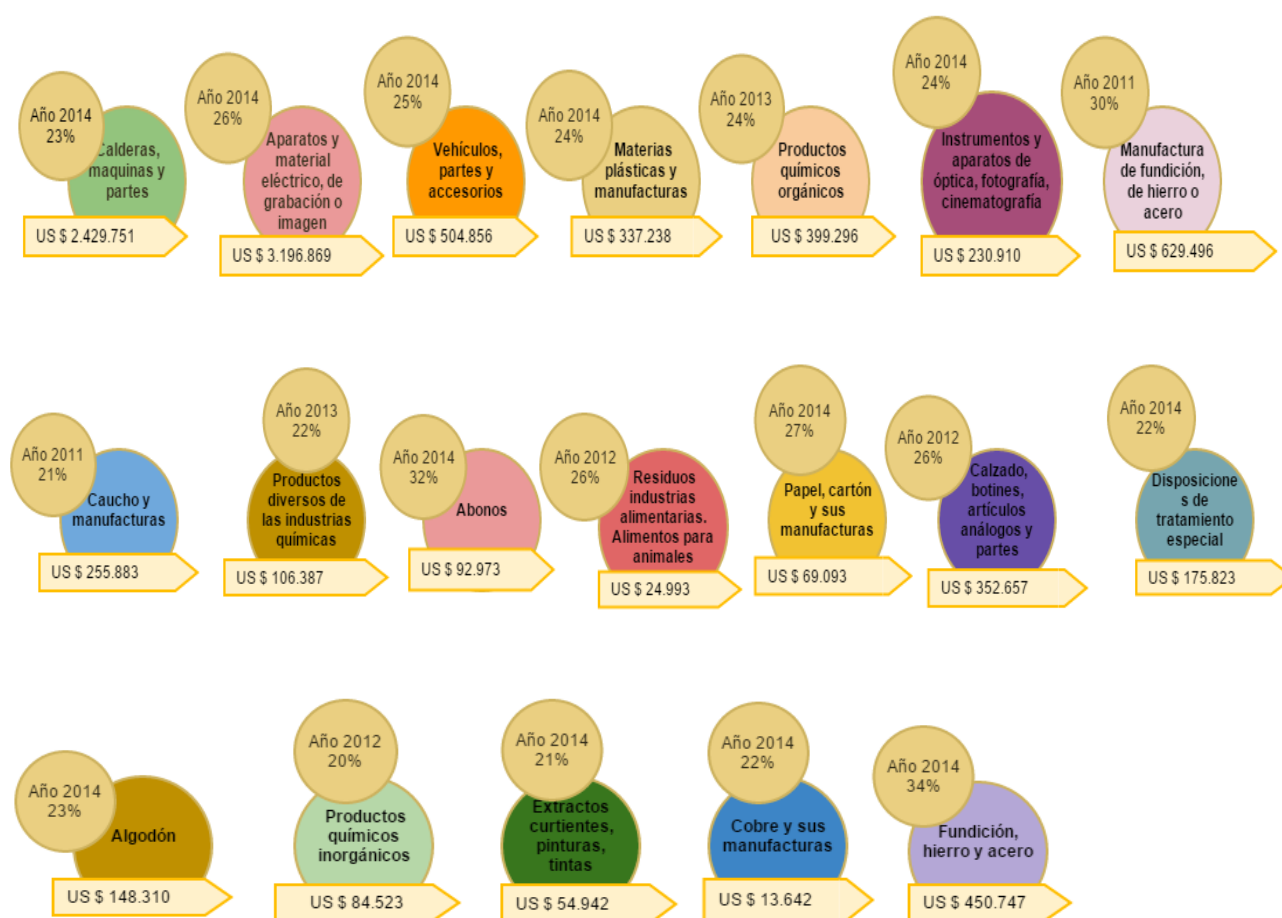


Figura 35: Importaciones de Colombia - Análisis participación 2010 – 2014

Fuente: Creación propia – datos recopilados del DANE

Durante los últimos 4 años los productos con mayor relevancia en el tema de importaciones de Colombia desde china fueron la fundición, hierro y acero con una participación de 34% para el año 2014 de las importaciones totales que Colombia realiza desde china seguido de la manufactura de fundición, de hierro o acero con una participación del 30% para el año 2011 como se ilustra en la Figura 35.

Con respecto al año 2015 la Figura 36 muestra los principales productos importados dentro del periodo 2010 – 2015 (meses enero – junio) y se evidencia que los capítulos de

productos que a mes de junio presentan mayor nivel de importación son el abono con un 24% , fundición y el hierro con un 15%, productos diversos de las industrias químicas con un 13% y las disposiciones de tratamiento especial con un 12%, los demás capítulos presentan un crecimiento máximo del 11 %, 9%, 8% y 7%.:



Figura 36: Importaciones – progreso de consumo enero – junio 2015

Fuente: Creación propia – datos recopilados del DANE

Por otro lado en el caso de las exportaciones, en la Tabla 15 evidencia las exportaciones totales de China dentro del 2010 a 2015:

Tabla 15

Exportaciones totales a China años 2010 – 2015 (valores FOB)

País de destino	Capítulo del arancel	Descripción	Miles de dólares FOB (p)						Total
			2015*	2014	2013	2012	2011	2010	
CHINA	27	Combustibles y aceites minerales y sus productos	705,134	5,307,374	4,403,909	2,609,603	1,345,020	1,104,710	15,475,750
	72	Fundición, hierro y acero	128,688	182,361	325,613	392,291	323,620	363,689	1,716,261
	74	Cobre y sus manufacturas	71,441	160,017	230,501	229,177	237,988	217,813	1,146,937
	41	Pieles y cueros	18,574	36,395	51,278	38,526	29,677	17,992	192,441
	76	Aluminio y sus manufacturas	6,465	12,550	38,997	28,734	15,881	14,083	116,710
		Productos diversos de las industrias químicas	6,535	10,210	12,566	8,294	6,496	3,873	47,974
	39	Materias plásticas y manufacturas	1,150	6,243	5,053	10,409	7,524	8,176	38,556
	15	Grasas y aceites animales o vegetales	2,599	7,307	6,443	4,047	5,961	3,364	29,721
	9	Café, té, yerba mate y especias	3,748	6,009	3,965	4,638	2,150	693	21,203
	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	1,572	12,282	4,599	3,492	3,308	9,473	34,727
		Demás	5,955	14,388	21,040	13,837	11,437	8,405	75,061
	Total China		951,861	5,755,135	5,103,962	3,343,049	1,989,061	1,752,272	18,895,341

Nota. Fuente: DANE, (2015) *Informe estadístico importaciones totales por producto y país.*

Se evidencia que dentro del rango de tiempo año 2012 a 2014 teniendo en cuenta el acumulado total durante estos 3 años los productos con mayor participación dentro del mercado de la República Popular China son los combustibles, minerales, aceites minerales y productos de su destilación con una participación total del 86,75%, seguido de la fundición, hierro y acero con un 6,34% de participación, cobre y manufactura de cobre con un 4,36%, mientras que los demás productos suman un total de 2,54% como se ilustra en la Tabla 16 y Figura 37:

Tabla 16

Principales productos exportados por Colombia a la R.P.C.

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Total acumulado en los 3 años	Participación acumulada en los 3 años
TOTAL	Todos los productos	\$ 3.343.081,00	\$ 5.102.171,00	\$ 5.755.135,00	\$ 14.200.387,00	
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	\$ 2.609.635,00	\$ 4.402.118,00	\$ 5.307.374,00	\$ 12.319.127,00	86,75%
'72	Fundición, hierro y acero	\$ 392.291,00	\$ 325.613,00	\$ 182.361,00	\$ 900.265,00	6,34%
'74	Cobre y manufacturas de cobre	\$ 229.177,00	\$ 230.501,00	\$ 160.017,00	\$ 619.695,00	4,36%
	Demás productos					2,54%

Nota. Fuente: Creación propia basada en las estadísticas de Trade Map, (2015)

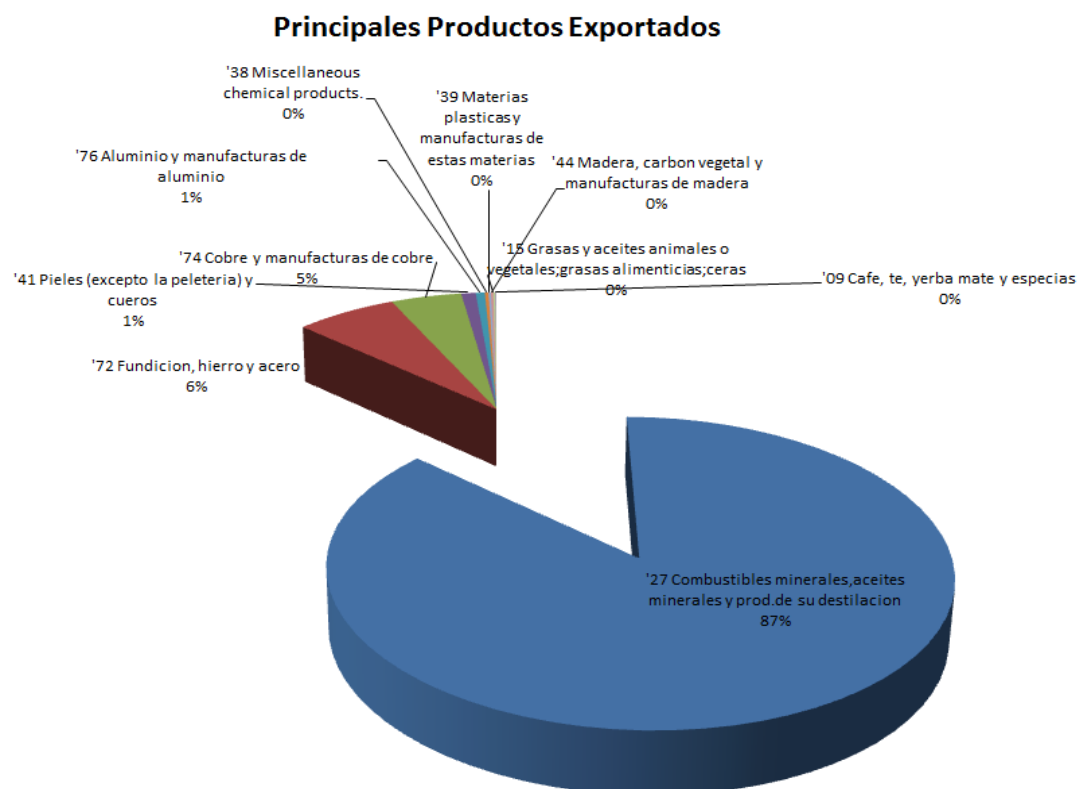


Figura 37: Exportaciones Colombia – China – principales productos. (2010 – 2015*)

Fuente: Creación propia – datos recopilados del DANE. * corresponde a Enero – Junio.

En cuanto al progreso en cuanto al año 2015 desde el mes de enero a junio se evidencia que solo dos capítulos muestran a la fecha un aumento considerable como lo son los productos diversos de las industrias químicas con un 14% y el café, té, yerba y especias con un 18% que representan US \$ 6.535 y US \$ 3.748 del total de las exportaciones a china del periodo 2010 – 2015 como lo ilustra la figura 38:



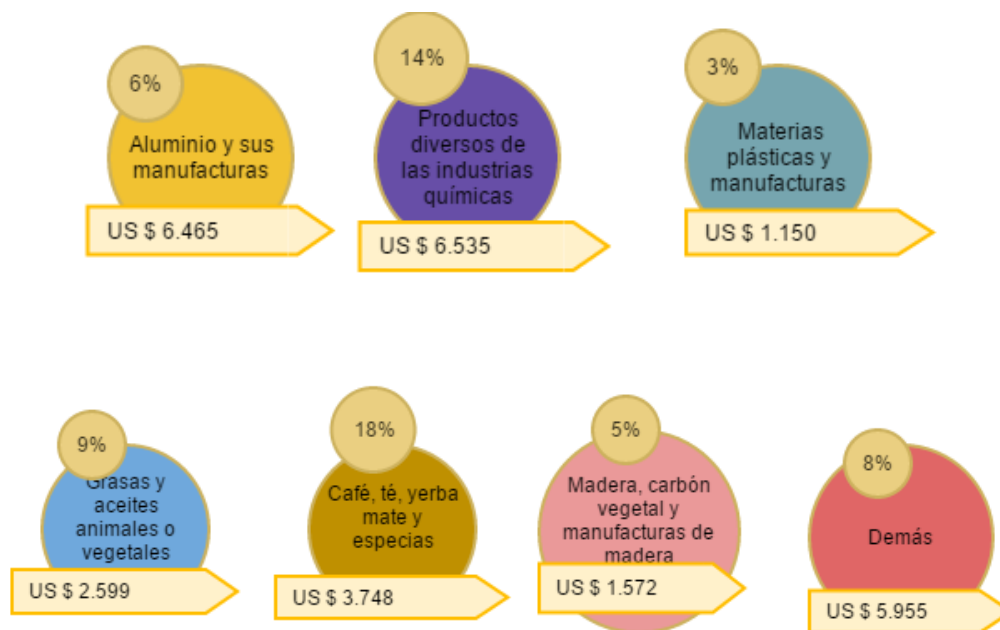


Figura 38: Exportación de Colombia – China. Progreso 2015

Fuente: Creación propia basado en datos recopilados del DANE

Conclusión

Del total de las importaciones de la República Popular China en los últimos 4 años, lo cual equivale a \$ 8.865.609.316 Colombia exporta \$14.200.387 lo que equivale a 0,2% de participación dentro del total de las importaciones mundiales que realiza el país asiático.

Los productos con mayor relevancia de exportación de Colombia a la República Popular China son los combustibles, minerales, aceites minerales y productos de su destilación con una participación total del 86,75%, seguido de la fundición, hierro y acero con un 6,34% de participación, cobre y manufactura de cobre con un 4,36%, mientras que los demás productos suman un total de 2,54%.

Lo que significa que a pesar de que la República Popular de China sea el segundo socio comercial más importante de Colombia, las importaciones del país asiático provienen en mayor

número de Japón, Corea, Taipei, Estados Unidos de América, Alemania, Australia, Malasia,
Brasil y Arabia Saudita

Capítulo 2

Departamento del Atlántico

2.1. Características Generales



Figura 39: Mapa del Departamento del Atlántico – División Política
Fuente: Alcaldía de Palmar de Varela – Atlántico (2012).

El departamento del Atlántico durante muchos años fue la puerta principal por donde Colombia se comunicaba con el mundo, su gran ventaja de ser puerto sobre el mar Caribe y puerto sobre el río Magdalena hizo de Barranquilla el paso obligatorio de la mayoría de las mercancías y de los viajeros que entraban o salían del país.

El Atlántico a pesar de ser uno de los departamentos más pequeños del país, presenta ventajas competitivas que no poseen otros departamentos. Barranquilla, su capital, es un polo de desarrollo con vocación netamente industrial, con puerto fluvial, marítimo y aéreo, que comunica estratégicamente con Estados Unidos y Europa, en el hemisferio Norte, lo cual convierte al departamento en una de las posiciones geopolíticas más ventajosas de Suramérica que cuenta con características generales únicas como se detalla en la Figura 39 y Tabla 17:

Tabla 17

Datos básicos del Departamento del Atlántico

Nombre Oficial	Departamento del Atlántico.
Superficie	Con una aproximada de 3.319 km ²
Limites	al Norte con el Mar Caribe, al Sur y oeste con el Mar Caribe y el departamento de Bolívar y al Este con el departamento del Magdalena.
Población	2.460.863
Capital	Barranquilla
Moneda	Peso Colombiano

Nota. Fuente creación propia datos recopilados del DANE.

Teniendo en cuenta lo anterior y el aspecto de que en la actualidad es imprescindible abordar el tema de la competitividad desde una perspectiva territorial debido a la enorme incidencia de las condiciones del entorno geográfico inmediato en la productividad y desempeño de las empresas, así como en la calidad de vida de las personas denotamos que a lo largo del

tiempo el Atlántico ha sufrido cambios positivos y crecientes que le abren oportunidades al mercado exterior.

Por este motivo Barranquilla tiene una ubicación estratégica en el corazón del gran Caribe, con acceso a un mercado de más de 1.400 millones de personas, a través de sus puertos marítimos y aéreos, gracias a los convenios internacionales con los que cuenta Colombia.

Además se caracteriza por:

1. Estar ubicada sobre la margen occidental del Río Magdalena, a 7,5 Km de su desembocadura en el Mar Caribe, lo que la convierte en un puerto marítimo y fluvial con condiciones para el transporte multimodal gracias a sus más de 20 concesiones portuarias y una decena de terminales en uso.
2. Es una de las puertas de entrada a Latinoamérica al estar ubicada en el Caribe a tan sólo dos horas de Estados Unidos y a una hora de Panamá, lo que le permite conectarse con mercados en los cinco continentes.
3. Cuenta con una infraestructura portuaria multimodal que permite transportar todo tipo de carga gracias a sus más de 25 terminales en el mar Caribe y en el río Magdalena.
4. Ocupa el cuarto lugar entre las ciudades colombianas de mayor importancia, y la primera en la Región Caribe.
5. Sus habitantes se dedican al trabajo en cuatro sectores productivos: la industria, los servicios, el comercio y el transporte. Su economía es diversificada, con fortalezas en los clústeres metalmecánico, logístico y portuario, energético y de servicios empresariales, entre otros.

6. Cuenta con una adecuada infraestructura de servicios públicos y telecomunicaciones, múltiples ventajas arancelarias, modernas zonas francas y eficientes parques industriales, por lo cual es considerada como un lugar estratégico para el desarrollo del comercio internacional.

De acuerdo al informe presentado por Pro Barranquilla, (2014) El departamento del Atlántico posee una de las economías más dinámicas y estables la Región Caribe colombiana, con una tasa de crecimiento del PIB promedio del 4,2% durante la última década (2000 a 2013), cercana al crecimiento promedio de la economía nacional durante el mismo periodo, el cual fue de 4,5%. En promedio posee el PIB más alto de la Región Caribe y es el sexto departamento del país con mayor participación en el PIB nacional (4,02%), después de Bogotá, Antioquia, Valle, Santander y Cundinamarca.

Durante el periodo 2002 -2013 el PIB del departamento del Atlántico ha experimentado una tendencia creciente al igual que la economía nacional superando la tasa de crecimiento nacional en el 2013 en 0.3 puntos porcentuales. En términos reales, el PIB pasó de \$12.01 billones en el año 2002 a \$18.2 billones en el 2012; mientras que el PIB per cápita aumentó de \$4.901.352 en el año 2002 a \$10.342.736 en el año 2012. Se destaca la variación del 2007 con respecto a la del 2006 (14,1%), que se ubicó por encima de la tasa nacional y fue la más alta del periodo en la Región Caribe como lo ilustra la Figura 40:

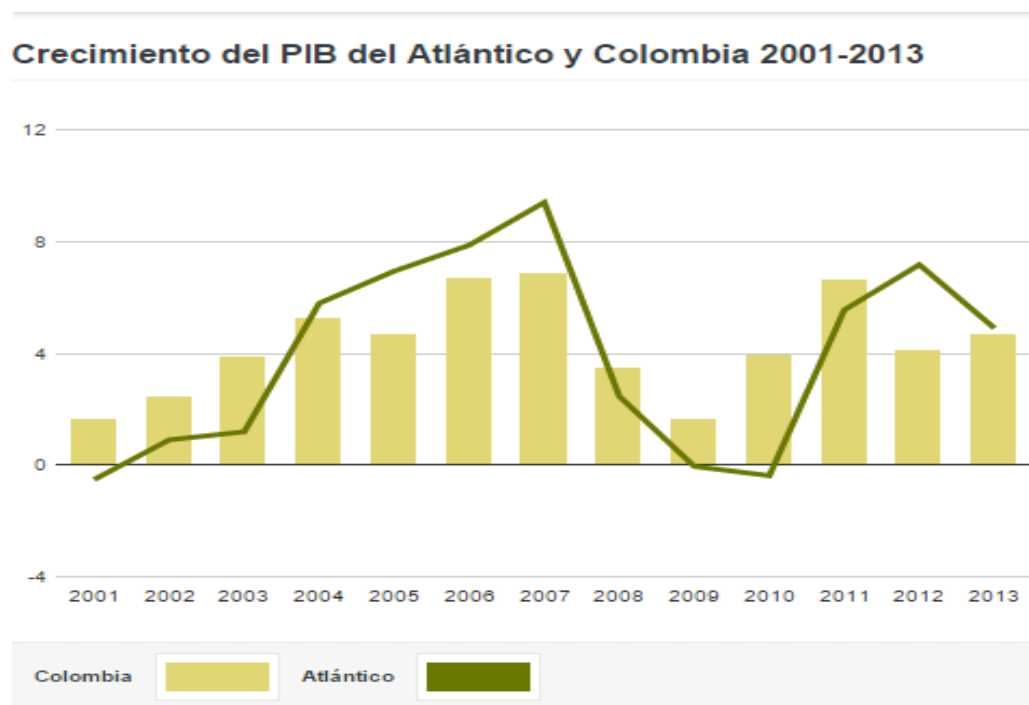


Figura 40: Crecimiento del PIB del Atlántico y Colombia 2001 – 2013

Fuente PRO BARRANQUILLA, (2015) . *Informe de Barranquilla*.

PIB – Composición. Durante los últimos 13 años la actividad económica del departamento del Atlántico se ha diversificado de una manera constante, destacándose el crecimiento de nuevos sectores dentro de la producción como el de la construcción que mantuvo una tasa de crecimiento promedio del 11.0%. No obstante, los sectores tradicionales del departamento han mantenido su nivel de participación promedio. Durante este periodo las actividades económicas de los Establecimientos Financieros representaron el 20,4% del PIB, seguidas de la Industria Manufacturera con un 16,6%, las actividades de Servicios Sociales, Comunes y Personales con un 15,8% y las actividades de Comercio, Reparación, Restaurantes y Hoteles con un 13,7%.

La industria manufacturera atlanticense tradicionalmente se ha enfocado en los sectores de Alimentos y Bebidas, Sustancias y Productos Químicos, Productos Metalúrgicos Básicos, Minerales no Metálicos y Demás Industrias, pero recientemente han emergido nuevos sectores que dado su crecimiento parecen posicionarse como los nuevos pilares de la industria; estos son: las Actividades de Edición e Impresión, los Productos Elaborados de Metal, los Productos de Caucho y Plástico y el sector de la Madera y Productos de Madera como lo muestra la Figura 41:

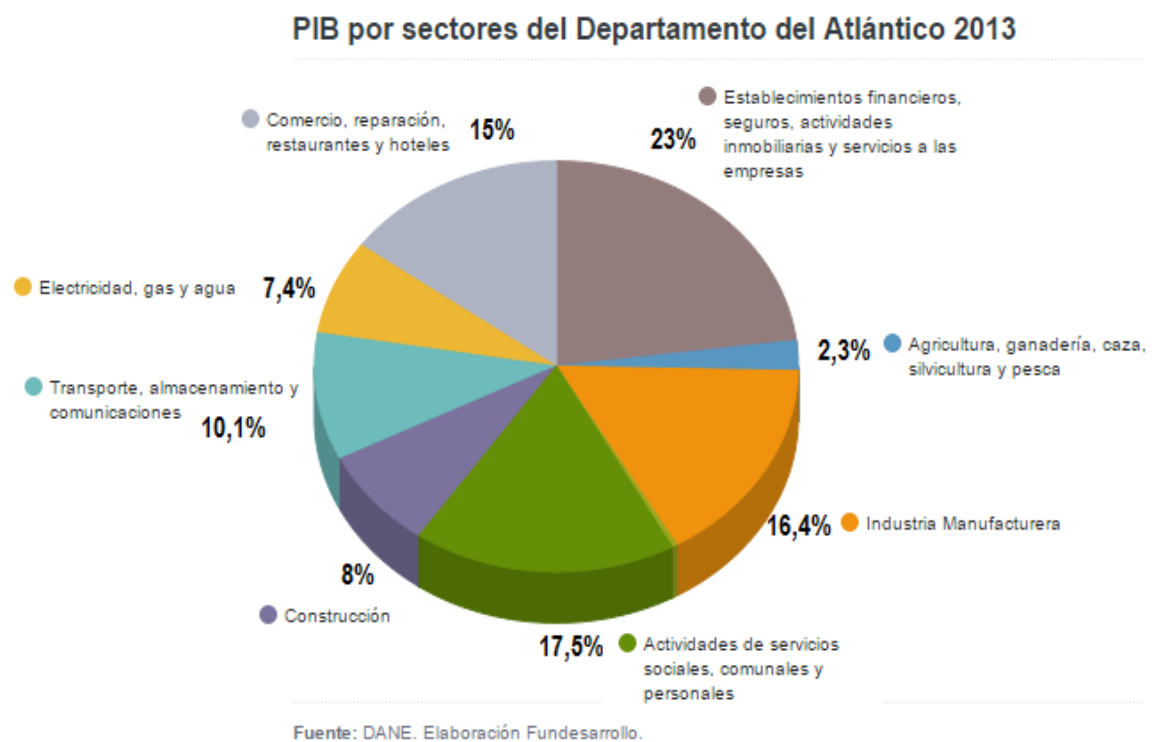


Figura 41: PIB por sectores Departamento del Atlántico 2013
Fuente PROBARRANQUILLA, (2015) . *Informe de Barranquilla*.

Inflación. La inflación en Barranquilla, al igual que en el ámbito nacional ha seguido una tendencia decreciente en los últimos veinte años, manteniendo registros de un sólo dígito durante la última década. Durante los años 2010 - 2014, la inflación de la ciudad se mantuvo dentro del

rango meta de mediano plazo del Banco de la República (2% - 4%); a excepción del año 2011 cuando la cifra de inflación no estuvo dentro del rango esperado y alcanzó los 4,58 puntos porcentuales como lo muestra la Figura 42:

Inflación Anual en Barranquilla 1995 - 2014

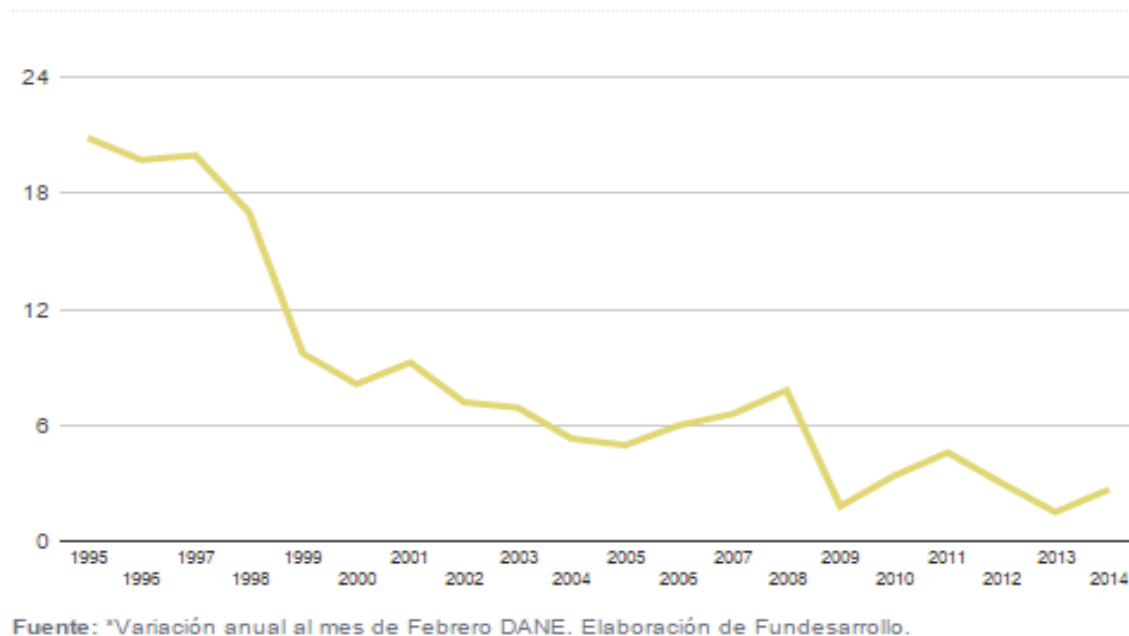


Figura 42: Inflación anual Barranquilla 1995 – 2014

Fuente: PROBARRANQUILLA, (2015). *Informe de Barranquilla..*

Durante el 2013 la inflación se ubicó 0,4% debajo de la inflación nacional, y se estableció en la mitad de la meta establecida en el país del 3%, con un 1,5%. Este resultado parece provenir de la variación porcentual negativa que presentaron gran parte de los grupos de gasto, particularmente el grupo de alimentos con respecto al 2013, a excepción de los grupos de Salud, Diversión y Comunicaciones.

Comercio Exterior. Durante el periodo 2000 - 2013 las exportaciones del departamento del Atlántico registraron una tendencia creciente, con un crecimiento promedio anual del valor de las exportaciones de 8,7%. En el año 2013 el valor de las exportaciones del Atlántico representó el 3,3% del valor total exportado por el país. Durante el año 2014 las exportaciones totales del departamento alcanzaron la suma de US\$ 1.440 millones de dólares FOB, registrando un decremento de -0,54% con respecto al año 2013 como lo muestra la Figura 43:

Exportaciones del Atlántico anuales en Millones US\$ FOB 2000 - 2014

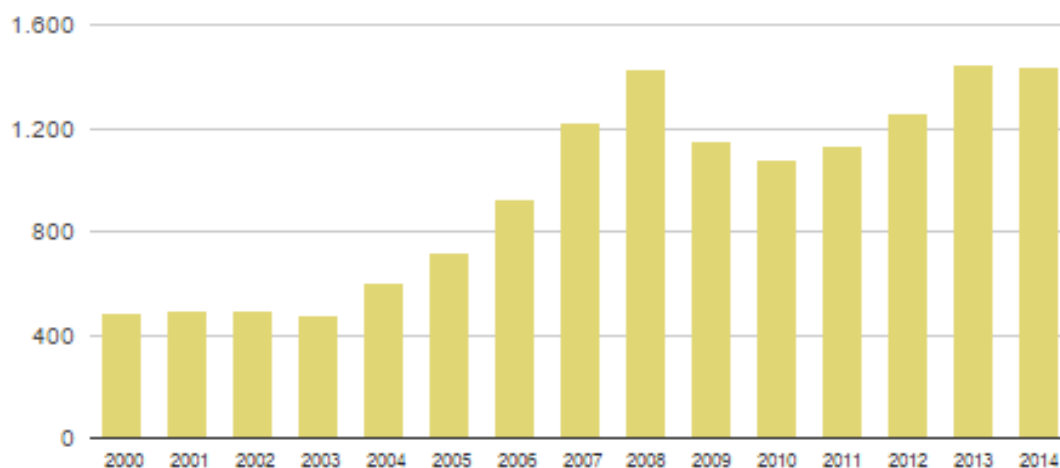


Figura 43: Exportaciones del Atlántico anuales 2000 - 2014 FOB

Fuente: PROBARRANQUILLA, (2015). *Informe de Barranquilla*.

En cuanto a la composición de las exportaciones por sectores durante el periodo 2000 - 2013, el grueso de éstas se concentró en el sector industrial con una participación promedio de 96,4%. En el periodo del año 2014 entre enero y noviembre las exportaciones del sector industrial representaron el 89,1%. Los subsectores que representaron mayor valor exportado

dentro de la industria del departamento del Atlántico correspondieron a Productos Químicos, con una participación de 41,2%, seguido por Metalmecánica con el 22,3% y Alimentos y Bebidas con el 9,5%. Los cuales en conjunto, acapararon el 73% de las exportaciones industriales y el 69,9% del valor total de las exportaciones del Departamento como lo muestra la Tabla 18:

Tabla 18

Exportaciones industriales del Atlántico Enero – Noviembre 2014 FOB**Exportaciones industriales departamento del Atlántico Enero - Noviembre 2014 (US\$ millones FOB)**

Subsectores	Valor	2011 Partic. Valor industria(%)	Partic. Valor total (%)
Productos Químicos	494	44,5	42,7
Metalmecánica	136	24,1	11,7
Otros	221	-	19,2
Minerales no metálicos	35	3,0	3,0
Otras Industrias	43	5,0	3,7
Cueros y Calzado	49	3,8	4,2
Madera y sus Manufacturas	20	0,6	1,7
Papel, Imprenta y Editorial	8	0,1	0,7
Caucho y Plástico	33	0,8	2,8
Maquinaria y Equipos	61	2,2	5,3
Material Profesional y Científico	7	0,6	0,6
Productos Automotores	51	0,5	4,4
Total exportaciones	1158	ND	100

Fuente: Quintero Hermanos Ltda. Elaboración Fundesarrollo.

Nota. Fuente: PROBARRANQUILLA, (2015) . *Informe de Barranquilla*.

Y en la Tabla 19 se muestra los principales exportados por el Departamento del Atlántico del 2012 a 2015:

Tabla 19

Exportaciones del Atlántico 2012 – 2015

Partida	Descripción	enero - diciembre			enero - abril	
		2012	2013	2014	2014	2015
3808	Insecticidas	209.688	359.619	282.832	83.266	61.109
7610	Construcciones	41.945	47.827	78.765	30.262	29.234
3105	Abonos nitro/fosfa/potas	17.228	39.420	73.959	34.011	25.845
3004	Medicamentos	75.446	67.820	84.183	23.774	25.759
7404	Desperdicios de cobre	119.629	138.530	70.756	30.532	15.818
7003	Vidrio colado o laminado	23.139	29.737	30.884	8.974	13.459
6302	Ropa de cama	42.481	51.710	46.632	10.096	12.310
2401	Tabaco en rama	15.031	20.466	26.808	11.272	10.009
2704	Coques	5.830	13.971	21.948	5.800	9.774
1513	Aceite de coco		6.232	21.841	7.766	9.688
1511	Aceite de palma	9.639	7.779	21.343	1.762	9.368
3923	Envases de plástico	7.935	5.328	26.525	6.530	9.235
7602	Desperdicios de aluminio	24.754	41.509	26.212	7.933	8.833
8507	Acumuladores eléctricos	19.299	17.262	21.693	6.548	8.551
4107	Cueros preparados después del curtido de bov	12.588	14.932	17.508	4.631	8.532
Subtotal		624.633	862.143	851.892	273.157	257.524
Participación		50,3%	60,7%	63,4%	61,7%	65,7%
Exportaciones del Departamento de Atlántico		1.241.930	1.421.428	1.343.701	442.955	391.956

Nota. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Oficina de Estudios económicos, (2015) . *Informe Perfil económico Departamento del Atlántico*.

En cuanto a los principales productos exportados se encontró que para el año 2015 periodo enero – abril 2015 los principales productos exportados fueron los insecticidas con un 15,6%, construcciones 7,5%, abonos 6,6%, medicamentos 6,6% y desperdicios de cobre con un 4%, y el principal destino fue Estados unidos con un 23,4%, en el caso de China ocupa puesto número 6 con una participación del 4,2% como se muestra en la Figura 44:

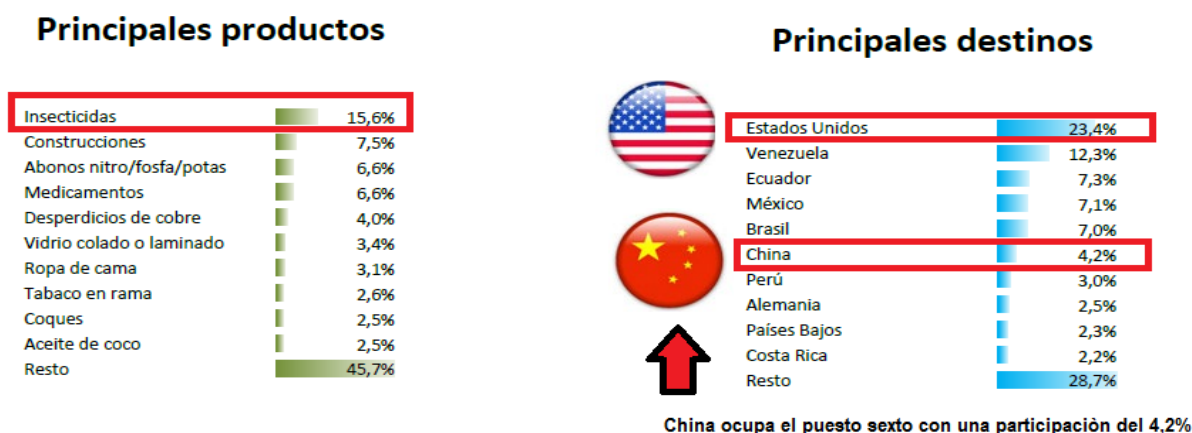


Figura 44: Expo. Del Atlántico Enero – Abril 2015 Principales destino y productos
Fuente Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Oficina de Estudios económicos, (2015).
Informe Perfil económico Departamento del Atlántico

En el Departamento de Atlántico las exportaciones ascendieron a US\$1.343,7 millones durante el año 2014 presentando una variación del -5,5% respecto al 2013; mientras que las exportaciones durante enero - abril de 2015 fueron de US\$ 392,0 millones, el cual varió -11,5% respecto al mismo periodo del año anterior como se muestra en la Tabla 20:

Tabla 20

Exportaciones del Atlántico Enero – Abril 2015

	año		variación %	participación % 2014	enero - abril		variación %	participación % 2015
	2013	2014			2014	2015		
Total	1.421.428	1.343.701	-5,5%	100,0%	442.955	391.956	-11,5%	100,0%
Minero-energéticos	63.531	40.416	-36,4%	3,0%	17.024	16.008	-6,0%	4,1%
No minero-energéticos	1.357.898	1.303.285	-4,0%	97,0%	425.931	375.949	-11,7%	95,9%
Agropecuarios	29.832	31.114	4,3%	2,3%	11.658	4.269	-63,4%	1,1%
Agroindustriales	121.915	155.044	27,2%	11,5%	44.650	47.876	7,2%	12,2%
Industria liviana	275.352	286.567	4,1%	21,3%	85.544	92.050	7,6%	23,5%
Industria básica	877.840	766.084	-12,7%	57,0%	259.540	212.284	-18,2%	54,2%
Maquinaria y equipo	51.387	60.078	16,9%	4,5%	23.747	18.529	-22,0%	4,7%
Industria automotriz	1.324	4.248	220,8%	0,3%	724	917	26,7%	0,2%
Demás productos	248	151	-39,2%	0,0%	68	25	-63,9%	0,0%

FUENTE: DANE - DIAN. Cálculos OEE - Mincomercio

Nota: según clasificación Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Nota. Fuente Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Oficina de Estudios económicos, (2015). *Informe Perfil económico Departamento del Atlántico.*

Conclusión

La economía de Atlántico se caracterizó por su orientación agropecuaria desde los tiempos de la colonia. No obstante, con el pasar de los años se afianzó como un importante puerto fluvial, lo que le otorgó al comercio y la industria una mayor representatividad dentro de la estructura económica. Lo anterior, conforme con la amplia llegada de inmigrantes, le permitió destacarse a nivel nacional por su crecimiento económico y demográfico.

Entre 2001 y 2013 el PIB departamental aumentó en \$ 7,7 billones (precios constantes), con un incremento real de 64,7%. A este aumento, el sector terciario contribuyó con 35,5 pp, donde los servicios empresariales y los servicios sociales aportaron 12,5 y 9,5 pp, respectivamente. A su vez, el secundario generó una importante contribución de 18,4 pp, consistente con el dinamismo en industria y construcción, cuyos aportes al crecimiento del PIB fueron de 7,5 pp y 8,8 pp, en su orden. Por último, el primario solo aportó 1,0 pp del crecimiento en el PIB departamental, condicionado por el dinamismo alcanzado en la actividad agropecuaria, en particular la ganadería.

Capítulo 3

Condiciones y Oportunidades

3.1. Condiciones

Al hablar de condiciones se encuentran los siguientes parámetros en cuanto al departamento del Atlántico encontramos:

1. Necesidad de profundizar conocimientos en exportación de bienes y servicios, capacitaciones especializadas por sector, mayor acompañamiento para Mi pymes, entre otros.
2. Voluntad para aprender más sobre los acuerdos comerciales, y comenzar a prepararse para el proceso de internacionalización.
3. El 5% de las empresas participantes exporta actualmente.

4. Identificación de nuevos productos con potencial.
5. Trámites que limitan o impiden el proceso exportador.

Además identificamos los siguientes obstáculos detallados en la Figura 45:

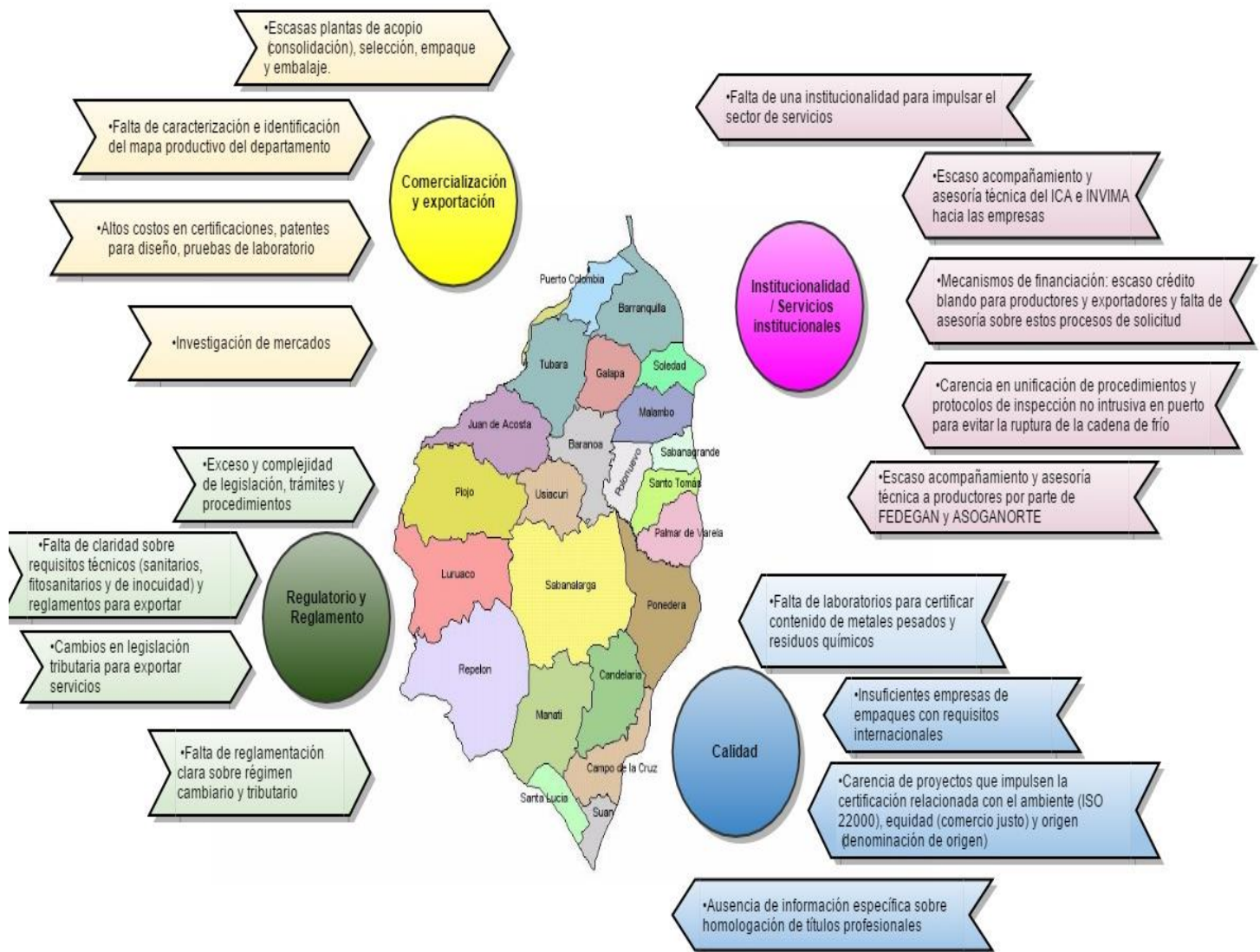


Figura 45: Obstáculos del Atlántico

Fuente: Creación propia. Datos tomados del *Informe enlaces Atlántico*, (2014).

El Atlántico de acuerdo al informe departamental de competitividad presenta actualmente las siguientes debilidades y fortalezas en cuanto a las exportaciones y capacidad tecnológica

como se observa en la Figura 46:

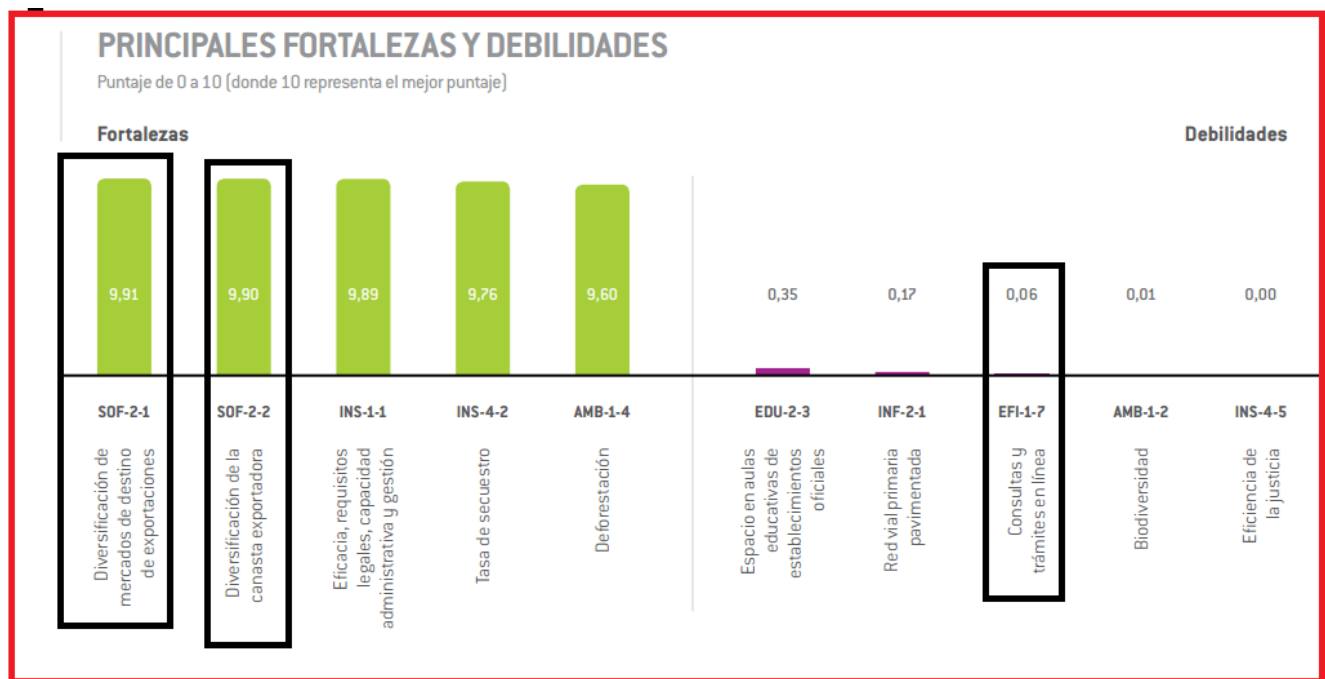


Figura 46: Principales fortalezas y debilidades

Fuente Universidad del Rosario, (2015). *Informe Departamental de Competitividad*. (p 42).

En el caso de China encontramos o siguiente:

1. El entorno de negocios de China presenta un clima débil dado la continuidad de las ineficiencias en materia de gobernanza, sobre todo en el acceso a los balances empresariales.

Esto con base a que la obtención de información financiera de las empresas se ha vuelto más complicada y, por otra parte, las pymes han de hacer frente a presiones salariales, y las dificultades en el acceso a financiación les están empujando a recurrir al sistema crediticio informal, con los inconvenientes que ello trae consigo, de acuerdo al informe presentado por la entidad Bankia , (2015).

2. El acceso al mercado chino no es sencillo, pues las empresas han de hacer frente a ciertas barreras de entrada, siendo recomendable contar con un socio local. Además, la empresa

ha de planificar su proceso de internacionalización hacia China sobre un amplio horizonte temporal (a menudo antes del cierre de la primera operación es necesario establecer una relación de confianza con la contraparte china).

3. La excesiva influencia del Partido Comunista Chino en todos los aspectos de la vida económica, política y jurídica del país, junto con los problemas de corrupción, afectan negativamente al nivel de libertad económica.

Además se debe tener claro el entorno de negocios y mercado de China en los siguientes aspectos:

1. **Comercialización:** En los últimos años, el sector de la distribución en China se ha ido liberalizando progresivamente. Las compañías extranjeras han visto ampliadas sus opciones para distribuir sus productos. En la actualidad, no resulta necesario contar con un mayorista local sino que se puede elegir entre distintas modalidades: operar por cuenta propia, con un operador logístico internacional o contratar a un distribuidor local.

En abril de 2004, se publicó la normativa Measures for the Administration on Foreign Investment in Commercial Fields que regula la actividad de las empresas comerciales de capital extranjero (FICE, Foreign Invested Comercial Enterprises). Con la aprobación de estas medidas, se liberalizó el sector de la distribución en China, permitiendo la entrada de inversores extranjeros en el sector.

Con la promulgación de las Medidas, las empresas comerciales de capital extranjero (FICEs) han podido obtener licencias completas de comercio y distribución. Las FICE pueden llevar a cabo las siguientes operaciones: franquicia, venta al por menor de mercancías, importación de mercancías para uso propio, adquisición de productos chinos para su exportación, venta de mercancías al por mayor y agencia comisionista.

2. **Bancos:** El sector bancario en China, hasta la entrada del país en la OMC en 2001, estuvo muy restringido a los bancos extranjeros. La entrada de China en la OMC supuso un cambio en la actitud del gobierno frente a los bancos extranjeros, puesto que uno de los compromisos adquiridos fue la completa liberalización del sector bancario.

El mercado bancario chino tiene como principales bancos a los conocidos como big four banks, que son: Bank of China, China Construction Bank, Industrial and Comercial Bank of China (ICBC) y Agricultural Bank of China.

3. **Sistema Fiscal:** En la Figura 47 se describen los principales impuestos en la República Popular China:

PRINCIPALES IMPUESTOS EN CHINA		
Categoría	Denominación	BASE IMPONIBLE Y TIPO APLICABLE
Impuestos directos	Impuesto de Sociedades	El 25% sobre los beneficios; 20 % para pequeñas empresas
	Impuesto sobre la Renta Personal	Según la residencia fiscal, se aplica a los empleados desplazados
	Retenciones en otras rentas	10% en la repatriación de dividendos, intereses y regalías
Impuestos indirectos	Impuesto de Actividades Económicas	Aplicado a la prestación de servicios, entre el 3% y el 5%; en el caso de la industria del entretenimiento, el 20%
	Impuesto sobre el Valor Añadido	13% ó 17% sobre la venta de bienes; del 3% al 6% para pequeñas empresas
	Impuesto al Consumo	Aplicado a la compra de bienes especiales (alcohol, cosméticos, etc.), entre 3% y 45%

Figura 47: Sistema Fiscal de China

Fuente: Departamento de Internacionalización e Inversiones – Instituto de Fomento de la Región de Murcia, (2013). *Informe País China*.

4. **Protección de patentes y marcas:** China forma parte del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. También es país signatario del Tratado de Cooperación en Materia de

Patentes (PCT) y del Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas y de su Protocolo. Las patentes se registran en la Oficina China de Patentes o en otras agencias relacionadas con la misma.

5. Normalización y Certificación de Productos: La Administración China de Normalización está afiliada a ISO y es la encargada de la elaboración de gran número de normas técnicas sobre productos agrícolas e industriales. Por otra parte, la Administración Nacional de Certificación de China se ocupa de definir los requisitos para la certificación de productos. Éstos son, de manera creciente y a partir de la incorporación de China a la OMC, iguales para importaciones o producción nacional, como es el caso del sistema CCC (China Compulsory Certificate), que ya afecta a una serie de productos, fundamentalmente industriales. La publicación y la comprobación de conformidad de los productos importados la realiza la Administración Nacional de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena.

En algunos casos, también pueden intervenir otros organismos, como el Ministerio de Salud, para el registro de cosméticos. Este proceso de unificación y renovación de los requisitos de certificación determina que muchas de las normas estén cambiando en la actualidad.

6. Régimen de Comercio: Hasta la entrada de China en la OMC en diciembre de 2001. Las operaciones de comercio exterior sólo se llevaban a cabo por empresas e instituciones que tuvieran autorización oficial. Tenían derecho de importación y exportación las Corporaciones de Comercio Exterior dependientes del Ministerio de Comercio, de los gobiernos provinciales y de los distintos ministerios del Consejo de Estado. Asimismo, algunas grandes empresas tenían derecho a importar los materiales y equipos que necesitan para llevar a cabo su producción.

Las empresas mixtas y de capital 100% extranjero tenían derecho a importar los insumos necesarios para la producción y exportación de sus productos, y los grandes centros de

investigación tenían derecho a realizar las importaciones y exportaciones necesarias para llevar a cabo su actividad. Sin embargo, la apertura de China al exterior ha estado acompañada de una continua modificación de su dispositivo aduanero y por un importante desarme arancelario.

La nueva Ley de Comercio Exterior, en vigor, desde el 1 de julio de 2004, abrió la posibilidad de operar en el comercio exterior a las personas físicas, no solamente a las empresas. Eliminó la necesidad de autorización a los operadores, aunque se mantiene el requisito del registro. El Estado puede restringir el comercio de importación o exportación por razones de seguridad nacional, escasez, interés público o moral, problemas sanitarios, así como imponer cuotas o contingentes arancelarios. Se contempla por primera vez la protección a los derechos de Propiedad intelectual.

Al mismo tiempo, en virtud de la Ley de Comercio Exterior, las empresas extranjeras gozan de mayor libertad a la hora de importar, exportar y, principalmente, distribuir y comercializar sus productos dentro de China (tanto en grandes superficies como en pequeños centros de venta). En cuanto a control de cambios, los intercambios comerciales con el exterior tienen un régimen cambiario plenamente liberalizado, lo cual no sucede con los movimientos de capital, para los que el yuan todavía no es plenamente convertible.

7. Aranceles: Desde 1992, el arancel chino se basa en el Sistema Armonizado. Con la entrada de China en la OMC en 2001, el nivel medio arancelario se ha reducido desde el 15,3% hasta el 9,8% a principios de 2009, siendo la media para productos agrícolas de 15,2% y 8,95% para productos industriales.

Tras el ingreso en la OMC, los aranceles no pueden incrementarse por encima del nivel ya consolidado y fijado para cada uno de los productos. Además las importaciones están sujetas al IVA (17%) y algunos productos a un impuesto sobre el consumo del 10%. Para conocer el

gravamen concreto para cada producto se recomienda contactar con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en China. Otro factor importante es tener presente las estrategias de negociación que distinguen a los empresarios y negociantes de esta parte del mundo las cuales son descritas en la Figura 48:

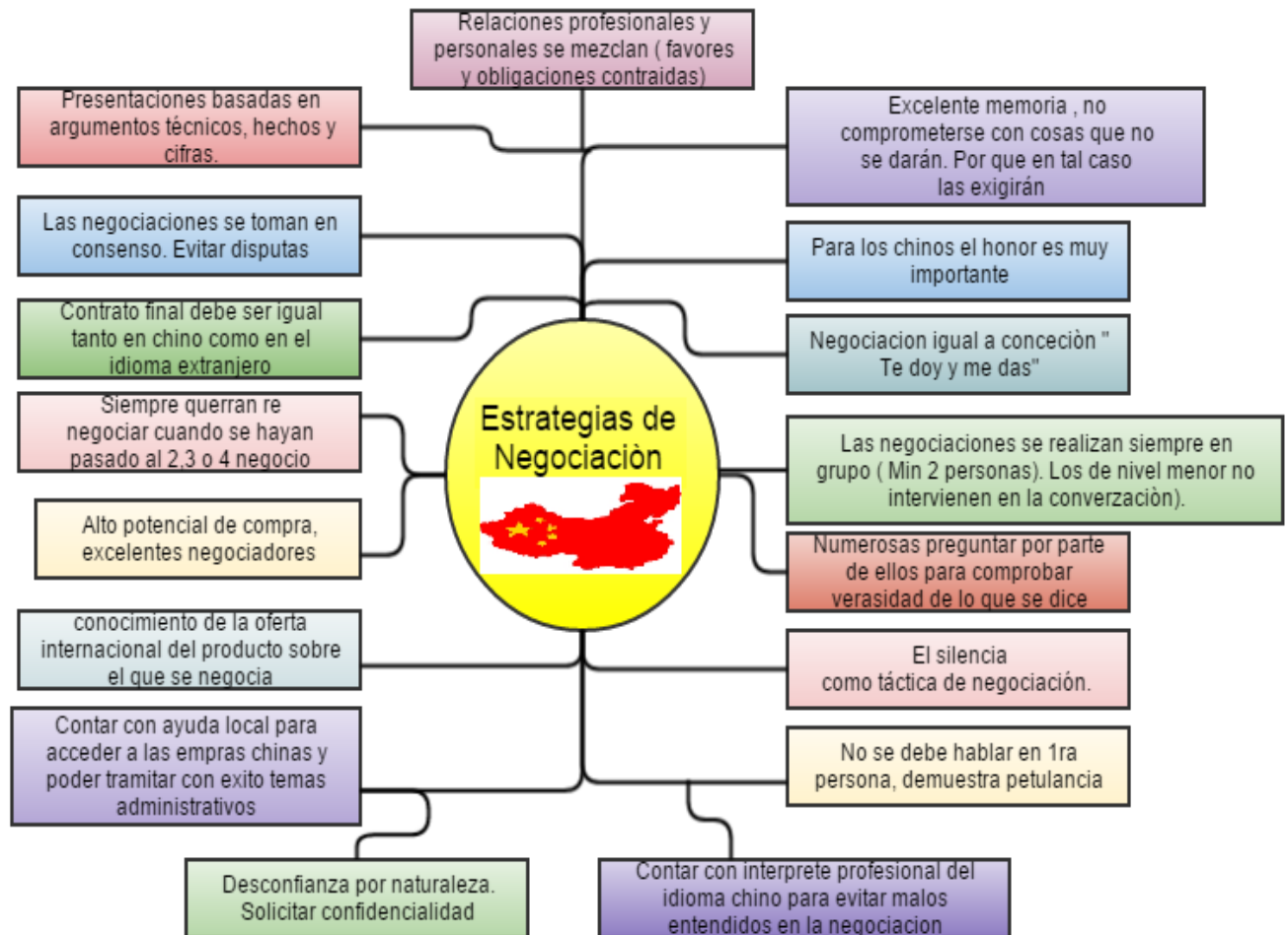


Figura 48: Estrategias de Negociación con China

Fuente: Creación propia basado datos de Cámara de Comercio de Barranquilla

3.2. Bienes o Productos

Teniendo en cuenta las exportaciones de Colombia también y las características del mercado, la cultura y demás aspectos de China bajo el eje de los negocios y la tendencia del

departamento encontramos lo siguiente:

1. El Atlántico ha exportado al mundo un total de USD \$ 5.391.332 en los últimos 4 años como lo muestra la Tabla 21:

Tabla 21

Exportaciones del Departamento del Atlántico al mundo

		Años				
		2012	2013	2014	2015	Total
Atlántico	\$	1.241.930	\$ 1.421.428	\$ 1.343.701	\$ 1.384.273	\$ 5.391.332

Nota. Creación propia basada en las estadísticas de Quintero Hermanos, (2015) . Valores en Miles de USD

2. La participación del Atlántico dentro del mercado de la República Popular China con base en el acumulado de los últimos 3 años representa el 0,004% como lo muestra la Tabla 22:

Tabla 22:

Participación del Atlántico dentro del mercado del a R.P.C

Relación Exportaciones 2012 – 2014		
Total Importaciones China Mundial	Total Colombia a China	Atlántico a China
\$ 8.865.609.272	\$ 14.200.387	\$ 320.871
Participación dentro del mercado de la R.P.C.	0,2%	0,004%

Nota. Fuente: Creación propia basada en las estadísticas de Procolombia , Quintero Hermanos Trade Map, (2015). Valores en Miles de USD.

Es decir, que del total de las exportaciones del país, el departamento aporta un 2% y el otro 98% los demás departamentos. La canasta exportadora del departamento de Atlántico es de las más diversificadas del país, aunque en volumen, no es de las más altas. A continuación se presentan los 11 productos con mayor grado de exportación en los últimos 3 años como se muestra en la Figura 49:

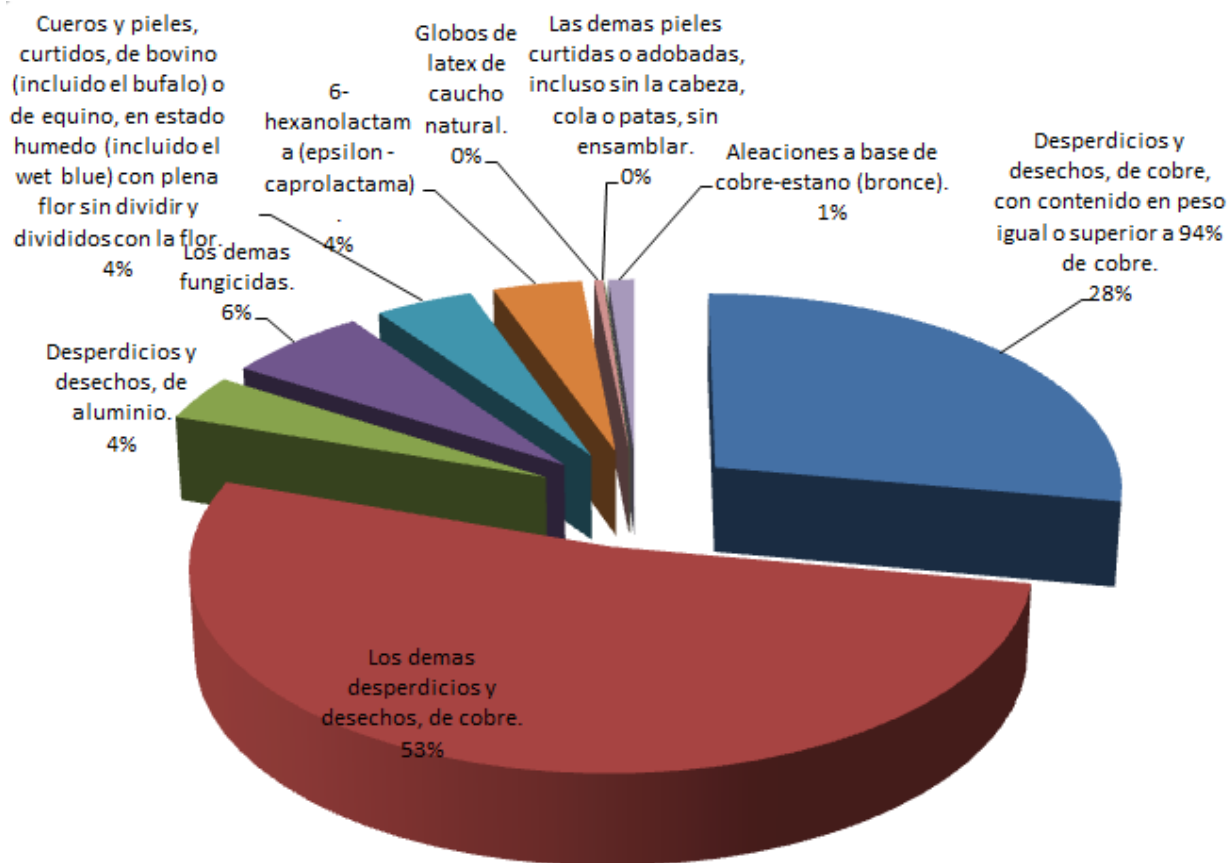


Figura 49: Principales productos exportados por el Atlántico a R.P.C. Fuente: ProColombia y Quintero Hermanos. Creación propia.

Los desperdicios y desechos de cobre representan el 53%, los desperdicios de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre el 28%, los desperdicios y desechos de aluminio el 4%, los demás fungicidas el 6%, los cueros y pieles, curtidos de bovino el 4%, el hexanolactama el 4% y las aleaciones a base de cobre el 1%. Desde la perspectiva por sectores económicos encontramos que las manufacturas lideran las exportaciones, seguidas de las pendas los productos tradicionales, agroindustria y servicios como lo muestra la Tabla 23:

Tabla 23

Exportaciones del Departamento del Atlántico a RPC por sectores y subsectores.

Sector y Subsector	Año				Consolidado
	2012	2013	2014	*2015	
Agoindustria	49,500.00		102.24	2,104.00	51,706.24
Manufacturas	104,032,187.76	127,287,114.00	55,549,374.30	30,075,653.75	316,944,329.81
Prendas	6,017,041.00	12,095,461.00	11,199,264.00	5,989,035.00	35,300,801.00
Servicios	41,392.00				41,392.00
Tradicionales	115,475.00	3,312,184.00	1,173,459.00	92,566.00	4,693,684.00
Total	110,255,595.76	220,332.00	282,742.24	36,159,358.75	357,031,913.00

Nota. Fuente: Creación propia, Pro Colombia (2015). * corresponde a las exportaciones 2015 (enero – agosto). Valores expresados en US.

3. La desconfianza del consumidor chino hacia los productos internos de su propio país, el consumidor chino prefiere comprar los productos importados que los nacionales.

2.2. Listado de Productos

Durante el periodo 2001-2013, la economía de Atlántico se basó en los sectores terciario y secundario. Asimismo, la industria, la construcción, el comercio, los servicios empresariales y los servicios sociales generaron la mayor contribución sobre el crecimiento del producto departamental durante el periodo.

El sector primario se diferenció por su aporte limitado en la economía departamental, su composición agrícola se concentra principalmente en los cultivos de yuca, sorgo, maíz tradicional, limón y mango. A su vez, la estructura pecuaria se agrupa en la producción de carne bovina, de pollo y huevos.

El sector secundario se caracterizó por su dinamismo en el periodo de análisis que generó un importante aporte sobre el crecimiento departamental. Su buen desempeño se sostuvo en la

actividad industrial y construcción. El sector terciario contribuyó aproximadamente con dos tercios del crecimiento real del valor agregado departamental.

De acuerdo a lo anterior, nos permitimos listar los productos que en la actualidad el Departamento del Atlántico exporta al mercado de la República Popular China en las tablas 24, 25 y 26:

Tabla 24

Exportaciones del Departamento del Atlántico 2012 – 2015

Atlántico			
Descripción del producto		Total	
Item	Total Exportado	\$	4.910.769.494
	Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre.	\$	152.390.243
1			
2	Los demas desperdicios y desechos, de cobre.	\$	93.792.783
3	Desperdicios y desechos, de aluminio.	\$	40.246.125
4	Los demas fungicidas.	\$	38.802.552
	Cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el bufalo) o de equino, en estado humedo (incluido el wet blue) con plena flor sin dividir y divididos con la flor.	\$	29.337.632
5			
6	6-hexanolactama (epsilon - caprolactama).	\$	4.867.220
7	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados	\$	4.303.710
8	Globos de latex de caucho natural.	\$	3.213.158
	Las demas pieles curtidas o adobadas, incluso sin la cabeza, cola o patas, sin ensamblar.	\$	2.063.631
9			
10	Aleaciones a base de cobre-estano (bronce).	\$	1.500.178
	Cueros y pieles de bovino (incluido el bufalo) o de equino, en estado seco (crust), con plena flor sin dividir y	\$	1.172.840
11			
12	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	\$	898.606
13	Minerales de tungsteno (volframio) y sus concentrados.	\$	725.595
	Las demas maderas tropicales, en bruto, citadas en la nota de subpartida 1 de este capitulo.	\$	671.891
14			
15	Cueros preparados despues del curtido o secado y cueros y pieles apergaminados, de reptil, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14.	\$	464.826
	Los demas cueros y pieles, de bovino (incluido el bufalo) o de equino, en estado seco (crust).	\$	385.182
16			
17	Los demas fungicidas, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en articulos.	\$	385.078
	Cueros y pieles enteros, de peso unitario superior a 16 kg, de bovino (incluido el bufalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), inc	\$	293.363
18			
19	Desechos, recortes y desperdicios de los demas plasticos.	\$	247.347
20	Cueros y pieles de reptil curtidos o crust, incluso divididas pero sin otra preparacion.	\$	208.859

Nota. Fuente Creación propia basada en estadísticas de Quintero Hermanos y ProColombia, (2015) . Valores en Miles de USD

Tabla 25

Exportaciones del Departamento del Atlántico 2012 - 2015

Atlántico		
	Descripción del producto	Total
21	Pieles curtidas o crust, de ovino, en estado humedo (incluido el wet blue), depiladas, incluso divididas pero sin otra preparacion.	\$ 204.332
22	Los demas desechos de aceites.	\$ 201.159
23	Desechos, recortes y desperdicios, de polimeros de etileno.	\$ 113.497
24	Las demas maderas tropicales, aserradas o desbastadas longitudinalmente, de espesor superior a 6 mm. citadas en la nota de subpartida 1 de este capitulo.	\$ 104.133
25	Las demas partes electricas de maquinas o aparatos, no expresadas ni comprendidas en otra parte de este capitulo.	\$ 88.610
26	Los demas herbicidas, inhibidores de germinacion y reguladores del crecimiento de las plantas.	\$ 75.203
27	Desperdicios y desechos de antimonio.	\$ 57.366
28	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, reforzados o combinados de otro modo solamente con materia textil, con accesorios.	\$ 47.893
29	Los demas acidos grasos monocarboxilicos industriales; aceites acidos del refinado, de pureza inferior a 85 % (calculada en relacion con el peso del producto seco).	\$ 46.090
30	Antracitas.	\$ 42.840
31	Desperdicios y desechos de papel o carton obtenido principalmente a partir de pasta mecanica (por ejemplo: diarios, periodicos e impresos similares).	\$ 41.392
32	Aceites para transmisiones hidraulicas	\$ 39.625
33	Los demas minerales de niobio, de tantalio o tantalo, de vanadio y sus concentrados	\$ 38.679
34	Los demas aminoacidos y sus esteres sin otras funciones oxigenadas, sales de estos productos.	\$ 38.604
35	Los demas despojos comestibles de animales de la especie bovina, congelados.	\$ 38.300
36	Aceites de creosota.	\$ 32.649
37	Los demas cueros y pieles, curtidos, de bovino (incluido el bufalo) o de equino, en estado humedo (incluido el wet blue).	\$ 30.304
38	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	\$ 28.385
39	Telares con motor, para tejidos de anchura superior a 30 cm., de lanzadera.	\$ 24.000
40	Policarbonatos, en formas primarias.	\$ 19.419
41	Hongos del genero agaricus, preparados o conservados (excepto en vinagre o en acido acetico).	\$ 11.200
42	Las demas cajas de cojinetes sin los rodamientos; los demas cojinetes.	\$ 9.609

Nota. Fuente Creación propia basada en estadísticas de Quintero Hermanos y ProColombia, (2015) . Valores en Miles de USD

Tabla 26

Exportaciones del Departamento del Atlántico 2012 - 2015

Atlántico		
	Descripción del producto	Total
43	Ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón.	\$ 6.692
44	Espíritu de petróleo (white spirit), excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel	\$ 4.015
45	Etiquetas, escudos y artículos similares tejidos de materia textil, en pieza, cintas o recortados, sin bordar.	\$ 3.225
46	Chasis de vehículos automoviles de las partidas 98.01 a 98.04, con el motor.	\$ 2.500
47	Las demas salsas preparadas y preparaciones para salsas.	\$ 102
48	Electrocardiografos.	\$ 30
49	Impresos publicitarios, catalogos comerciales y similares.	\$ 21
50	Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos.	\$ 20
51	Los demas diarios y publicaciones periodicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.	\$ 3

Nota. Fuente Creación propia basada en estadísticas de Quintero Hermanos y ProColombia, (2015) . Valores en Miles de USD

Conclusión

El departamento del Atlántico debe tener en cuenta ciertos parámetros característicos del mercado de la República Popular China como las estrategias de negociación, sistema fiscal, comportamiento, denotaciones legales y culturales de esta cultura asiática si quiere triunfar y abrirse campo en este mercado. No obstante para realmente aprovechar la ubicación estratégica del departamento para exportación, urge un análisis más a fondo sobre el comportamiento de la economía y la correlación de sectores específicos de la economía como el empleo formal y la productividad.

Capítulo 4

Conclusiones

Colombia es un país que a pesar de ser una economía pequeña en términos internacionales y moderadamente abierta ha mostrado crecimiento en los últimos 10 años en cuanto al comercio y a su apertura económica, el 98,6% del su universo arancelario está sujeto al régimen de libre importación y el resto al de licencia previa o prohibición, es uno de los países que más nivel de crecimiento muestra incluso a nivel internacional gracias a su localización competitiva con fácil acceso a los mercados mundiales. En el caso de China, entre el 1984 y 2014 su producto chino se incrementó más de 15 veces, lo cual equivale a una tasa de crecimiento interanual de 9,8%.

China se encuentra en plena construcción de una sociedad modestamente acomodada, se dedica a materializar el sueño de hacer próspero y poderoso el país, la revitalización de la nación y la felicidad del pueblo, es un país que hace continuo uso de corriente de los tiempos caracterizada por la paz, el desarrollo, la cooperación y el ganar – ganar. Dentro de los productos con mayor nivel importador por parte de la República Popular China encontramos que Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación aporta el 21,55% de participación mientras que Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación el 15,90% y Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 10, 19%. Los demás productos aportan del 7% al 0,01 %.

Del total de las importaciones de la República Popular China en los últimos 4 años, lo cual equivale a \$ 8.865.609.316, Colombia exporta \$14.200.387 lo que equivale a 0,2% de participación dentro del total de las importaciones mundiales que realiza el país asiático. Los productos con mayor relevancia de exportación son los combustibles, minerales, aceites

minerales y productos de su destilación con una participación total del 86,75%, seguido de la fundición, hierro y acero con un 6,34% de participación, cobre y manufactura de cobre con un 4,36%, mientras que los demás productos suman un total de 2,54% y del total de las exportaciones del país.

De las exportaciones nacionales el departamento aporta un 22% y el otro 78% los demás departamentos, la canasta exportadora del departamento de Atlántico es de las más diversificadas del país, aunque en volumen, no es de las más altas. A pesar de que la República Popular de China sea el segundo socio comercial más importante de Colombia, las importaciones del país asiático provienen en mayor número de Japón, Corea, Taipei, Estados Unidos de América, Alemania, Australia, Malasia, Brasil y Arabia Saudita. Motivo por el cual la participación del Departamento del Atlántico es mínima con productos

Puntos clave que mejorar en el Atlántico:

1. La región cuenta con una base productiva bastante amplia y diversificada en los tres sectores.
2. Existe una alta correspondencia entre lo que la región produce y exporta; las apuestas productivas reflejan en cierta medida el acervo productivo y las oportunidades exportadores.
3. La identificación de oportunidades es apenas un primer paso.
4. Atlántico cuenta con una Cámara de Comercio activa, interesada en promover temas de competitividad, desarrollo empresarial e internacionalización.
5. Por el lado de las entidades regionales gubernamentales, no se evidencia la existencia de planes para promover de manera vigorosa la actividad exportadora o la generación de oferta exportable como un objetivo regional identificable.
6. Ampliar el conocimiento entre los empresarios exportadores acerca de los beneficios concretos de los acuerdos comerciales y las posibilidades de exportar, así como de los

requisitos de los mercados.

7. Se necesita fortalecer el acompañamiento por parte de ICA, INVIMA y DIAN al empresario.
8. Los laboratorios, redes de frío y centros de acopio, son de vital importancia para alcanzar y mantener los estándares calidad de los productos.

El departamento del Atlántico debe tener en cuenta ciertos parámetros característicos del mercado de la República Popular China como las estrategias de negociación, sistema fiscal, comportamiento, denotaciones legales y culturales de esta cultura asiática si quiere triunfar y abrirse campo en este mercado. No obstante para realmente aprovechar la ubicación estratégica del departamento para exportación, urge un análisis más a fondo sobre el comportamiento de la economía y la correlación de sectores específicos de la economía como el empleo formal y la productividad.

Lista de Referencias

Achar J., Osorio E., (2008). Incrementando las Relaciones Comerciales entre Colombia y China.

Recuperado de

http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/279/277

Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.(2005). *Definicion de exportacion y arancel*. Guia

Basica del Exportador. Recuperado de

<https://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/GuiaBasicaDelExportador.pdf>

Bankia Servicio de Estudios (2015). *Pib de China. China del 2T15*. Recuperado de

https://www.bankia.es/Ficheros/CMA/ficheros/BPR_PDF_PIB_China.PDF

Barriga D. (2015). La balanza comercial de Colombia con China sigue siendo deficitaria.

Recuperado de http://www.larepublica.co/la-balanza-comercial-de-colombia-con-china-sigue-siendo-deficitaria_257251

Bernal C. (2014). Oportunidades y retos de un TLC entre Colombia y China. Recuperado de

<http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/O/oportunidades-y-retos-tlc-entre-colombia-y-china-carolin-bernal-actualizacion/oportunidades-y-retos-tlc-entre-colombia-y-china-carolin-bernal-actualizacion.asp?CodSubseccion=473&numarticulo=&CodSeccion=205>

Chacholiades, &, Miltiades.(1995).Economía Internacional. (Ed). 2da., Pág. 81. Mexico,

Ciudad de Mexico: McGraw-Hill..

Cuellar A., Triana M. (2014) Colombia Balance 2014 y perspectivas 2015. Recuperado de

<http://>

[www.andi.com.co/Documents/Colombia%20Balance%202014%20y%20perspectivas%202015.p
df](http://www.andi.com.co/Documents/Colombia%20Balance%202014%20y%20perspectivas%202015.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel. Anexos Estadístico Octubre 15.

Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-y-servicios/comercio-exterior/exportaciones>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015). Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel. Anexos *Estadístico Octubre 15*.

Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-y-servicios/comercio-exterior/exportaciones>.

Departamento Nacional de Planeación (2015). Balanza Comercial recuperado de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/comercio-exterior-e-inversion-extranjera/Paginas/estadisticas.aspx>

Economía (8 de Abril de 2015). Exportaciones de Colombia a China e India caen más del 90 %.

El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/exportaciones-de-colombia-a-india-y-china-a-la-baja/15532926>

Embajada de la República Popular China en Colombia, Cancillería de la República de Colombia y la Asociación de la Amistad Colombo-China (2015) . China y Colombia 35 años de Relaciones Bilaterales. (p.p. 12). Bogotá D.C.

Ertar A., Marcondes D. (2013). La creciente influencia de China en el Atlántico Sur. CIDOB

d'Afers Internacionals. Recuperado de file:///C:/Users/flamingo/Downloads/169-

198_ADRIANA%20ERTHAL.pdf

Trade Map. (2015). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas.

Exportaciones de Colombia a China. Recuperado de <http://www.trademap.org/Index.aspx>

Gaytán, R. T. (1998). Teoría del comercio internacional. Ciudad de Mexico, Mexico: Editorial

Silgo XXI

Giraldo J. Mapa de Colombia – División Administrativa. Recuperado de [http://](http://www.vocerodelcafe.com/nacional/igac-revela-%E2%80%9Canti-ranking%E2%80%9D-de-los-departamentos-con-los-mayores-conflictos-de-los-suelos-en-colombia-risaralda-es-decimotercero/attachment/mapa-de-colombia)

[www.vocerodelcafe.com/nacional/igac-revela-%E2%80%9Canti-ranking%E2%80%9D-de-los-departamentos-con-los-mayores-conflictos-de-los-suelos-en-colombia-risaralda-es-decimotercero/attachment/mapa-de-colombia.](http://www.vocerodelcafe.com/nacional/igac-revela-%E2%80%9Canti-ranking%E2%80%9D-de-los-departamentos-con-los-mayores-conflictos-de-los-suelos-en-colombia-risaralda-es-decimotercero/attachment/mapa-de-colombia)

Granada A., Puentes J., Rojas E., Albarracín I., Veladía M., Segovia P., ...Zárate R. (2013).

Boletín de comercio exterior correspondiente al periodo enero - junio de 2013.

DANE. Recuperado de

http://www.dian.gov.co/descargas/cifrasyg/EEconomicos/BoletinesComex/Boletin_Comercio_Exterior_Enero_Junio_2013.pdf

Guerrero D. (1996). *La técnica, los costos, la ventaja absoluta y la competitividad. Comercio*

Exterior. Recuperador de <https://books.google.com.co/books?isbn=9707223391>

Guzmán S. (2012). *China y sus Relaciones Bilaterales con America Latina*. Recuperado de

<http://www.scielo.org.co/pdf/rci/n75/n75a04.pdf>

Hernandez C., Fernandez C. & Baptista P. (1997). *Guia para realizar las investigaciones.*

Metodologia de la Investigación. Recuperado de

<http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecadec/metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Instituto de Fomento de la Región de Murcia (2013). Informe País China. Recuperado de

http://www.institutofomentomurcia.es/c/document_library/get_file?uuid=3d886988-78f5-4c58-ad1a-9fe898854468&groupId=10131

Jimenez C.(10 de Junio de 2011). China es el segundo destino de las exportaciones del

Atlántico. *El Herald.* Recuperado de <http://www.elheraldo.co/economia/china-es-el-segundo-destino-de-las-exportaciones-del-atlantico-24942>

Krugman P., Obstfeld M. & Marc J. (2012) *Forex e Inversión*, (p.p.28). Madrid.

Mapa de China (2015). Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de

<http://www.mapainteractivo.net/fotos/mapa-de-china.html>

Marcue (1998). *Comercio Internacional.* Recuperado de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/bad/lubac_cm/capitulo2.pdf

Mauthón L. (14 de Abril de 2015). Compras del Atlántico a China crecen 11%. *El Herald.*

Recuperado de <http://www.elheraldo.co/economia/compras-del-atlantico-china-crecen-11-191300>

Mouthón L. (26 de Noviembre de 2013). Exportaciones del Atlántico aumentan 15%: Proexport.

El Herald. Recuperado de <http://www.elheraldo.co/economia/exportaciones-del-atlantico->

aumentan-15-proexport-133603Mercado (1986). Comercio Internaional. Recuperado de
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/bad/lubac_cm/capitulo2.pdf

Mincomercio – Oficina de Estudios Económicos,(2015). *Informe económico primer trimestre.*
Recuperado de file:///C:/Users/flamingo/Downloads/OEE-MAB-MP-
_Informe_Econ%C3%B3mico_2015_-_primer_trimestre_2015.pdf

O'Neill (2001). *First BRIC. Cooperation within BRIC.* Recuperdo de
http://archive.kremlin.ru/eng/articles/bric_1.shtml.

Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
(2015). Información Basica . *Ficha Pais China.* Recuperada de
http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/china_ficha%20pais.pdf

Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
(2015). Información Básica . *Ficha País Colombia.* Recuperada de
http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/colombia_FICHA%20PAIS.pdf

Porter, M. E., (1991). La ventaja competitiva de las naciones. (Ed) (Vol. 1025). Vergara.

ProColombia (2012). Relación Colombia – China. Recuperado de
http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf

ProColombia (2013).Atlántico Aprovecha los TLC. *Revista de las Oportunidades, 3er*
Edición. Recuperado de
<http://estaticos.expansion.com/opinion/documentosWeb/2015/06/15/ProColombia.pdf>

ProColombia (2013).Colombia más cerca de los negocios. *Periódico de las Oportunidades, 3er*
Edición. Recuperado de
<http://estaticos.expansion.com/opinion/documentosWeb/2015/06/15/ProColombia.pdf>

ProColombia (2015). Cualidades de Colombia para el mundo. Colombia un aliado estratégico para empresarios internacionales. Recuperado de

<http://estaticos.expansion.com/opinion/documentosWeb/2015/06/15/ProColombia.pdf>

Semana (2014). *El Dragón que entró a Colombia*. Recuperado de

<http://www.semana.com/Imprimir/403420>

Torres Gaytán R, Siglo XXI editores, (2013, p. 201)

Universidad del Rosario (2015). Informe Departamental de Competitividad. 42. Recuperado de <http://www.urosario.edu.co/competitividad/documentos/IDC-2014/>

Verano E. (2011). Plan de Desarrollo Departamental. *Gobernación del Atlántico*, p 34.

Recuperado de <http://www.tubara-atlantico.gov.co/apc->

[afiles/33363363663763646464326232363333/plan_de_desarrollo_departamental.pdf](http://www.tubara-atlantico.gov.co/apc-afiles/33363363663763646464326232363333/plan_de_desarrollo_departamental.pdf)

Ward.R.(2010). CIVETS. Recuperado de <http://ventasfescsena.jimdo.com/civets/>